

# Mediendesign

## Lehraufträge im Bereich Mediendesign (Master)

Der Studiengang MultiMediaArt an der Fachhochschule Salzburg bietet in den Fachbereichen Mediendesign, Video-Film, Computeranimation, Audio und Video-TV eine umfassende Ausbildung für MultimediagestalterInnen.

### Wir suchen LektorInnen für folgende Lehrveranstaltungen ab dem Wintersemester 2009:

- Kommunikationsdesign: Recherche, Analyse, Positionierung
- Gestaltung: Analoge Experimente
- Gestaltung: Digitale Experimente
- Interface-Gestaltung
- Masterworkshop Motion-Graphics
- Projektcoaching Mediendesign (Master)
- Crossmedia-Design: Konzeption und Projektbegleitung
- Gastvorträge zu den Themen Management, Finanzierung, Entrepreneurship etc.

### Ihre Voraussetzungen:

Fachspezifischer Abschluss, pädagogisch-didaktische Erfahrung erwünscht (Lehrerfahrung im Hochschulbereich von Vorteil), mehrjährige facheinschlägige Berufserfahrung (im relevanten Fachbereich). Angesprochen sind Personen, die aufgrund ihrer Ausbildung, der beruflichen Tätigkeit und Erfahrung den Studierenden den Bezug zur Praxis bzw. erforderlichen Theorie vermitteln können. Die Anstellung erfolgt in Form eines freien Dienstvertrages (§ 4 Abs. 2 ASVG). Für eine Beschäftigung als externer Lehrbeauftragter erfolgt gemäß den Vorgaben der FHStG :

- Eine Beschäftigung ist maximal im Ausmaß von 6 Semesterwochenstunden möglich.
- Externe Lehrbeauftragte müssen nachweislich einer anderen voll sozialversicherungspflichtigen Erwerbstätigkeit nachgehen.

Bitte richten Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe der Bewerbungskodes bis 15. Februar 2009 an:

E-Mail: [humanresources@fh-salzburg.ac.at](mailto:humanresources@fh-salzburg.ac.at)

oder per Post an: Fachhochschule Salzburg GmbH, Human Resources  
Urstein Süd 1, 5412 Puch, Austria

## Stellendetails Fachbereich Mediendesign (Master)

---

### LektorIn für Kommunikationsdesign Recherche, Analyse, Positionierung Code: mma D01

Methodisches, konzeptives und praxisnahes Erarbeiten von Lösungsmodellen für kommunikative Problemstellungen; Schwerpunkt Visuelle Kommunikation; Analyse und Diskussion

**Voraussetzungen:**

Kommunikations- oder Grafik-DesignerIn (abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität); Konzeptionsstärke; mindestens 5 Jahre gestalterische Praxiserfahrung in Creativ- oder Art-Direction in einem Designstudio oder einer Werbeagentur; Lehrerfahrung von Vorteil

**Umfang / Art:**

13 Unterrichtseinheiten / Integrierte Lehrveranstaltung (Vorlesung und Übung)

**Beginn:**

Wintersemester 2009

---

### LektorIn für Gestaltung: Analoge Experimente Code: mma D02

Experimentelle Techniken des Druckens, Illustrierens und Darstellens mit dem Ziel neue Ausdrucksformen zu finden oder weiterzuentwickeln oder auf ihre Verwendbarkeit für kommunikative Problemlösungen zu überprüfen

**Voraussetzungen:**

Renommierte Gestalterpersönlichkeit (IllustratorIn oder KünstlerIn); umfangreiche Kenntnisse und Erfahrungen in experimentellen analogen Darstellungs- und Drucktechniken sowie künstlerischen Ausdrucksformen; Lehrerfahrung von Vorteil

**Umfang / Art:**

26 Unterrichtseinheiten / Integrierte Lehrveranstaltung (Vorlesung und Übung)

**Beginn:**

Wintersemester 2009

---

### LektorIn für Gestaltung Digitale Experimente Code: mma D03

Experimentelles Ausloten oder Überschreiten von Grenzen in Technologie und in der visuellen Kommunikation mit digitalen Medien

**Voraussetzungen:**

GestalterIn mit Kompetenzen in Programmierung (Flash, Typo3, PHP, WWW ...) und in den neuen Kommunikations- und Medientechnologien; akademische Qualifikation; mindestens 3 Jahre berufliche Praxis

**Umfang / Art:**

26 Unterrichtseinheiten / Integrierte Lehrveranstaltung (Vorlesung und Übung)

**Beginn:**

Wintersemester 2009

## LektorIn für Interface-Gestaltung

Code: mma D04

Konzeption und Umsetzung von innovativen Projekten im Bereich der Mensch-Maschine-Kommunikation; Gestaltung interaktiver Kommunikation; Usability, Interface-Ergonomie; Screen- und Webdesign

### Voraussetzungen:

Interaction-DesignerIn mit akademischer Qualifikation und mindestens 3-jähriger Berufspraxis; hohe künstlerisch-gestalterische Kompetenzen, sowie technologisch-praktische Kompetenzen (Soft- und Hardware)

### Umfang / Art:

26 Unterrichtseinheiten / Integrierte Lehrveranstaltung (Vorlesung und Übung)

### Beginn:

Sommersemester 2010

---

## LektorIn für Masterworkshop Motion-Graphics

Code: mma D05

Von der Idee zum Storyboard zur Visualisierung in bewegter Typografie und Grafik; Film- und TV-Design; 2D-Animation

### Voraussetzungen:

Motion-Graphics- oder TV-DesignerIn (abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität); hohe künstlerisch-gestalterische Kompetenzen; mindestens 5 Jahre Erfahrung in Creativ- oder Art-Direction im Bewegtbildbereich, TV oder Film; weitreichende Kenntnisse in der entsprechenden Software (After Effects, Final Cut, Flash usw.), in analogen filmischen Techniken und in der digitalen 2D-Animation; Konzeptionsstärke im Storytelling, Kenntnisse in Filmdesign, Dramaturgie, Schnitt und Montage, Vertonung.

### Umfang / Art:

26 Unterrichtseinheiten / Integrierte Lehrveranstaltung (Vorlesung und Übung)

### Beginn:

Sommersemester 2010

---

## LektorIn für Projektcoaching Mediendesign (Master)

Code: mma D06

Betreuung von Master-Projekten (crossmedial, multimedial; mit visionärem, innovativen Anspruch)

### Voraussetzungen:

Kommunikations- oder Grafik-DesignerIn (abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität); hohe künstlerisch-gestalterische Kompetenzen; mindestens 5 Jahre Erfahrung in Creativ- oder Art-Direction in einem Designstudio oder einer Werbeagentur; weitreichende Kenntnisse in Corporate Design, Informationsdesign, Typografie; Erfahrungen in der Event-, Messe- sowie Ausstellungsgestaltung; Lehrerfahrung von Vorteil

### Umfang / Art:

Coaching, TBD

### Beginn:

Sommersemester 2010

## LektorIn für Crossmedia-Design: Konzeption und Projektbegleitung

Code: mma D07

Begleitung der Studierenden im Fachbereich Mediendesign bei ihren medienübergreifend ausgerichteten Masterprojekten.

### Voraussetzungen:

abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität im Bereich Kommunikationsdesign, Multimedia o.ä.; mindestens 5 Jahre Berufserfahrung als Artdirector oder Creative Director in Werbeagentur, Multimediaagentur oder Designstudio im Bereich medienübergreifender Konzeption, Gestaltung und Produktion; Konzeptionsstärke, weitreichende theoretische und praktische Kenntnisse in Typografie, Corporate Design und Informationsgestaltung; Lehrerfahrung von Vorteil, Bereitschaft zur Betreuung von Masterthesen.

### Umfang / Art:

ca. 28 - 42 Unterrichtseinheiten / Integrierte Lehrveranstaltung (Vorlesung und Übung)

### Beginn:

Wintersemester 2009

---

## Gastvortragende für Bereich Steuerung / Crossmedia Design

Für den Schwerpunkt „Steuerung“ im Masterstudiengang MultiMediaArt suchen wir Gastvortragende für folgende Themen:

- Multimedia Producing und Realisation / Crossmedia Design
- Entrepreneurship & Business Planung / Crossmedia Design
- Kalkulation & Kostenmanagement / Crossmedia Design
- Innovationsförderung & Projektevaluation / Crossmedia Design
- Finanzierung für Multimedia / Crossmedia Design
- Agenturleitung & Netzwerkmanagement / Crossmedia Design

Informationen zu den Gastvorträgen sowie die Bewerbungskodes finden Sie bei unseren Online-Jobausschreibungen im Bereich „Management & Kommunikation“.