

# Die Lehrveranstaltungen

Curriculum vorbehaltlich der Genehmigung durch den Fachhochschulrat

		1	2	3	4	5	6
		Orientierung	Differenzierung	Konzentration	Vielfalt	Integration	Komplexität
Grundlegende Wissenschaften	Medien und Kulturtheorie						
	Medien-, Kultur- und Kunsttheorie, Mediologie, Transmedia / Emerging Technologies*	1	2	2	2		1+1*
	Mediengeschichte	1	1	1,5	1,5		
	Medieninformatik, Technologie						
	Webprogrammierung	2	2				
Kreativ-Künstlerische Praxis	Werkzeuge						
	Visuelle Werkzeuge	1,5					
	Filmische Werkzeuge		2				
	3D Einführung	1	2				
	AV-Technik & TV-Studio	2					
	Gestaltung						
	Visuelle Gestaltung, Typografie	4	2				
	Film- & TV-Gestaltung		3				
	Auditive Gestaltung	2	2				
	Konzeptentwicklung und -erstellung, Textuelle Gestaltung	3	1				
	Material und Ausdruck	1					
	Fotografie	1					
	Fotografie* / Darstellendes Zeichnen* / Analoge Animation* / Aktzeichnen & -modellierung* / Stimmgebung*		2*				
	Mediendesign* (Visuelle Kommunikation und Interaktion, Multimedia- und Webprogrammierung, Illustration, Typografie, Corporate Design und Crossmedia, Print, Storytelling, etc.; Projekt)			11*	9*		
	Computeranimation* (3D Animation, Compositing, Digital Visual Effects, Digital Sculpting, Bewegungsanalyse, Illustration, 3D Industry, Storytelling, etc.; Projekt)			11*	9*		
	Video-Film* (Drehbuch & Storytelling, Licht, Kamera, Regie, Körper - Sprache - Inszenierung, Mis en Scene, Dokumentation, Werbefilm & Musikvideo, Visuelle Montage, Postproduktion, Ton für Video, etc.; Projekt)			11*	9*		
	Video-TV*: (Redaktion, Formatanalyse und Entwicklung, Redaktioneller Schnitt & Vertonung, TV-Studio-Technik, EB-Produktion, Bildregie, Studioproduktion, Storytelling)			11*	9*		
	Audio* (Komposition & Arrangement, Tonaufnahme & Studio-Technik, Mix & Mastering, Tonsatz, Soundsynthese, Filmmusik, Postproduktion, Storytelling, etc.; Projekt)			11*	9*		
	Gamedesign* / Motion Graphics* / Audiovisualistik* / On Air Publishing* / Raum & Medien*			3*	3*		
	Projekte (medienspezifisch und multimedial, begleitende Lehrveranstaltungen)		0,5		1	0,5	5
Kommunikation	Kreativ-künstlerische Prozesse, Interaktion, Interdisziplinarität und Gesellschaftsbezüge	1	1	1	1		1
	Selbstmanagement, Teammanagement, Organisationsmanagement	1,5	0,5	1	0,5		1
	English Advanced, Applied Language Tasks	1		1	1		
	Integrierte Kommunikation			1			
Arbeitsmethoden für Medienprozesse	Qualitative Forschungsmethoden, begleitende Lehrveranstaltungen zu den Bachelorarbeiten 1 und 2	1		1	1	0,5	1
	Recht, Unternehmerische Grundlagen / Medienwirtschaft*						1+2*
	Projektmanagement, Fachspezifisches Projektmanagement		1	1,5			
	Berufspraktikum: Begleitende Lehrveranstaltung und Integration der Praxiserfahrung					2	
Semesterwochenstunden (SWS)		24	22	24	20	3	13

\* Wahlpflichtfach