

Management von Multimedia

Hauptamtliche Mitarbeit in Lehre & Forschung

Management von Medienprojekten

Für die Studiengänge MultiMediaArt [mma] und MultiMediaTechnology [mmt] schreiben wir die o.a. Position mit Karrieremöglichkeit zur FH-Professur aus.

Die beiden Studiengänge mma und mmt arbeiten in interdisziplinären, ambitionierten Medienprojekten intensiv zusammen. So entstehen zum Beispiel Computer-Spiele, Kurzfilme mit hohem Visual-Effects-Anteil, Web 2.0-Applikationen, audio-visuelle Installationen und vieles mehr. Das Zusammentreffen von hoher gestalterischer Kompetenz mit technischem Know How und theoretischer Fundierung inspiriert Forschung und Praxis, bringt Ideen, Konzepte und Projekte zu innovativen Lösungen. Das Management dieser Projekte und die Vermittlung der Management-Kompetenz an Studierender beider Studiengänge ist eine außergewöhnliche Herausforderung.

Die Position:

Wir suchen eine engagierte Persönlichkeit, die den Bereich Management in den beiden Studiengängen gestaltet und vertritt. Ihr Aufgabengebiet umfasst neben der Lehrtätigkeit auch die Begleitung von innovativen Medienprojekten. Erwartet wird die Bereitschaft zu interdisziplinärer, projektorientierter Zusammenarbeit mit anderen Fächern und mit KooperationspartnerInnen aus Wirtschaft und Forschung.

Ihre Aufgaben:

- Hochschullehre im Fachbereich, z.B. Multimedia Producing und Realisation, Kalkulation, Kostenmanagement, Finanzierung, Medienmarketing, Innovationsförderung, Projektevaluation, Entrepreneurship und Business Planung, Agenturleitung und Netzwerkmanagement; eventuell auch Teamleitung und Führung, Führung als Coaching bzw. Mentoring
- Betreuung von Projekten und Bachelor/Masterarbeiten
- Themenplanung im Fachbereich, Koordination der externen LektorInnen, Koordination mit den gestalterischen und technischen Fachbereichen
- Aktive Mitgestaltung bei der Weiterentwicklung und Positionierung der Studiengänge mma und mmt
- Akquirierung und Durchführung von Forschungs- und Wirtschaftsprojekten
- Aufbau von Kontakten zu Medien- und Kreativwirtschaft

Ihr Profil:

- Hochschulabschluss, Dissertation von Vorteil
- Mehrjährige Berufserfahrung in der Koordination, Organisation und Leitung von Projekten (z.B. als Producer, Creative Director, Set Supervisor, GeschäftsführerIn, etc). Diese Projekte sind in den Bereich Medien und/oder Kreativwirtschaft angesiedelt (z.B. Werbung und/oder Games, und/oder TV und/oder Film und/oder Digital Arts und/oder Audio und/oder Web etc)
- Lehrerfahrung an der Hochschule ist von Vorteil
- Gute Kontakte zu Medien- und Kreativwirtschaft
- Aktives Forschungsinteresse im Fachbereich
- Ausgezeichnete Englischkenntnisse und Bereitschaft Lehrveranstaltungen auf Englisch abzuhalten
- Freude am Umgang mit Studierenden und hohe Sozialkompetenz

Bewerbungscode: mma 0801 (Bei Bewerbung in der Betreffzeile anführen)

Senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Zeugniskopien und Ihrer Gehaltsvorstellung bis 15.02.2009 an humanresources@fh-salzburg.ac.at oder per Post an:
Fachhochschule Salzburg GmbH
z.Hd. Mag. Ute Fiederer-Seles
Urstein Süd 1 / 5412 Puch/Salzburg
ÖSTERREICH - AUSTRIA

Weitere Angebote für LektorInnen im Multimediabereich finden Sie auf unserer Webseite

www.fh-salzburg.ac.at/jobs