

Die Lehrveranstaltungen

	Einführung		Vertiefung		Professionalisierung	
	1	2	3	4	5	6
Medienproduktion - Journalismus/Redaktion - Formate						
Sound on Location	1					
Kamera- und Beleuchtungstechnik	2	2				
Einführung Journalismus	3	2				
Video- und Audio-Postproduktion	2	2				
Videoprojekt	3	3				
Medientheorie und -ästhetik	2	2	2			
Kommunikationstechniken			2			
TV-Texten und Redaktion			2	2		
TV-Formatentwicklung und -aufzeichnung			2	2		
Medientechnologie						
Audiotechnik	2					
Fernsehtechnik	2					
Digitale Medienstandards	4					
CMS und Webportale		2				
Programmierung und Anforderungsmanagement		4	4			
Authoringsysteme				3		
Sende- und Distributionstechnik Multimediale Netze und Streaming			4	3		
Studiotechnik			3	2		
Multimedia Sicherheit						2
Storage Management und Archivierung						1
Medienwirtschaft und Medienrecht						
TV-Markt und Geschäftsmodelle	2					
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	1	1				
TV-Geschäftsprozesse		3				
Content-Geschäftsmodelle			2	3		
Content Provider				3		
Medien- und Informationsrecht					2	1
dtv-Unternehmensentwicklung						3
Neue dtv-Märkte und Trends						3
Wahlpflichtmodule						
1 Fernsehproduktion 2 Web-TV & Web-Radio 3 Audiopostproduktion und -Mastering			2	2		
1 TV-Formatentwicklung 2 Reportage & Dokumentation 3 IPTV & Konvergente Systeme 4 dtv Businessplan						5
Soziale Kompetenz & Sprachen						
Englisch	1	1	1	1		1
Persönlichkeitsentwicklung und personale Medien		2				
Personalauswahl und Teambuilding				2		
Präsentation und Rhetorik						2
Arbeitsmethoden						
Projektmanagement		1	1			
Wissenschaftliche Methoden					1	
Forschungswerkstatt Schreibwerkstatt				2	1	
Praktikum						
Begleitung zum Berufspraktikum (15 Wochen)					1	
Begleitseminar zur Bachelor-Arbeit					2	2
Semesterwochenstunden (SWS)						
	25	25	25	25	7	20
ECTS-Credits						
	30	30	30	30	30	30