



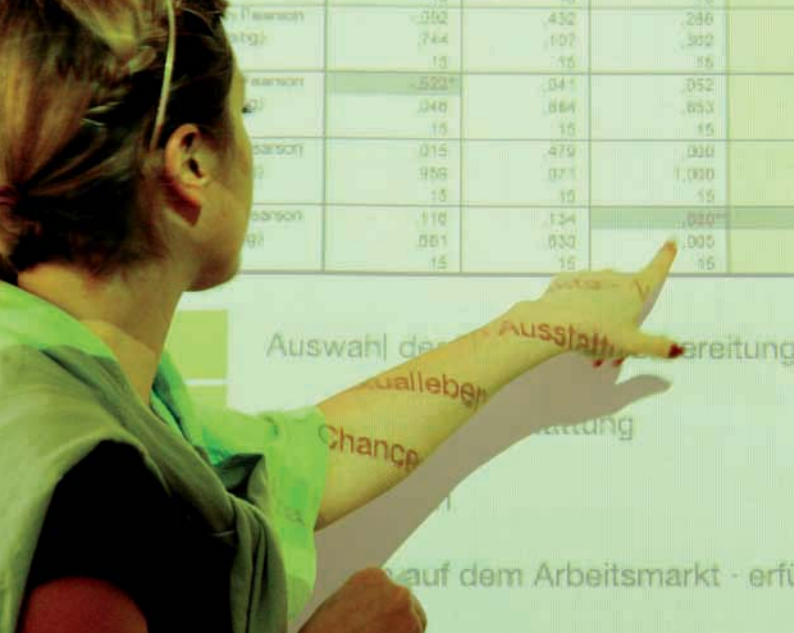
Fachhochschule  
Salzburg University  
of Applied Sciences

# Bachelor

## Design & Produktmanagement

Schwerpunkt Möbelbau / Vollzeit





## DAS STUDIUM

*Das Bachelorstudium Design & Produktmanagement bildet AbsolventInnen aus, die auf Grund ihres generalistischen Qualifikationsprofils dem Bedarf mittlerer und kleiner Unternehmen, aber auch der Industrie und des Handels auf dem Arbeitsmarkt entsprechen.*

Die Schwerpunkte des Bachelorstudiums Design & Produktmanagement liegen auf Design, Marketing und Technologie. Weiters erwerben Sie Kompetenzen im Bereich Möbelbau. Ergänzende Studieninhalte vermitteln wissenschaftliche, berufsfeldübergreifende, soziale und praktische Kompetenzen. So wird der Bedarf an strategisch denkenden DesignerInnen und kreativen ProduktmanagerInnen abgedeckt, die im Unternehmen eine entscheidende Rolle spielen. Sie sind StrategInnen und VisionärInnen im Innovationsprozess und somit Schlüsselpersonen für den künftigen Unternehmenserfolg. Die ganzheitliche Umsetzung einer Produktidee von der Realisierung in der Fertigung bis zur Markteinführung ist ein vielfältiger Prozess im Unternehmen und erfordert den Einsatz bestens ausgebildeter Fachleute.

### Fähigkeiten und Ausbildungsziele

Der Studiengang vermittelt Ihnen Fähigkeiten und Kenntnisse für eine reflektierte Denk- und Handlungsweise im Design- und Produktmanagement. Sie erwerben die für den gesamten Produktentwicklungsprozess notwendigen Kompetenzen: vom Entwurf über die materielle Realisierung bis hin zur Konzeption und Umsetzung von Marketing, Marktforschung und Vertrieb. Die Komplexität dieser Aufgaben erfordert das Erkennen von Zusammenhängen und die Abstimmung von gestalterischen, wirtschaftlichen und technischen Aspekten. Um leitend in Unternehmen tätig zu werden, können Sie Ihre Kompetenzen im konsekutiv aufbauenden Masterstudium in Richtung Strategie und Management an der Fachhochschule Salzburg vertiefen.

### Job-Aussichten

Im Berufsfeld Design & Produktmanagement gibt es kaum noch Tätigkeitsfelder, die ausschließlich gestalterisch-kreative Aspekte umfassen. Die Fachgebiete, in denen Sie als AbsolventIn Arbeit finden, umfassen den gesamten Bereich der Produktkonzeption bis hin zur Vermarktung: von der ersten Idee, Produktmanagement, Marktforschung, Gestaltung und Produktion bis hin zum Vertrieb. In mittleren und größeren Unternehmen wirken Sie in Entwicklungs-, Produktmanagement- oder Life-Cycle-Management-Abteilungen mit. Entwicklungs- und Marketingabteilungen kleinerer Unternehmen werden von Ihnen maßgeblich in Visualisierung, Planung und Design sowie Produktmanagement unterstützt.



**Siegfried Ebner**, Senior Designer, Porsche Design

*„Bei der Entstehung der Marke LebensDESIGN in Zusammenarbeit mit den Studierenden des Studiengangs Design & Produktmanagement sind wir keine Kompromisse eingegangen. Entwurf, Material und Verarbeitung entsprechen unseren Erwartungen an Funktion, Qualität und Einzigartigkeit, wobei bei der Entwicklung die Herstellungsmöglichkeiten der Lebenshilfe zugrunde gelegt wurden.“*

Nähere Informationen zum Projekt unter: [www.lebensdesign.eu](http://www.lebensdesign.eu)



# DER STUDIENAUFBAU

## Wissen vertiefen

Die Schwerpunkte des Studiums Design & Produktmanagement liegen auf Design, Marketing und Technologie. Des Weiteren erwerben Sie branchenspezifische Kompetenzen des Möbelbaus. Ergänzende Studieninhalte vermitteln wissenschaftliche, berufsfeldübergreifende, soziale und praktische Kompetenzen.

## Grundstudium

1./2. Semester

Im ersten Studienjahr werden Basiswissen in den Bereichen Betriebswirtschaft, Gestaltung und Grundlagen in Möbelbau sowie Materialtechnologie aufgebaut. Parallel dazu erlernen Sie entsprechende wissenschaftliche Arbeitstechniken und Methodik, absolvieren gleichzeitig aber auch praxisbezogene Fächer wie Modellbau oder Design Awareness.

## Vertiefungsstudium

3./4. Semester

Im zweiten Studienjahr erfolgt die Vertiefung in Gestaltung, produktbezogener Materialtechnologie, Möbelbau und Raum sowie in den wissenschaftlichen Arbeitstechniken. Sie lernen mehr über die Designpraxis, vertiefen die Themen Konstruktion und Produktion, erstellen Prototypen und lernen in der Lehrveranstaltung Projektmanagement, Projekte selbstständig zu planen und durchzuführen.

## Differenzierungsstudium

5./6. Semester

Ab dem 5. Semester wählen Sie zwischen den Differenzierungsmöglichkeiten Möbeldesign, Interior Design und Industrial Design und schreiben im jeweiligen Gebiet Ihre zweite Bachelorarbeit. Mit dem Berufspraktikum wird Ihnen der Einstieg ins Arbeitsleben erleichtert bzw. sind Sie mit einer idealen Praktikumsdauer von sechs Monaten perfekt für den aufbauenden Masterstudiengang Design & Produktmanagement gerüstet.

## Berufspraktikum

Im 6. Semester wird ein mindestens achtwöchiges Berufspraktikum absolviert, das im In- oder Ausland durchlaufen werden kann. Für das Masterstudium wird ein sechsmonatiges Praktikum empfohlen.

## Sprachen

Bereits ab dem ersten Semester wählen Sie eine zweite Fremdsprache neben Englisch. Angeboten werden Französisch, Spanisch, Italienisch, Russisch oder Schwedisch.

## Master

Der konsekutiv aufbauende Masterstudiengang Design & Produktmanagement kann unmittelbar nach dem Bachelorabschluss studiert werden und dauert vier Semester. Dort werden die Inhalte weiter vertieft und um die Schwerpunkte Design-Strategie und Design-Leadership ergänzt.



Mag. (FH) Klemens Seidl, Design-Technik-Konvergenz, BMW

*„Man weiß nie, wohin einen das Leben führen wird und welche Herausforderungen einem entgegen treten. Als dpm-Absolvent ist man für diesen Weg in fachlicher und sozialer Hinsicht bestens vorbereitet und es eröffnen sich durch die Ausbildung vielfältige berufliche Möglichkeiten.“*

# DER STUDIENPLAN BACHELOR

1. Semester	ECTS 30 (SWS 23)
Grundlagen BWL 1	2,5 (2)
Freihandzeichnen 1	2 (2)
Bildbearbeitung und Grafik 1	2 (2)
CAD & Digital Prototyping 1	3 (3)
Vergleichende Werkstofflehre 1	3 (2)
Wissenschaftliches Arbeiten 1	1,5 (1)
Angewandte Mathematik	2 (1)
Grundlagen qualitativer Marktforschung	1,5 (1)
Designtheorie und Designawareness	5,5 (3)
Einführung Modellbau	3 (2)
Englisch 1 und Wahlpflichtfach Zweite Fremdsprache 1	4 (4)

2. Semester	ECTS 30 (SWS 24)
Grundlagen BWL 2	2,5 (2)
Produkt- und Dienstleistungsmanagement 1	3 (2)
Bildbearbeitung und Grafik 2	2 (2)
CAD & Digital Prototyping 2	2 (2)
Freihandzeichnen 2	2 (2)
Designgeschichte 1	1 (1)
Vergleichende Werkstofflehre 2	3 (2)
Grundlagen Interior Design	3 (2)
Wissenschaftliches Arbeiten 2	1,5 (1)
Grundlagen quantitativer Marktforschung	3 (2)
Designawareness 2	3 (2)
Englisch 2 und Wahlpflichtfach Zweite Fremdsprache 2	4 (4)

3. Semester	ECTS 30 (SWS 24)
Projektmanagement 1	1 (1)
Produkt- und Dienstleistungsmanagement 2	3 (2)
CAD & Digital Prototyping 3	2 (2)
Bildbearbeitung und Grafik 3	1 (1)
Vergleichende Werkstofflehre	3 (2)
Möbeltechnik	1,5 (1)
Grundlagen Architektur und Raumplanung	3 (2)
Darstellungsmethodik Möbel	1 (1)
Wissenschaftliches Arbeiten 3	1,5 (1)
Vertiefung Marktforschungsmethoden	3 (2)
Projekt Möbeldesign	3 (2)
Designawareness 3 Workshop (engl.)	2 (2)
Clay Modelling (engl.)	1 (1)
Englisch 3 und Wahlpflichtfach Zweite Fremdsprache 3	4 (4)

4. Semester	ECTS 30 (SWS 24)
Produkt- und Dienstleistungsmanagement 3	1,5 (1)
CAD & Digital Prototyping 4	2 (2)
Designgeschichte 2	2 (2)
Vergleichende Werkstofflehre 4	3 (2)
Darstellungsmethodik Raum	1 (1)
Begleitseminar und Bachelorarbeit 1	5 (3)
Designmarktforschung und Experimente	2 (2)
Designtheorie 2	1,5 (1)
Projekt Raumlehre (Shopdesign)	3 (2)
Projekt Raumlehre (Werbung & Lichtplanung)	3 (2)
Designawareness 4 Workshop (engl.)	2 (2)
Englisch 4 und Wahlpflichtfach Zweite Fremdsprache 4	4 (4)

5. Semester	ECTS 30 (SWS 18)
Projektmanagement 2	1,5 (1)
Service Design	1,5 (1)
CAD & Digital Prototyping 5	2 (2)
Ergonomie	1,5 (1)
Informationsreihe Produktion 1	1 (1)
Fotografie und Bildbearbeitung 1	3,5 (3)
Wahlpflichtfach Vertiefung Design	4 (1,5)
Angewandtes Produktmanagement	2 (1)
Begleitseminar und Bachelorarbeit 2	7 (0,5)
Wahlpflichtfächer	2 (2)
Englisch 5 und Wahlpflichtfach Zweite Fremdsprache 5	4 (4)

6. Semester	ECTS 30 (SWS 10)
Werbung	4 (2)
Entertainment Design	3 (1)
Informationsreihe Produktion 2	1 (1)
Fotografie und Bildbearbeitung 2	3 (2)
Berufspraktikum: Begleitende Lehrveranstaltung	1 (1)
Berufspraktikum	13 (0)
Exkursion Designculture	3 (2)
Präsentationstechnik (engl.)	2 (1)

ECTS = European Credit Transfer and Accumulation System  
SWS = Semester-Wochen-Stunden

Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Auflistung.  
Den aktuellen detaillierten Studienplan finden Sie unter: [www.fh-salzburg.ac.at/dpm](http://www.fh-salzburg.ac.at/dpm)



FH-Prof. Mag. Dr. Günther Grall, Studiengangsleiter

*„Design wird immer wichtiger. Natürlich dient Design der Wettbewerbsfähigkeit und damit in letzter Konsequenz dem wirtschaftlichen Erfolg. Den DesignerInnen geht es aber primär um die Verbesserung unserer Lebensbedingungen. Unsere Studierenden lernen den kreativen Bereich praktisch umzusetzen und mit den ökonomischen Anforderungen einer globalen Welt zu verbinden.“*



# WO WISSEN WÄCHST

## FACHHOCHSCHULE SALZBURG

**Wissen braucht Nahrung!** Moderne Studieninhalte, die wir laufend an die Anforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft anpassen. Erfahrenes und qualifiziertes Lehrpersonal aus Wissenschaft und Praxis, das eine Ausbildung auf aktuellem Wissensstand garantiert und engagierte Forschungsteams, die auch Impulsgeber für die Lehre sind. Gemeinsam mit der erstklassigen Ausstattung unserer Hörsäle und Labore bilden sie den optimalen Nährboden, auf dem Ihr Wissen wachsen kann.

**Wissen braucht Inspiration!** Die beiden Standorte – Campus Urstein und Campus Kuchl mit insgesamt 15 Bachelor- und 8 Masterstudiengängen – befinden sich in einer der schönsten Gegenden der Welt. Ob Kunstfreunde, Musikfans, Geschichtsinteressierte oder Architekturbegeisterte: In Salzburg treffen historisches Erbe und Tradition auf moderne Lebenskultur. In Salzburg trifft sich die Welt.

### Campus Kuchl

Der Studiengang Design & Produktmanagement befindet sich am Campus Kuchl. Der moderne Holzbau in Passivhausbauweise, in dem auch der Studiengang Holztechnologie & Holzbau untergebracht ist, wurde bereits mehrfach ausgezeichnet. Erstklassig ist auch die technische Ausstattung, sowohl für den Holz- wie auch den Designbereich. Der Campus liegt im Grünen am Fuße des Tennengebirges und bietet zahlreiche Sport- und Freizeitmöglichkeiten in der Umgebung. Hinzu kommt das dichte Netzwerk an Betrieben der Holzbranche, gilt Kuchl doch als die „Holzgemeinde“ Österreichs. Mit der nur zehn Minuten entfernten S-Bahn erreichen Sie in kürzester Zeit das Stadtzentrum von Salzburg.

### Internationales

Sammeln Sie internationale Kontakte und Erfahrungen an einer unserer 120 Partnerhochschulen weltweit. Durch den globalen Wissensaustausch gewinnen Sie nicht nur wertvolle Einblicke in andere Kulturen, sondern knüpfen auch neue Freundschaften. Das International Office der Fachhochschule Salzburg unterstützt Sie bei der Organisation eines Auslandssemesters oder -praktikums. Auch durch den Austausch mit unseren ausländischen Studierenden und GastprofessorInnen eignen Sie sich wichtige interkulturelle und sprachliche Kompetenzen an.

### Wohnen & Studieren

Wer Studieren und Wohnen verbinden möchte, dem stehen das Studentenwohnheim am Campus Urstein und das Studentenwohnheim Matador am Campus Kuchl offen. Bei Bedarf wenden Sie sich bitte direkt an [www.studentenheim.at](http://www.studentenheim.at)

### Sport & Natur

Unser Sports Department bietet Ihnen jedes Semester ein vielfältiges Programm an Kursen und Trainings. Als Studierende der Fachhochschule Salzburg stehen Ihnen die Anlagen des nahe gelegenen Universitäts- und Landessportzentrums in Rif zur Verfügung. Oder Sie nutzen die zahlreichen Freizeitmöglichkeiten, die Ihnen die Umgebung bietet. Ob im Winter zum Skifahren, Tourengehen oder Snowboarden, oder im Sommer zum Beachvolleyball, Schwimmen, Segeln oder Klettern: Salzburgs Berge und Seen liegen direkt vor der Haustür.





# BEWERBUNG & AUFNAHME

**Studienart:** Vollzeit

**Dauer:** 6 Semester

**Abschluss:** Bachelor of Arts in Business (BA)

**Studienplätze/Jahr:** 36

**Standort:** Campus Kuchl

**Kosten:** 363 Euro pro Semester + ÖH-Beitrag (ca. 17 Euro)

**Weiterbildung:** 4 Semester Masterstudiengang an der FH Salzburg

---

## ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- › Allgemeine Hochschulreife
- › Studienberechtigungs- / Berufsreifeprüfung
- › Einschlägige berufliche Qualifikation\*
- › Deutsche Fachhochschulreife (facheinschlägig)\*

\*Über Zusatzprüfungen entscheidet die Studiengangsleitung.

---

## AUFNAHMEVERFAHREN

- 1 Online-Bewerbung auf der Website der FH Salzburg unter <http://www.fh-salzburg.ac.at/info/online-bewerbung>
  - 2 Ganztägiges Aufnahmeverfahren inkl. standardisiertem Aufnahmetest und persönlichem Bewerbungsgespräch am Campus Kuchl
- › Aktuelle Termine und Fristen finden Sie auf unserer Website.

---

## WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

- › [www.fh-salzburg.ac.at/dpm](http://www.fh-salzburg.ac.at/dpm)
- › [www.dpm.cc](http://www.dpm.cc)

---

## KONTAKT

Fachhochschule Salzburg GmbH  
Markt 136a, 5431 Kuchl, Austria  
T +43 (0)50 2211-2001  
E [office.dpm@fh-salzburg.ac.at](mailto:office.dpm@fh-salzburg.ac.at)

### Fotos:

SalzburgerLand Tourismus  
Tourismus Salzburg  
Fachhochschule Salzburg

### Titelfoto:

Fachhochschule Salzburg