

Management & Kommunikation

Lehraufträge im Bereich Management & Kommunikation ab Wintersemester 2009

- Medienmarketing
- KundInnenkommunikation
- Intercultural Communication
- Projektcoaching, Projektreflexion Steuerung
- Multimedia Producing und Realisation
- Entrepreneurship & Business Planung in der Kreativwirtschaft
- Kalkulation & Kostenmanagement für Multimedia
- Innovationsförderung & Projektevaluation für Multimedia
- Finanzierung für Multimedia
- Agenturleitung & Netzwerkmanagement
- Teamleitung & Führung
- Führung als Coaching & Mentoring
- Medienrecht
- Konzeption 1
- Team-Prozesse

Ihre Voraussetzungen:

Fachspezifischer Abschluss, ädagogisch-didaktische Erfahrung erwünscht (Lehrerfahrung im Hochschulbereich von Vorteil), mehrjährige facheinschlägige Berufserfahrung (im relevanten Fachbereich). Angesprochen sind Personen, die aufgrund ihrer Ausbildung, der beruflichen Tätigkeit und Erfahrung den Studierenden den Bezug zur Praxis bzw. erforderlichen Theorie vermitteln können. Die Anstellung erfolgt in Form eines freien Dienstvertrages (§ 4 Abs. 2 ASVG). Für eine Beschäftigung als externer Lehrbeauftragter erfolgt gemäß den Vorgaben der FHStG :

- Eine Beschäftigung ist maximal im Ausmaß von 6 Semesterwochenstunden möglich.
- Externe Lehrbeauftragte müssen nachweislich einer anderen voll sozialversicherungspflichtigen Erwerbstätigkeit nachgehen.

Bitte richten Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe der Bewerbungskodes bis 15. Februar 2009 an:

E-Mail: humanresources@fh-salzburg.ac.at

oder per Post an: Fachhochschule Salzburg GmbH, Human Resources
Urstein Süd 1, 5412 Puch, Austria

LektorIn für Medienmarketing

Code: **mma M01**

Marketing für Medien und für Medienprojekte.

Voraussetzungen:

5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Medienmarketing, praktische wie theoriegeleitete Kenntnisse im Feld, Lehrerfahrung, Englischkenntnisse, abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität, Dissertation von Vorteil, Bereitschaft zur Betreuung von Masterthesen

Umfang / Art:

13 Unterrichtseinheiten / Vorlesung

Beginn:

Sommersemester 2010

LektorIn für KundInnenkommunikation

Code: **mma M02**

Kommunikation zwischen GestalterInnen und ihren KundInnen bzw. AuftraggeberInnen: Briefing, Rebriefing, Pitch, Präsentation, Verhandlung.

Voraussetzungen:

5 Jahre Berufserfahrung im Umgang mit KundInnen (Präsentation, Verhandlung, Pitch etc.) im Bereich Werbung, Kommunikationsdesign oder Film bzw. Animation, praktische wie theoriegeleitete Kenntnisse im Feld, Lehrerfahrung, Englischkenntnisse, abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität, Dissertation von Vorteil, Bereitschaft zur Betreuung von Masterthesen

Umfang / Art:

13 Unterrichtseinheiten / Integrierte Lehrveranstaltung (Vorlesung und Übung)

Beginn:

Sommersemester 2010

LektorIn für Intercultural Communication

Code: **mma M03**

Grundlagen der Wahrnehmungspsychologie, die für interkulturelle Kommunikation von Bedeutung sind, Definition der interkulturellen Interaktions- und Kommunikationskompetenz, Interaktionsfallen.

Voraussetzungen:

5 Jahre Berufserfahrung im medial geprägten interkulturellem Umfeld, praktische wie theoriegeleitete Kenntnisse zu interkultureller Kommunikation, Lehrerfahrung, Englischkenntnisse, abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität, Dissertation von Vorteil, Bereitschaft zur Betreuung von Masterthesen

Umfang / Art:

13 Unterrichtseinheiten / Vorlesung

Beginn:

Sommersemester 2010

Projektcoach Projektcoaching SteuerungCode: **mma M04**

Begleitung von multimedialen Projekten: Fachliche Betreuung der Studierenden die in diesen Projekten Steuerungsaufgaben übernommen haben bezüglich Kalkulation & Produktion

Voraussetzungen:

5 Jahre Berufserfahrung im Produktionsbereich Multimedia, praktische wie theoriegeleitete Kenntnisse im Bereich Producing, Realisation, Projektevaluation, Kalkulation, Business, Projektmanagement, Teamführung, KundInnenkommunikation, Networking, Leitung, Finanzierung etc. Lehrerfahrung, Englischkenntnisse, abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität, Dissertation von Vorteil, Bereitschaft zur Betreuung von Masterthesen

Umfang / Art:

7 bis zu 33 Unterrichtseinheiten / Integrierte Lehrveranstaltung (Vorlesung und Übung)
7 bis zu 33 Unterrichtseinheiten / Integrierte Lehrveranstaltung (Vorlesung und Übung)

Beginn:

Wintersemester 2009
Sommersemester 2010

LektorIn für Projektreflexion MultimediaCode: **mma M05**

Begleitung von multimedialen Projekten jenseits der Fachliche Betreuung: Kommunikation, Team, Konflikt

Voraussetzungen:

abgeschlossene und anerkannte Coachingausbildung; Berufserfahrung im Bereich Multimedia, Projektmanagement-Erfahrung in multimedialen Projekten; abgeschlossenes Hochschulstudium, Dissertation von Vorteil, Lehrerfahrung.

Umfang / Art:

26 Unterrichtseinheiten / Integrierte Lehrveranstaltung (Vorlesung und Übung)
26 Unterrichtseinheiten / Integrierte Lehrveranstaltung (Vorlesung und Übung)

Beginn:

Wintersemester 2009
Sommersemester 2010

Key-LektorIn für Multimedia Producing und RealisationCode: **mma M06**

Producing und Realisation von Multimedialen Projekten. Als Key Lecturer geben Sie die inhaltliche Linie vor, koordinieren 4 Case Studies aus den verschiedenen Bereichen und führen die Leistungskontrolle durch.

Voraussetzungen:

5 Jahre Berufserfahrung im Bereich multimedialer Produktion, Projektportfolio, praktische wie theoriegeleitete Kenntnisse im Bereich Producing und Realisation, Lehrerfahrung, Englischkenntnisse, abgeschlossenes Hochschulstudium , Dissertation von Vorteil, Bereitschaft zur Betreuung von Masterthesen

Umfang / Art:

13 Unterrichtseinheiten / Integrierte Lehrveranstaltung (Vorlesung und Übung)
13 Unterrichtseinheiten / Integrierte Lehrveranstaltung (Vorlesung und Übung)

Beginn:

Wintersemester 2009
Sommersemester 2010

GastvortragendeR Multimedia Producing und Realisation / GameCode: **mma M07**

Case Studies zu Producing und Realisation aus dem Bereich Film und TV

Voraussetzungen:

5 Jahre Berufserfahrung im Produktionsbereich Game, mindestens 2 veröffentlichte Spieleprojekte als Producer, Englisch von Vorteil, abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität von Vorteil, Bereitschaft zur Betreuung von Masterthesen

Umfang / Art:

3 Unterrichtseinheiten / Gastvortrag
3 Unterrichtseinheiten / Gastvortrag

Beginn:

Wintersemester 2009
Sommersemester 2010

GastvortragenderR Multimedia Producing und Realisation / Film und TV

Code: mma M08

Case Studies zu Producing und Realisation aus dem Bereich Film und TV

Voraussetzungen:

5 Jahre Berufserfahrung im Produktionsbereich Film und TV, mindestens 10 durchgeführte Film- und TVprojekte als Producer, Englisch von Vorteil, abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität, Bereitschaft zur Betreuung von Masterthesen

Umfang / Art:

3 Unterrichtseinheiten / Gastvortrag
3 Unterrichtseinheiten / Gastvortrag

Beginn:

Wintersemester 2009
Sommersemester 2010

GastvortragenderR Multimedia Producing und Realisation / Audivisuelles Environment

Code: mma M09

Case Studies zu Producing und Realisation aus dem Bereich Audivisuelle Environments und Installationen

Voraussetzungen:

5 Jahre Berufserfahrung im Produktionsbereich Audivisuelles Environment, Installationen, etc., mindestens 10 durchgeführte Projekte als Producer, Englisch von Vorteil, abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität von Vorteil, Bereitschaft zur Betreuung von Masterthesen

Umfang / Art:

3 Unterrichtseinheiten / Gastvortrag
3 Unterrichtseinheiten / Gastvortrag

Beginn:

Wintersemester 2009
Sommersemester 2010

GastvortragenderR Multimedia Producing und Realisation / Crossmedia Design

Code: mma M10

Case Studies zu Producing und Realisation aus dem Bereich Crossmedia

Voraussetzungen:

5 Jahre Berufserfahrung als Artdirector, Creative Director, Chief Creative Officer etc. im Produktionsbereich CrossmediaDesign (Crossmediale Kamagnen für Werbung, Branding, CD etc.), mindestens 10 durchgeführte Projekte, Englisch von Vorteil, abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität, Bereitschaft zur Betreuung von Masterthesen

Umfang / Art:

3 Unterrichtseinheiten / Gastvortrag

Beginn:

Wintersemester 2009

3 Unterrichtseinheiten / Gastvortrag Sommersemester 2010

Key Lecturer Entrepreneurship & Business Planung in der Kreativwirtschaft

Code: **mma M11**

Entrepreneurship & Business Planung in der Kreativwirtschaft. Als Key Lecturer geben Sie die inhaltliche Linie vor, koordinieren 4 Case Studies aus den verschiedenen Bereichen und führen die Leistungskontrolle durch.

Voraussetzungen:

5 Jahre Berufserfahrung, praktische wie theoriegeleitete Kenntnisse im Feld, Lehrerfahrung, Englischkenntnisse, abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität, Dissertation von Vorteil, Bereitschaft zur Betreuung von Masterthesen

Umfang / Art:

13 Unterrichtseinheiten / Integrierte Lehrveranstaltung (Vorlesung und Übung)
13 Unterrichtseinheiten / Integrierte Lehrveranstaltung (Vorlesung und Übung)

Beginn:

Wintersemester 2009
Sommersemester 2010

GastvortragendeR Entrepreneurship & Business Planung / Game

Code: **mma M12**

Case Studies zu Entrepreneurship & Business Planung aus dem Bereich Game

Voraussetzungen:

Entrepreneur oder Business Planer/Consulter im Bereich Game, Englisch von Vorteil, abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität, Bereitschaft zur Betreuung von Masterthesen

Umfang / Art:

3 Unterrichtseinheiten / Gastvortrag
3 Unterrichtseinheiten / Gastvortrag

Beginn:

Wintersemester 2009
Sommersemester 2010

GastvortragendeR Entrepreneurship & Business Planung / Film und TV

Code: **mma M13**

Case Studies zu Entrepreneurship & Business Planung aus dem Bereich Film und TV

Voraussetzungen:

Entrepreneur oder Business Planer/Consulter im Bereich Film und TV, Englisch von Vorteil, abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität, Bereitschaft zur Betreuung von Masterthesen

Umfang / Art:

3 Unterrichtseinheiten / Gastvortrag
3 Unterrichtseinheiten / Gastvortrag

Beginn:

Wintersemester 2009
Sommersemester 2010

GastvortragendeR Entrepreneurship & Business Planung / Audivisuelles Environment

Code: **mma M14**

Case Studies zu Entrepreneurship & Business Planung aus dem Bereich Audivisuelle Environments und

Installationen

Voraussetzungen:

Entrepreneur oder Business Planer/Consulter im Bereich Audiovisuelles Environment, Englisch von Vorteil, abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität, Bereitschaft zur Betreuung von Masterthesen

Umfang / Art:

3 Unterrichtseinheiten / Gastvortrag
3 Unterrichtseinheiten / Gastvortrag

Beginn:

Wintersemester 2009
Sommersemester 2010

GastvortragendeR Entrepreneurship & Business Planung / Crossmedia Design

Code: **mma M15**

Case Studies zu Entrepreneurship & Business Planung aus dem Bereich Crossmedia

Voraussetzungen:

Entrepreneur oder Business Planer/Consulter im Bereich Werbung oder Kommunikationsdesign, Englisch von Vorteil, abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität, Bereitschaft zur Betreuung von Masterthesen

Umfang / Art:

3 Unterrichtseinheiten / Gastvortrag
3 Unterrichtseinheiten / Gastvortrag

Beginn:

Wintersemester 2009
Sommersemester 2010

Key Lecturerer Kalkulation & Kostenmanagement für Multimedia

Code: **mma M18**

Kalkulation & Kostenmanagement für Multimedia Projekte. Als Key Lecturer geben Sie die inhaltliche Linie vor, koordinieren 4 Case Studies aus den verschiedenen Bereichen und führen die Leistungskontrolle durch.

Voraussetzungen:

praktische wie theoriegeleitete Kenntnisse im Bereich Kalkulation & Kostenmanagement für Multimedia, 5 Jahre Berufserfahrung, Lehrerschaft, Englisch, abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität, Dissertation von Vorteil, Bereitschaft zur Betreuung von Masterthesen

Umfang / Art:

5 Unterrichtseinheiten / Integrierte Lehrveranstaltung (Vorlesung und Übung)

Beginn:

Sommersemester 2010

GastvortragendeR Kalkulation & Kostenmanagement / Game

Code: **mma M19**

Case Studies zu Kalkulation und Kostenmanagement aus dem Bereich Game

Voraussetzungen:

Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich der Kalkulation und des Kostenmanagements für Gameproduktionen, Englisch von Vorteil, abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität, Bereitschaft zur

Betreuung von Masterthesen

Umfang / Art:

2 Unterrichtseinheiten / Gastvortrag

Beginn:

Sommersemester 2010

GastvortragendeR Kalkulation & Kostenmanagement / Film und TV

Code: mma M20

Case Studies zu Kalkulation und Kostenmanagement aus dem Bereich Film und TV

Voraussetzungen:

Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich der Kalkulation und des Kostenmanagements für die Film- und TVbranche, Englisch von Vorteil, abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität, Bereitschaft zur Betreuung von Masterthesen

Umfang / Art:

2 Unterrichtseinheiten / Gastvortrag

Beginn:

Sommersemester 2010

GastvortragendeR Kalkulation & Kostenmanagement / Audiovisuelles Environment

Code: mma M21

Case Studies zu Kalkulation und Kostenmanagement aus dem Bereich Audiovisuelle Environments und Installationen

Voraussetzungen:

Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich der Kalkulation und des Kostenmanagements für Produktionen im Feld von Audiovisuellen Environments, Englisch von Vorteil, abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität, Bereitschaft zur Betreuung von Masterthesen

Umfang / Art:

2 Unterrichtseinheiten / Gastvortrag

Beginn:

Sommersemester 2010

GastvortragendeR Kalkulation & Kostenmanagement / Crossmedia Design

Code: mma M22

Case Studies zu Kalkulation und Kostenmanagement aus dem Bereich Film und TV

Voraussetzungen:

Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich der Kalkulation und des Kostenmanagements für die Film- und TV

Branche, Englisch von Vorteil, abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität, Bereitschaft zur Betreuung von Masterthesen

Umfang / Art:

2 Unterrichtseinheiten / Gastvortrag

Beginn:

Sommersemester 2010

Key Lecturerer Innovationsförderung & Projektevaluation für Multimedia Code: mma M23

Innovationsförderung & Projektevaluation für Multimedia Projekte. Als Key Lecturer geben Sie die inhaltliche Linie vor, koordinieren 4 Case Studies aus den verschiedenen Bereichen und führen die Leistungskontrolle durch.

Voraussetzungen:

5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Multimedia, praktische wie theoriegeleitete Kenntnisse im Bereich Innovationsförderung & Projektevaluation, Lehrerfahrung, Englischkenntnisse, abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität, Dissertation von Vorteil, Bereitschaft zur Betreuung von Masterthesen

Umfang / Art:

5 Unterrichtseinheiten / Integrierte Lehrveranstaltung (Vorlesung und Übung)

Beginn:

Sommersemester 2010

GastvortragendeR Innovationsförderung & Projektevaluation / Game Code: mma M24

Case Studies zu Projektevaluation aus dem Bereich Game

Voraussetzungen:

Mehrjährige Berufserfahrung im Innovationsförderungs- & Projektevaluationsbereich Game, Englisch von Vorteil, abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität, Bereitschaft zur Betreuung von Masterthesen

Umfang / Art:

2 Unterrichtseinheiten / Gastvortrag

Beginn:

Sommersemester 2010

GastvortragendeR Innovationsförderung & Projektevaluation / Film und TV

Code: mma M25

Case Studies zu Projektevaluation aus dem Bereich Film und TV

Voraussetzungen:

Mehrjährige Berufserfahrung im Innovationsförderungs- & Projektevaluationsbereich Film&TV, Englisch von

Vorteil, abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität, Bereitschaft zur Betreuung von Masterthesen

Umfang / Art:

2 Unterrichtseinheiten / Gastvortrag

Beginn:

Sommersemester 2010

GastvortragendeR Innovationsförderung & Projekteval. / Audiovisuelles Environment

Code: mma M26

Case Studies zu Projektevaluation aus dem Bereich Audiovisuelle Environments und Installationen

Voraussetzungen:

Mehrjährige Berufserfahrung im Innovationsförderungs- & Projektevaluationsbereich Audiovisuelles Environment, Englisch von Vorteil, abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität, Bereitschaft zur Betreuung von Masterthesen

Umfang / Art:

2 Unterrichtseinheiten / Gastvortrag

Beginn:

Sommersemester 2010

GastvortragendeR Innovationsförderung & Projektevaluation / Crossmedia

Code: mma M27

Case Studies zu Projektevaluation aus dem Bereich Crossmedia

Voraussetzungen:

Mehrjährige Berufserfahrung im Innovationsförderungs- & Projektevaluationsbereich von medienübergreifenden Projekten in Werbung oder Kommunikationsdesign, Englisch von Vorteil, abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität, Bereitschaft zur Betreuung von Masterthesen

Umfang / Art:

2 Unterrichtseinheiten / Gastvortrag

Beginn:

Sommersemester 2010

Key Lecturerer Finanzierung für Multimedia

Code: mma M28

Finanzierung für Multimedia Projekte. Als Key Lecturer geben Sie die inhaltliche Linie vor, koordinieren 4 Case Studies aus den verschiedenen Bereichen und führen die Leistungskontrolle durch.

Voraussetzungen:

5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Multimedia, praktische wie theoriegeleitete Kenntnisse im Bereich Innovationsförderung & Projektevaluation, Lehrerfahrung, Englischkenntnisse, abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität, Dissertation von Vorteil, Bereitschaft zur Betreuung von Masterthesen

Umfang / Art:

5 Unterrichtseinheiten / Integrierte Lehrveranstaltung (Vorlesung und Übung)

Beginn:

Sommersemester 2010

GastvortragendeR Finanzierung / Game

Code: mma M29

Case Studies zu Finanzierung aus dem Bereich Game

Voraussetzungen:

Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich der Finanzierung von Gameproduktionen, Englisch von Vorteil, abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität von Vorteil, Bereitschaft zur Betreuung von Masterthesen

Umfang / Art:

2 Unterrichtseinheiten / Gastvortrag

Beginn:

Sommersemester 2010

GastvortragendeR Finanzierung / Film und TV

Code: mma M30

Case Studies zu Finanzierung aus dem Bereich Film und TV

Voraussetzungen:

Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich der Finanzierung von Film- und TVproduktionen, Englisch von Vorteil, abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität, Bereitschaft zur Betreuung von Masterthesen

Umfang / Art:

2 Unterrichtseinheiten / Gastvortrag

Beginn:

Sommersemester 2010

GastvortragendeR Finanzierung / Audiovisuelles Environment

Code: mma M31

Case Studies zu Finanzierung aus dem Bereich Audiovisuelle Environments und Installationen

Voraussetzungen:

Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich der Finanzierung von Audiovisuellen Environments, Englisch von Vorteil,

abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität, Bereitschaft zur Betreuung von Masterthesen

Umfang / Art:

2 Unterrichtseinheiten / Gastvortrag

Beginn:

Sommersemester 2010

GastvortragendeR Finanzierung / Crossmedia Design

Code: mma M32

Case Studies zu Finanzierung aus dem Bereich Crossmedia

Voraussetzungen:

Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich der Finanzierung von medienübergreifenden Projekten in Kunst oder Design, Englisch von Vorteil, abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität, Bereitschaft zur Betreuung von Masterthesen

Umfang / Art:

2 Unterrichtseinheiten / Gastvortrag

Beginn:

Sommersemester 2010

Key Lecturerer Agenturleitung & Netzwerkmanagement

Code: mma M33

Agenturleitung & Netzwerkmanagement für Multimedia Projekte. Als Key Lecturer geben Sie die inhaltliche Linie vor, koordinieren 4 Case Studies aus den verschiedenen Bereichen und führen die Leistungskontrolle durch.

Voraussetzungen:

5 Jahre Berufserfahrung in leitender Funktion im Bereich Multimedia, praktische wie theoriegeleitete Kenntnisse im Feld, Lehrerfahrung, Englischkenntnisse, abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität, Dissertation von Vorteil, Bereitschaft zur Betreuung von Masterthesen

Umfang / Art:

5 Unterrichtseinheiten / Integrierte Lehrveranstaltung (Vorlesung und Übung)

Beginn:

Sommersemester 2010

GastvortragendeR Agenturleitung & Netzwerkmanagement / Game

Code: mma M34

Case Studies zu Agenturleitung & Netzwerkmanagemnet aus dem Bereich Game

Voraussetzungen:

Mehrjährige Berufserfahrung in leitender Funktion von Game-Produktionen/Agenturen /Studios/Organisationen / Projekten, Englisch von Vorteil, abgeschlossenes Hochschulstudium , Bereitschaft zur Betreuung von Masterthesen

Umfang / Art:

2 Unterrichtseinheiten / Gastvortrag

Beginn:

Sommersemester 2010

GastvortragendeR Agenturleitung & Netzwerkmanagement / Film und TV Code: mmaM34

Case Studies zu Agenturleitung & Netzwerkmanagement aus dem Bereich Film und TV

Voraussetzungen:

Mehrjährige Berufserfahrung in leitender Funktion von Produktionen/Organisationen/Agenturen/Studios/ Projekten in der Film- und TV-Branche, Englisch von Vorteil, abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität, Bereitschaft zur Betreuung von Masterthesen

Umfang / Art:

2 Unterrichtseinheiten / Gastvortrag

Beginn:

Sommersemester 2010

GastvortragendeR Agenturleitung & Netzwerkmanagement / Audiovisuelles Environment

Code: MMA102

Case Studies zu Agenturleitung & Netzwerkmanagement aus dem Bereich Audiovisuelle Environments und Installationen

Voraussetzungen:

Mehrjährige Berufserfahrung in leitender Funktion von Produktionen/Organisationen/Projekten audiovisueller Environments, Englisch von Vorteil, abgeschlossenes Hochschulstudium, Bereitschaft zur Betreuung von Masterthesen

Umfang / Art:

2 Unterrichtseinheiten / Vorlesung

Beginn:

Sommersemester 2010

GastvortragendeR Agenturleitung & Netzwerkmanagement / Crossmedia Design

Code: mma M37

Case Studies zu Agenturleitung & Netzwerkmanagement aus dem Bereich Crossmedia

Voraussetzungen:

Mehrjährige Berufserfahrung in leitender Funktion von Werbeagentur, Designstudio oder Multimediaagentur, Englisch von Vorteil, abgeschlossenes Hochschulstudium an einer FH oder Universität, Bereitschaft zur Betreuung von Masterthesen

Umfang / Art:

2 Unterrichtseinheiten / Gastvortrag

Beginn:

Sommersemester 2010