

[imt] - Studienaufbau

Spezialisierungen im 3. und 4. Semester / Hotel- und Gastronomiemanagement / Destinationsmanagement

	EINFÜHRUNG – 1. JAHR	AUFBAU – 2. JAHR	INTEGRATION – 3. JAHR
Innovation im Tourismus	<ul style="list-style-type: none"> IT Websitegestaltung 	<ul style="list-style-type: none"> Innovation und touristische Produktentwicklung 	<ul style="list-style-type: none"> Internet Ökonomie
Tourismusmanagement	<ul style="list-style-type: none"> Tourismus Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> Touristisches Management 	<ul style="list-style-type: none"> Human Resource Management
BWL / VWL	<ul style="list-style-type: none"> BWL / VWL Grundlagen 		<ul style="list-style-type: none"> Unternehmenssimulation
Schlüsselqualifikationen	<ul style="list-style-type: none"> Wissenschaftliches Arbeiten / Statistik 	<ul style="list-style-type: none"> Sprachen, Führung, Kommunikation, Präsentation, persönliche Arbeitstechnik 	