

MultiMediaArt – Kreative verwirklichen Ideen ... und Träume!

Das **mma**-Studium vermittelt dir alle gestalterischen, technischen und wirtschaftlichen Kenntnisse, die für deine Laufbahn als MediendesignerIn grundlegend sind. Im dritten Semester spezialisiert du dich auf deinen persönlichen Ausbildungsschwerpunkt. Du kannst zwischen den Fachbereichen Mediendesign, Video-Film, Computeranimation, Audio und Video-TV wählen.

Schneidere Deine Ausbildung zurecht!

Kreative brauchen Freiraum und einen weiten fachlichen Horizont. Deshalb kannst du bei **mma** einen großen Teil (bis zu 70 %) deiner Ausbildung selbst bestimmen. Spannende Wahlpflichtfächer – unter anderem Gamedesign, Motion Graphics, Audiovisualistik, Raum & Medien, On Air Publishing, Fotografie oder Analoge Animation – stehen dafür zur Auswahl.

MediaCube: Teamwork für ambitionierte Projekte

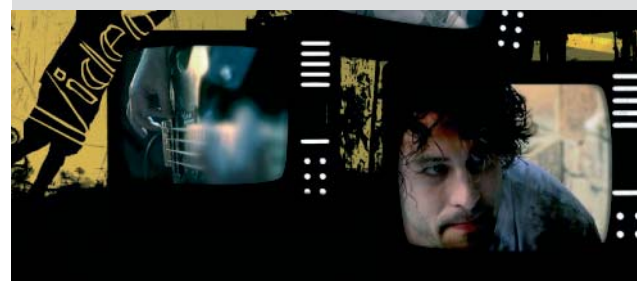
Multimediaprojekte sollten nicht nur ansprechend gestaltet sein, auch die Programmierung muss stimmen. Während der Ausbildung arbeitest du deshalb eng mit StudentInnen aus unserem Partnerstudiengang MultiMediaTechnology (**mmt**) zusammen. Im Rahmen des MediaCube entwickelt und realisiert ihr gemeinsam Projekte wie z. B. Webseiten, Games oder mobile Anwendungen. Multimediadesign & Technologie im Team – ein einzigartiges Ausbildungskonzept und eine Praxiserfahrung, die dir den entscheidenden Vorteil im Job bringt!

mma im Web

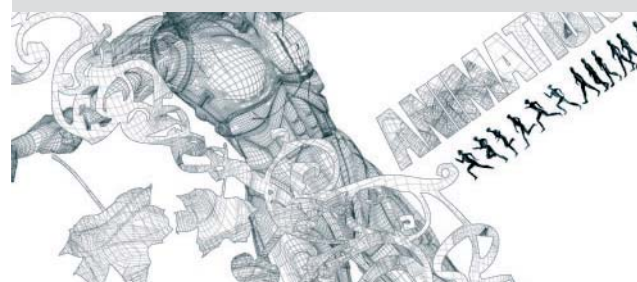
Willst du mehr über das MultiMediaArt-Studium erfahren? Besuch uns doch im Web! Auf www.fh-salzburg.ac.at/mma findest du alle Infos zur FH Salzburg und kannst dich zum Studium anmelden. Auf multimediaart.at zeigen dir mma-StudentInnen ihre Arbeiten. Viel Spaß beim Surfen!



Mediendesign



Video-Film



Computeranimation



Audio



Video-TV

Fachhochschule Salzburg
University of Applied Sciences



MultiMediaArt **mma**

Bachelor

Vollzeit

mma

Look & Feel

künstlerisch.
gestaltend.
interdisziplinär.
projektorientiert.

Du willst wissen, wie man einen Film dreht, wie man mit einem Laptop komponiert, wie man interaktiv und crossmedial gestaltet, wie man eine Comicfigur zum Leben erweckt und wie man ein Computerspiel entwickelt?

Dann studiere mma!

Wir leben heute in einer vernetzten, multimedialen Informationswelt. Bilder, Töne, Farben, Formen, Texte und Geschichten bestimmen unseren Alltag. Bei **mma** lernst du diese Welt als MediendesignerIn kreativ und kompetent zu gestalten.

Wie wir das machen?

Das **mma**-Studium ist kreativ, medienübergreifend, interdisziplinär und praxisorientiert. In sechs Semestern lernst du die handwerklichen Fähigkeiten und das theoretische Wissen das du brauchst, um Ideen und Projekte erfolgreich zu realisieren.

mma gibt dir Freiraum, um künstlerisch-gestaltend zu arbeiten.

mma-Studierende gewinnen Preise, Wettbewerbe und Stipendien. Sie zeigen ihre Arbeiten auf Festivals oder rufen selbst solche ins Leben. Sie realisieren eigenständig oder mit AuftraggeberInnen praxisnahe Projekte, sie entwickeln Gestaltungskonzepte und setzen diese innovativ und multimedial um. Mehr über unsere StudentInnen und ihre hervorragenden Leistungen erfährst du auf unserer Website www.fh-salzburg.ac.at/mma



Studienart: Vollzeit
Abschluss: Bachelor of Arts in Arts and Design
Dauer: 6 Semester
Studienplätze/Jahr: 65

Die Berufsfelder

- **Multimediasdesign:** KommunikationsdesignerIn, MediendesignerIn, Grafik-DesignerIn, Screen- und WebdesignerIn, IllustratorIn, TV-DesignerIn
- **3D-Animation und Games:** 3D-Artist (ModellerIn, BeleuchterIn, Effect-DesignerIn, etc.), Technical Assistance Computeranimation, GamedesignerIn
- **Film und TV:** DrehbuchautorIn, ProducerIn, AufnahmeleitungsassistentIn, EditorIn (CutterIn), KameraassistentIn, BeleuchterIn, FernsehgrafikerIn / On Air ProducerIn, RegieassistentIn / Bildregie, FernsehformatentwicklerIn, TV-DrehbuchautorIn (Outliner, Script Doctor, DramaturgIn), TV-RedaktionsassistentIn / FernsehredakteurIn, OnAir DesignerIn, ProduktionsassistentIn
- **Audiodesign:** SounddesignerIn, Ton- und AufnahmeassistentIn und -leiterIn, TontechnikerIn, SoundoperatorIn, TonregieassistentIn

Die Lehrveranstaltungen

		1	2	3	4	5	6
		Orientierung	Differenzierung	Konzentration	Vielfalt	Integration	Komplexität
Grundlegende Wissenschaften	Medien und Kulturtheorie						
	Medien-, Kultur- und Kunsttheorie, Mediologie, Transmedia / Emerging Technologies*	1	2	2	2		1+1*
	Mediengeschichte	1	1	1,5	1,5		
	Medieninformatik, Technologie						
	Webprogrammierung	2	2				
Kreativ-Künstlerische Praxis	Werkzeuge						
	Visuelle Werkzeuge	1,5					
	Filmische Werkzeuge		2				
	3D Einführung	1	2				
	AV-Technik & TV-Studio	2					
	Gestaltung						
	Visuelle Gestaltung, Typografie	4	2				
	Film- & TV-Gestaltung		3				
	Auditive Gestaltung	2	2				
	Konzeptentwicklung und -erstellung, Textuelle Gestaltung	3	1				
	Material und Ausdruck	1					
	Fotografie	1					
	Fotografie* / Darstellendes Zeichnen* / Analoge Animation* / Aktzeichnen & -modellierung* / Stimmgebung*		2*				
	Mediendesign* (Visuelle Kommunikation und Interaktion, Multimedia- und Webprogrammierung, Illustration, Typografie, Corporate Design und Crossmedia, Print, Storytelling, etc.; Projekt)			11*	9*		
	Computeranimation* (3D Animation, Compositing, Digital Visual Effects, Digital Sculpting, Bewegungsanalyse, Illustration, 3D Industry, Storytelling, etc.; Projekt)			11*	9*		
Video-Film* (Drehbuch & Storytelling, Licht, Kamera, Regie, Körper - Sprache - Inszenierung, Mis en Scene, Dokumentation, Werbefilm & Musikvideo, Visuelle Montage, Postproduktion, Ton für Video, etc.; Projekt)			11*	9*			
Video-TV*: (Redaktion, Formatanalyse und Entwicklung, Redaktioneller Schnitt & Vertonung, TV-Studio-Technik, EB-Produktion, Bildregie, Studio-Produktion, Storytelling)			11*	9*			
Audio* (Komposition & Arrangement, Tonaufnahme & Studioteknik, Mix & Mastering, Tonsatz, Soundsynthese, Filmmusik, Postproduktion, Storytelling, etc.; Projekt)			11*	9*			
Gamedesign* / Motion Graphics* / Audiovisualistik* / On Air Publishing* / Raum & Medien*			3*	3*			
Projekte (medienspezifisch und multimedial, begleitende Lehrveranstaltungen)		0,5		1	0,5	5	
Kommunikation	Kreativ-künstlerische Prozesse, Interaktion, Interdisziplinarität und Gesellschaftsbezüge	1	1	1	1		1
	Selbstmanagement, Teammanagement, Organisationsmanagement	1,5	0,5	1	0,5		1
	English Advanced, Applied Language Tasks	1		1	1		
	Integrierte Kommunikation			1			
Arbeitsmethoden für Medienprozesse	Qualitative Forschungsmethoden, begleitende Lehrveranstaltungen zu den Bachelorarbeiten 1 und 2	1		1	1	0,5	1
	Recht, Unternehmerische Grundlagen / Medienwirtschaft*						1+2*
	Projektmanagement, Fachspezifisches Projektmanagement		1	1,5			
	Berufspraktikum: Begleitende Lehrveranstaltung und Integration der Praxiserfahrung					2	
Semesterwochenstunden (SWS)		24	22	24	20	3	13

Curriculum vorbehaltlich der Genehmigung durch den Fachhochschulrat

* Wahlpflichtfach