



Fachhochschule  
Salzburg University  
of Applied Sciences

# Bachelor

## Betriebswirtschaft

Vollzeit  
Berufsbegleitend





## DAS STUDIUM

*Der Studiengang Betriebswirtschaft bietet eine fundierte, universelle Hochschulausbildung für unternehmerischen Erfolg und Ihre erfolgreiche Karriere in Wirtschaft und Management.*

Fundiertes betriebswirtschaftliches Wissen und modernes Management-Know-how sind nicht nur entscheidend für unternehmerischen Erfolg, sondern auch Voraussetzung, um in Wirtschaft und Management Karriere zu machen. Das Bachelorstudium Betriebswirtschaft an der Fachhochschule Salzburg bietet Ihnen eine breitgefächerte, vielseitige Hochschulausbildung, um Ihre künftigen beruflichen Herausforderungen umfassend wahrnehmen zu können.

Als berufsreife Bachelor-AbsolventInnen sind Sie als betriebswirtschaftliche „AllrounderInnen“ in Theorie und Praxis bestens ausgebildet und als Nachwuchsführungskräfte quer durch alle Branchen sowohl in Linienpositionen als auch für beratende Tätigkeiten qualifiziert. Im Anschluss an das Bachelorstudium besteht an der Fachhochschule Salzburg zudem die Möglichkeit, das Studium in vier Semestern mit dem Masterabschluss fortzuführen.

### Fähigkeiten und Ausbildungsziele

Als AbsolventInnen des Studiengangs verfügen Sie über ökonomisches Wissen, Denken und Verstehen in Kosten-Nutzen-Dimensionen in einer global vernetzten Wirtschaft. Sie beherrschen jene kaufmännischen Werkzeuge, die Unternehmen Erfolg verschaffen und können Problemstellungen eines Betriebes strukturiert bearbeiten. Sie kennen die Grundfunktionen von Unternehmen, verstehen die wesentlichen Prozesse, können Chancen erkennen und Risiken einschätzen. Durch zahlreiche Lehrveranstaltungen in englischer Sprache und die Möglichkeit des Auslandsstudiums sind Sie für eine internationale Laufbahn qualifiziert.

### Beste Job-Aussichten

Aufgrund Ihrer praxisgerechten Ausbildung können Sie sich als AbsolventInnen rasch in den betrieblichen Ablauf integrieren und Ihre Tätigkeit aus einer breiten Palette von Branchen sowie Berufsfeldern wählen. Sie nehmen bei Berufseintritt zumeist Assistenz- und Junior-Positionen ein, beispielsweise als AssistentIn von Führungskräften, Junior-ControllerIn, Junior-PersonalmanagerIn, Junior-MarketingmanagerIn, Junior-BrandmanagerIn, ProjektmanagerIn, Junior-Consultant usw.



**Mag. Klaus Fetka**, Leiter Personalentwicklung, Porsche Inter Auto GmbH & Co KG

*„Gefordert sind Generalisten, die sich auf betriebswirtschaftlich sicherem Fundament rasch und kompetent in neue Themen einarbeiten. Hierfür stehen die Absolventen und Absolventinnen des Studiengangs Betriebswirtschaft.“*



## DIE LEHRINHALTE

### Business Development & Economics

Ökonomisches Fachwissen und strategische Unternehmensführung

- › Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- › Volkswirtschaftslehre
- › Strategisches Management
- › Entrepreneurship, Innovation und Businessplan
- › Recht

Das Lehrangebot zielt auf die Vermittlung eines umfassenden, systemischen Verständnisses des Unternehmens als einer sich ständig wandelnden Organisation ab. Die Studierenden erlangen ein profundes betriebswirtschaftliches Basiswissen und erkennen die Notwendigkeit der Berücksichtigung von Entwicklungen auf externen Märkten für betriebliche Entscheidungen. Innen- und Außenperspektive des Unternehmens werden ebenso thematisiert wie strategisches Management, Entrepreneurship und Innovation.

### Controlling & Finance

Finanzielle und ergebnisorientierte Unternehmensführung

- › Controlling
- › Finanzmanagement
- › Kostenrechnung und Kostenmanagement
- › Bilanzierung und Bilanzanalyse

Die Studierenden werden auf die Anforderungen an den Finanzbereich als „Sparringspartner“ der gesamten Unternehmensorganisation vorbereitet. Basis dafür sind die mengen- und wertmäßige Abbildung der Unternehmensprozesse, die Bereitstellung von Informationen für die Planung sowie die Aufbereitung von Daten zur Entscheidungsunterstützung und (Verhaltens-)Steuerung. Im Rahmen des Finanzmanagements steht die Optimierung der Finanzströme und Zahlungsmittelbestände im Fokus.

### Human Resource Management

Mitarbeiterorientierte Unternehmensführung

- › Personalbeschaffung und -auswahl
- › Mitarbeiterführung und Entlohnung
- › Personal- und Organisationsentwicklung
- › Strategisches und internationales Personalmanagement
- › Personalcontrolling und -administration

Im Mittelpunkt des Lehrangebotes steht die Vorbereitung auf die Herausforderungen des Human Resource Managements: Führungskräfte und MitarbeiterInnen in einer sich permanent ändernden Arbeitswelt zu unterstützen, damit dem Unternehmen bestmögliche Arbeitsleistung zur Verfügung gestellt wird. Ziel ist es, dass die Studierenden die behandelten Konzepte und Instrumente in der Praxis einsetzen können sowie die eigenen personalen, sozialen und methodischen Kompetenzen weiterentwickelt haben.

### Marketing & Relationship Management

Markt- und kundenorientierte Unternehmensführung

- › Integrierte Kommunikation
- › Branding
- › Preismanagement
- › Marktforschung

Die Studierenden lernen systematische Informationsgewinnung über Marktgegebenheiten und erhalten so ein klares Verständnis der Kundenbedürfnisse. Diese Informationen setzen sie in der Gestaltung des Marketing-Mixes (Kommunikation, Produkt, Preis, Vertrieb) sowie im Aufbau nachhaltiger Kundenbeziehungen um. Unser Ziel ist es, ein modernes Marketingverständnis zu vermitteln: Marketing als markt- und kundenorientierte „Denkhaltung“ eines Unternehmens.

### Operations Management

Logistik- und prozessorientierte Unternehmensführung

- › Produktions-, Distributions- und Service Logistik
- › Supply Chain Management
- › Green and Reverse Logistics
- › Prozessmanagement

Das Lehrangebot spannt einen Bogen von der Gewinnung der Rohstoffe über die Produktion von Gegenständen, deren Lagerung sowie deren Transport bis hin zur Reverse Logistik und dem Recycling der Gegenstände. Die Studierenden erhalten eine fundierte, zeitgemäße Ausbildung, die es ihnen ermöglicht, logistische Prozesse zu verstehen und zu gestalten. Unser Ziel ist es, die Studierenden für gestiegene Anforderungen der internationalen Logistik optimal vorzubereiten.

# DER STUDIENPLAN BACHELOR

1. Semester	ECTS 30 (SWS 24)
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	5 (4)
Allgemeine Rechtsgrundlagen und EU-Recht	3 (2)
Statistik I	1,5 (1)
Mikroökonomie	2,5 (2)
Kosten- und Leistungsrechnung I	3 (2)
Mathematik für Betriebswirte	2 (2)
Steuern I	2 (2)
Buchhaltung und Bilanzierung I	3 (2)
Kommunikation und Rhetorik	2 (2)
Englisch I	2 (2)
Wirtschaftsinformatik	4 (3)

2. Semester	ECTS 30 (SWS 23)
Statistik II	2 (1)
Wirtschaftsrecht	3 (2)
Makroökonomie	3 (2)
Kosten- und Leistungsrechnung II	1,5 (1)
Finanzmärkte	2 (1)
Finanzmathematik	2 (1)
Buchhaltung und Bilanzierung II	2 (2)
Human Resource Management I	2 (2)
Präsentation & Moderation	2 (2)
Englisch II	2 (2)
Grundlagen des Marketing	2 (2)
Grundlagen der Logistik	2 (2)
Betriebswirtschaftliche Anwendungssysteme	3 (2)
Prozessmanagement	1,5 (1)

3. Semester	ECTS 30 (SWS 22)
Klassiker des Wirtschaftsdenkens	2 (2)
Wissenschaftliches Arbeiten	3 (2)
Entrepreneurship & Innovation	3 (2)
Unternehmensfinanzierung	3 (2)
Controlling	3 (2)
Steuern II	2 (1)
Human Resource Management II	2,5 (2)
Englisch III	2 (2)
Relationship Marketing	2,5 (2)
Beschaffungslogistik	4 (3)
Betriebliche Standardsoftware	3 (2)

4. Semester	ECTS 30 (SWS 21,5)
Businessplan	2,5 (1)
Strategische Unternehmensführung I	4 (4)
Projektmanagement	2 (2)
Begleitseminar Bachelorarbeit I	6 (1)
Berufliche Perspektiven	1,5 (1,5)
Vertiefung 1 und 2	12 (10)
Fachenglisch vertiefungsspezifisch I	2 (2)

5. Semester	ECTS 30 (SWS 20,5)
Vertiefung 1 und 2	12 (10)
Planspiel Corporate Entrepreneurship	2 (2)
Corporate Entrepreneurship	1,5 (1)
Strategische Unternehmensführung II	3 (2)
Berufspraktikum	1 (0)
Begleitseminar Bachelorarbeit II	1 (0,5)
Projektcoaching und Reflexion	2 (1)
Projekt	4 (1)
Fachenglisch vertiefungsspezifisch II	2 (2)
Corporate Social Responsibility	1,5 (1)

6. Semester	ECTS 30 (SWS 3)
Dimension Europa	2 (1)
Begleitseminar Berufspraktikum	2 (1)
Berufspraktikum	17 (0)
Begleitseminar Bachelorarbeit II	9 (1)

ECTS = European Credit Transfer and Accumulation System  
SWS = Semester-Wochen-Stunden

Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Auflistung des Vollzeit-Studiums.  
Die aktuellen detaillierten Studienpläne finden Sie unter: [www.fh-salzburg.ac.at/bwi](http://www.fh-salzburg.ac.at/bwi)



**FH-Prof. Dr. Roald Steiner**, Studiengangsleiter

„Wir eröffnen den Studierenden Möglichkeiten zum Erwerb hervorragender fachlicher Qualifikationen und methodisch geschulter Urteilsfähigkeit. Referenten aus der Praxis und von internationalen Partnerhochschulen fördern den Weitblick. So erlangen die AbsolventInnen Schlüsselqualifikationen, die sie befähigen in verantwortbarer Weise zum unternehmerischen Erfolg beizutragen.“



**Sebastian Gruber BA**, Absolvent  
Associate, Wirtschaftsprüfung, PricewaterhouseCoopers (PwC) Wien

„Hohe Praxisrelevanz und fundiertes Theoriewissen - so würde ich das Studium an der Fachhochschule Salzburg zusammenfassen. Bei PwC ist für mich beides von großem Vorteil.“



## WO WISSEN WÄCHST FACHHOCHSCHULE SALZBURG

**Wissen braucht Nahrung!** Moderne Studieninhalte, die wir laufend an die Anforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft anpassen. Erfahrenes und qualifiziertes Lehrpersonal aus Wissenschaft und Praxis, das eine Ausbildung auf aktuellem Wissensstand garantiert und engagierte Forschungsteams, die auch Impulsgeber für die Lehre sind. Gemeinsam mit der erstklassigen Ausstattung unserer Hörsäle und Labore bilden sie den optimalen Nährboden, auf dem Ihr Wissen wachsen kann.

**Wissen braucht Inspiration!** Die beiden Standorte – Campus Urstein und Campus Kuchl mit insgesamt 15 Bachelor- und 8 Masterstudiengängen – befinden sich in einer der schönsten Gegenden der Welt. Ob Kunstfreunde, Musikfans, Geschichtsinteressierte oder Architekturbegeisterte: In Salzburg treffen historisches Erbe und Tradition auf moderne Lebenskultur. In Salzburg trifft sich die Welt.

### Campus Urstein

Der Studiengang Betriebswirtschaft befindet sich am Campus Urstein bei Puch. Der ansprechende Bau wurde im Jahr 2005 fertiggestellt und liegt mitten im Grünen, in Nachbarschaft zum barocken Schloss Urstein und dem mittelalterlichen Gutshof. Das moderne Gebäude mit seinem architektonisch markanten „Kopf“, der Bibliothek, bietet ein ideales Umfeld für Ihr Studium. Von der S-Bahn Station direkt am Campus erreichen Sie innerhalb kürzester Zeit das Stadtzentrum von Salzburg.

### Internationales

Sammeln Sie internationale Kontakte und Erfahrungen an einer unserer 120 Partnerhochschulen weltweit. Durch den globalen Wissensaustausch gewinnen Sie nicht nur wertvolle Einblicke in andere Kulturen, sondern knüpfen auch neue Freundschaften. Das International Office der Fachhochschule Salzburg unterstützt Sie bei der Organisation eines Auslandssemesters oder -praktikums. Auch durch den Austausch mit unseren ausländischen Studierenden und GastprofessorInnen eignen Sie sich wichtige interkulturelle und sprachliche Kompetenzen an.

### Wohnen & Studieren

Wer Studieren und Wohnen verbinden möchte, dem stehen das Studentenwohnheim am Campus Urstein und das Studentenwohnheim Matador am Campus Kuchl offen. Bei Bedarf wenden Sie sich bitte direkt an [www.studentenheim.at](http://www.studentenheim.at)

### Sport & Natur

Unser Sports Department bietet Ihnen jedes Semester ein vielfältiges Programm an Kursen und Trainings. Als Studierende der Fachhochschule Salzburg stehen Ihnen die Anlagen des nahe gelegenen Universitäts- und Landessportzentrums in Rif zur Verfügung. Oder Sie nutzen die zahlreichen Freizeitmöglichkeiten, die Ihnen die Umgebung bietet. Ob im Winter zum Skifahren, Tourengehen oder Snowboarden, oder im Sommer zum Beachvolleyball, Schwimmen, Segeln oder Klettern: Salzburgs Berge und Seen liegen direkt vor der Haustür.





# BEWERBUNG & AUFNAHME

**Studienart:** Vollzeit oder berufsbegleitend

**Dauer:** 6 Semester

**Abschluss:** Bachelor of Arts in Business (BA)

**Studienplätze/Jahr:** 60 Vollzeit, 40 berufsbegleitend

**Standort:** Campus Urstein

**Kosten:** 363 Euro pro Semester + ÖH-Beitrag (ca. 17 Euro)

**Weiterbildung:** 4 Semester Masterstudiengang an der FH Salzburg

---

## ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- › Allgemeine Hochschulreife
- › Studienberechtigungs- / Berufsreifeprüfung
- › Einschlägige berufliche Qualifikation\*
- › Deutsche Fachhochschulreife (facheinschlägig)\*

\*Über Zusatzprüfungen entscheidet die Studiengangsleitung.

---

## AUFNAHMEVERFAHREN

- 1 Online-Bewerbung auf der Website der FH Salzburg unter <http://www.fh-salzburg.ac.at/info/online-bewerbung>
  - 2 Standardisierter Aufnahmetest an der FH Salzburg
  - 3 Persönliches Bewerbungsgespräch
- › Aktuelle Termine und Fristen finden Sie auf unserer Website.

---

## WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

- › [www.fh-salzburg.ac.at/bwi](http://www.fh-salzburg.ac.at/bwi)

---

## KONTAKT

Fachhochschule Salzburg GmbH  
Urstein Süd 1, 5412 Puch/Salzburg, Austria  
T +43 (0)50 2211-1102  
E [office.betriebswirtschaft@fh-salzburg.ac.at](mailto:office.betriebswirtschaft@fh-salzburg.ac.at)

**Fotos:**  
SalzburgerLand Tourismus  
Tourismus Salzburg  
Fachhochschule Salzburg

**Titelfoto:**  
123rf, Betriebswirtschaft