

Bachelor

MultiMediaArt

Vollzeit





DAS STUDIUM

MultiMediaArt steht für medienübergreifende Konzeption und Gestaltung sowie für die Verbindung von Grafik, Bewegtbild, Interaktion und Audio in einem Studiengang.

Disziplinenübergreifendes Teamwork wird bei MultiMediaArt großgeschrieben. Filme, Computeranimationen oder interaktive Anwendungen entstehen in Zusammenarbeit unterschiedlicher Gestaltungsdisziplinen. So üben MediendesignerInnen z. B. die Zusammenarbeit mit ProgrammiererInnen und 3D-Artists sammeln Erfahrung bei der Arbeit für Filmproduktionen. Fachlichen Input liefern renommierte Vortragende. So haben schon Star-Designer Stefan Sagmeister, Hollywood-Kameramann Michael Ballhaus oder der international erfolgreiche Kreativchef Amir Kassaei in Salzburg unterrichtet. Auszeichnungen beim Staatspreis für Multimedia & eBusiness, vom ADC Art Directors Club oder beim Animago Award belegen die Wettbewerbsfähigkeit unserer Studierenden.

Unser Online-Portfolio gibt Ihnen einen guten Einblick in die Projektarbeit:
portfolio.multimediaart.at

Kreativität und mehr

Nach dem Grundlagenstudium im ersten Jahr spezialisieren Sie sich auf einen der vier Fachbereiche: Computeranimation, Mediendesign, Film oder Audio. Ergänzende Wahlfächer wie Game Design, Motion Graphics, Filmdokumentation, Konzeption oder Mediale Szenographie ermöglichen individuelle Schwerpunktsetzungen. In praxisorientierten Projekten erproben und vertiefen Sie das Gelernte. Nach dem Motto „think first, design later“ legen wir großen Wert auf die künstlerische und gesellschaftliche Relevanz der Studienprojekte. Inspiration dazu kommt aus der Auseinandersetzung mit Mediengeschichte sowie aktuellen Strömungen der Kunst- und Medientheorie. Abgerundet wird das Studium mit Ausbildungsthemen wie z. B. Präsentation und Kommunikation, Teamwork, Arbeitsmethoden, wirtschaftliche Grundlagen und Recht. So sind Sie als AbsolventIn für vielfältige Tätigkeiten in der Kreativbranche bestens gerüstet.

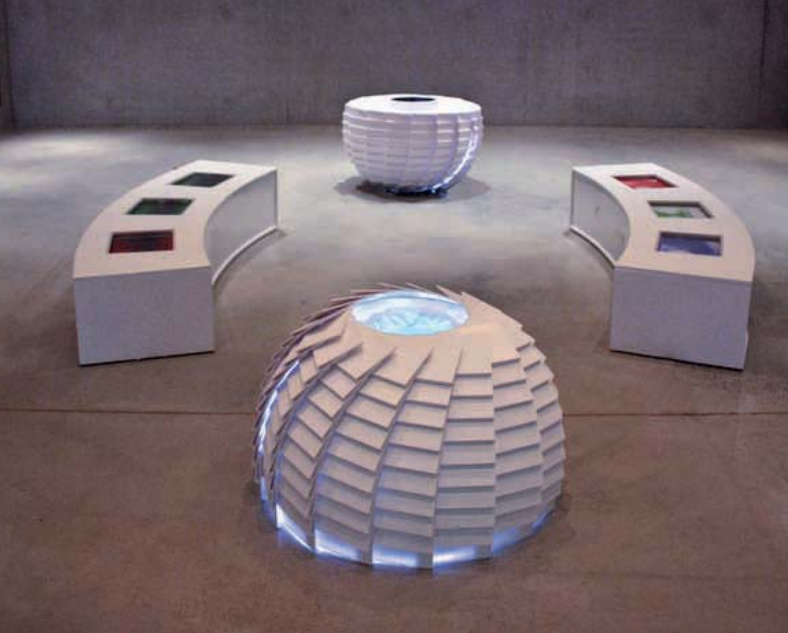
Chancen in den Creative Industries

Unsere AbsolventInnen arbeiten erfolgreich in der Film und TV-Industrie, in Agenturen, Designbüros, Game-Studios aber auch in Kommunikationsabteilungen von Unternehmen und im Kultursektor. Die praxisorientierte Ausbildung, das Berufspraktikum im 5. Semester und ein umfangreiches Portfolio mit kreativ-künstlerischen Werken erleichtern den Einstieg in den Job. Die im Studium erworbenen Qualifikationen befähigen zur Arbeit als KommunikationsdesignerIn, BewegtbilddesignerIn, Game-designerIn, 3D-Artist, VFX-Artist, SounddesignerIn, RegisseurIn, Kameramann/-frau, ProjektmanagerIn, EditorIn oder KonzepterIn.



Lea Perchermeier, Art Direction, Agentur Scholz & Volkmer

„Von meinem Studium habe ich neben den Fachkenntnissen aus meiner Wahlvertiefung Mediendesign auch sehr viel Know-how aus anderen Fachbereichen mitnehmen können. Das hilft mir als Designerin in einer Agentur sehr, vor allem im Teamwork und bei der Kommunikation mit anderen Kreativen.“



DIE SCHWERPUNKTE

Mediendesign

- › Typografie und Corporate Design
- › Print-, Screen- und Webdesign
- › Illustration & Storytelling
- › Crossmediale Informationsgestaltung
- › Generatives Design

Im Schwerpunkt Mediendesign erwerben Sie fundierte Kompetenzen in Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von visuell-kommunikativen Medien. Sie bereiten Inhalte so auf, dass sie von RezipientInnen aufgenommen und verstanden werden. Digitale als auch analoge Techniken der Gestaltung werden thematisiert, ebenso methodisches wie experimentelles Entwerfen. Während des Studiums gestalten Sie medienübergreifende Erscheinungsbilder, entwickeln Typografie und Bildkonzepte für Print- und Screen. Sie beschäftigen sich mit Interfaces, Interaktion und Social Networks, mit Editorial Design, Illustration, Informationsgrafik und Visual Storytelling.

Computeranimation

- › Concept Art & Visual Development
- › 3D Animation
- › Character & Effects
- › Digital Visual Effects / Compositing
- › Game Art

Dieser Schwerpunkt macht Sie zu ExpertInnen für 3D Animation in den Bereichen Visualisierung, Bewegtbildesign, Filmproduktion und Game-Art. Sie erarbeiten sich Kenntnisse in Visualisierung, Formgebung, Anatomie und dem Verhalten von Körpern in Bewegung. 3D-Assets für Computerspiele, Charakteranimationen und Kurzfilme stehen ebenso im Studienplan, wie die photorealistische Beleuchtung von Szenen, das Compositing und die Möglichkeiten von Digital Visual Effects in der Filmproduktion.

Film

- › Konzeption und Drehbuch
- › Licht & Kamera
- › Digitaler Workflow Filmproduktion
- › Visuelle Montage
- › Film Postproduktion
- › Regie, Schauspielführung und Inszenierung

Der Schwerpunkt für die Film- und Fernsehbranche: Hier lernen Sie Drehbücher zu verfassen und Filmszenen zu inszenieren. Sie üben das Zusammenspiel von Regie, Ton, Licht, Kamera, Schauspiel, Maske sowie Ausstattung am Set und erwerben vertiefende Kenntnisse in Schnitt, Compositing und Color Correction in der Postproduktion. Dazu zählen auch die Produktion von Kurzfilmen, Werbefilmen, Dokumentationen, Motion-Graphics und Titel Designs und das Sammeln von Erfahrungen im Kreativitäts-, Produktions- und Technikmanagement digitaler Filmproduktionen.

Audio

- › Musikproduktion / Soundsynthese
- › Tonaufnahme & Studioteknik
- › Soundtrack
- › Audio Postproduktion / Mix & Mastering
- › Komposition & Arrangement

Der Audio-Schwerpunkt hat Digitale Musikproduktion und Sounddesign zum Thema. Sie erwerben Kenntnisse in Harmonie, Melodik, Rhythmik, Sound und Instrumentierung sowie in analoger und digitaler Klangerzeugung und -bearbeitung. Zur Ausbildung gehören auch die Grundlagen der Tontechnik und das Arbeiten im hauseigenen Tonstudio. Dort produzieren Sie Tracks sowie O-Ton, Sounddesigns und Soundtracks für Filme/Games und entwickeln Soundscapes für interaktive Multimedia-Installationen.

DER STUDIENPLAN BACHELOR

1. Semester	ECTS 30 (SWS 24)
Kunstgeschichte und Kulturtheorie	2 (2)
Mediengeschichte: Design	1 (1)
Konzeptentwicklung	3 (2)
Visuelle Werkzeuge	2 (1)
3D Einführung	3 (2)
AV- & Studio-Technik	1,5 (2)
Material & Ausdruck	2 (1)
Visuelle Gestaltung	5 (4)
Fotografie	2 (2)
Web Design Einführung	3 (2)
Auditive Gestaltung Einführung	3 (2)
Selbstmanagement und Reflexion	1,5 (2)
Hermeneutik	1 (1)

2. Semester	ECTS 30 (SWS 21)
Kultur- und Medientheorie	2 (2)
Mediengeschichte: Musik	1 (1)
Konzepterstellung	2 (1)
Textuelle Gestaltung	2 (2)
Typografie Einführung	3 (2)
Filmische Werkzeuge	2 (2)
Wahlpflicht 1a: Medienspezifikum - Differenzierung	6 (4)
Wahlpflicht 1b: Ergänzung	3 (2)
Qualifikationsprojekt 1	6 (1)
Präsentationstechnik und Reflexion	1 (2)
Englisch Repetitorium	1 (1)
Projektmanagement	1 (1)

3. Semester	ECTS 30 (SWS 23)
Kunst- und Medientheorie	2 (2)
Mediengeschichte & Analyse: Film	1,5 (1,5)
Wahlpflicht 2: Medienübergreifende Gestaltung	3 (3)
Wahlpflicht 3: Medienspezifikum - Konzentration	16 (11)
Teammanagement und Reflexion	1,5 (2)
Applied Language Tasks	1 (1)
Fachspezifisches Projektmanagement	1 (1)
Qualitative Forschungsmethoden	1 (1)
Bachelorarbeit 1: Begleitlehrveranstaltung	3 (0,5)

4. Semester	ECTS 30 (SWS 19)
Kunsttheorie	1 (1)
Mediologie	1 (1)
Mediengeschichte & Analyse: Animation	1,5 (1,5)
Wahlpflicht 2: Medienübergreifende Gestaltung	3 (3)
Wahlpflicht 3: Medienspezifikum - Vielfalt	13 (9)
Qualifikationsprojekt 2	7 (1)
Interdisziplinärer Reflexionsprozess	0,5 (1)
Applied Language Tasks	1 (1)
Bachelorarbeit 1: Begleitlehrveranstaltung	2 (0,5)

5. Semester	ECTS 30 (SWS 5)
Berufspraktikum	19 (0)
Berufspraktikum: Begleitlehrveranstaltung	2 (2)
Qualifikationsprojekt 3: Vorbereitung	4 (1,5)
Recht	1 (1)
Bachelorarbeit 2: Begleitlehrveranstaltung	4 (0,5)

6. Semester	ECTS 30 (SWS 10)
Mediologie	1 (1)
Wahlpflicht 4: Ausgewählte Themen	0,5 (1)
Praxisanalysen	1 (1)
Qualifikationsprojekt 3	17 (3)
Interdisziplinärer Reflexionsprozess	0,5 (1)
Organisationsmanagement	1 (1)
Wahlpflicht 5: Vertiefung Arbeitsmethoden	1 (1)
Bachelorarbeit 2: Begleitlehrveranstaltung	8 (1)

ECTS = European Credit Transfer and Accumulation System
SWS = Semester-Wochen-Stunden

Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Auflistung.
Den aktuellen detaillierten Studienplan finden Sie unter: www.fh-salzburg.ac.at/mma

Wahlpflichtfächer

Wahlpflicht 1a:

3D | Web Design | Filmische Gestaltung | Auditive Gestaltung

Wahlpflicht 1b:

Insenzierte Fotografie | Concept Art | Analoge Animation | Aktzeichnen | Musik & Performance

Wahlpflicht 2:

Game Studies & Game Design | Motion Graphics | Fotografische & Filmische Dokumentation | Konzeption & Design Thinking | Mediale Szenographie

Wahlpflicht 3:

Computeranimation | Film | Mediendesign | Audio

Wahlpflicht 4:

Ausgewählte Themen zu Emerging Technologies oder Transmedia

Wahlpflicht 5:

Medienwirtschaft | Unternehmerische Grundlagen



Markus Hanzer

Partner Quarante Brand Design und Lektor am Studiengang

„Wir wissen nicht, was uns die Zukunft bringen wird. Es macht deshalb Sinn, die Ausbildung auf ein breites Fundament zu stellen. Zu verstehen was, warum, mit welchem Erfolg bislang gestaltet wurde, gibt uns Motivation und Kraft auch völlig neue Umstände meistern zu können.“



WO WISSEN WÄCHST

FACHHOCHSCHULE SALZBURG

Wissen braucht Nahrung! Moderne Studieninhalte, die wir laufend an die Anforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft anpassen. Erfahrenes und qualifiziertes Lehrpersonal aus Wissenschaft und Praxis, das eine Ausbildung auf aktuellem Wissensstand garantiert und engagierte Forschungsteams, die auch Impulsgeber für die Lehre sind. Gemeinsam mit der erstklassigen Ausstattung unserer Hörsäle und Labore bilden sie den optimalen Nährboden, auf dem Ihr Wissen wachsen kann.

Wissen braucht Inspiration! Die beiden Standorte – Campus Urstein und Campus Kuchl mit insgesamt 15 Bachelor- und 8 Masterstudiengängen – befinden sich in einer der schönsten Gegenden der Welt. Ob Kunstfreunde, Musikfans, Geschichtsinteressierte oder Architekturbegeisterte: In Salzburg treffen historisches Erbe und Tradition auf moderne Lebenskultur. In Salzburg trifft sich die Welt.

Campus Urstein

Der Studiengang MultiMediaArt befindet sich am Campus Urstein bei Puch. Der ansprechende Bau wurde im Jahr 2005 fertiggestellt und liegt mitten im Grünen, in Nachbarschaft zum barocken Schloss Urstein und dem mittelalterlichen Gutshof. Das moderne Gebäude mit seinem architektonisch markanten „Kopf“, der Bibliothek, bietet ein ideales Umfeld für Ihr Studium. Von der S-Bahn Station direkt am Campus erreichen Sie innerhalb kürzester Zeit das Stadtzentrum von Salzburg.

Internationales

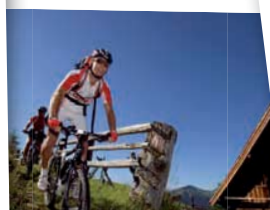
Sammeln Sie internationale Kontakte und Erfahrungen an einer unserer 120 Partnerhochschulen weltweit. Durch den globalen Wissensaustausch gewinnen Sie nicht nur wertvolle Einblicke in andere Kulturen, sondern knüpfen auch neue Freundschaften. Das International Office der Fachhochschule Salzburg unterstützt Sie bei der Organisation eines Auslandssemesters oder -praktikums. Auch durch den Austausch mit unseren ausländischen Studierenden und GastprofessorInnen eignen Sie sich wichtige interkulturelle und sprachliche Kompetenzen an.

Wohnen & Studieren

Wer Studieren und Wohnen verbinden möchte, dem stehen das Studentenwohnheim am Campus Urstein und das Studentenwohnheim Matador am Campus Kuchl offen. Bei Bedarf wenden Sie sich bitte direkt an www.studentenheim.at

Sport & Natur

Unser Sports Department bietet Ihnen jedes Semester ein vielfältiges Programm an Kursen und Trainings. Als Studierende der Fachhochschule Salzburg stehen Ihnen die Anlagen des nahe gelegenen Universitäts- und Landessportzentrums in Rif zur Verfügung. Oder Sie nutzen die zahlreichen Freizeitmöglichkeiten, die Ihnen die Umgebung bietet. Ob im Winter zum Skifahren, Tourengehen oder Snowboarden, oder im Sommer zum Beachvolleyball, Schwimmen, Segeln oder Klettern: Salzburgs Berge und Seen liegen direkt vor der Haustür.





BEWERBUNG & AUFNAHME

Studienart: Vollzeit

Dauer: 6 Semester

Abschluss: Bachelor of Arts (BA)

Studienplätze/Jahr: 65

Standort: Campus Urstein

Kosten: 363 Euro pro Semester + ÖH-Beitrag (ca. 17 Euro)

Weiterbildung: 4 Semester Masterstudiengang an der FH Salzburg

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- › Allgemeine Hochschulreife
- › Studienberechtigungs- / Berufsreifeprüfung
- › Einschlägige berufliche Qualifikation*
- › Deutsche Fachhochschulreife (facheinschlägig)*

*Über Zusatzprüfungen entscheidet die Studiengangsleitung.

AUFNAHMEVERFAHREN

- 1 Online-Bewerbung auf der Website der FH Salzburg unter <http://www.fh-salzburg.ac.at/info/online-bewerbung>
 - 2 Einreichung eines kreativen Aufnahmeprojekts
 - 3 Persönliches Bewerbungsgespräch
- › Aktuelle Termine und Fristen finden Sie auf unserer Website.

WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

- › www.fh-salzburg.ac.at/mma
- › www.multimediaart.at

KONTAKT

Fachhochschule Salzburg GmbH
Urstein Süd 1, 5412 Puch/Salzburg, Austria
T +43 (0)50 2211-1202
E office.mma@fh-salzburg.ac.at

Fotos:
SalzburgerLand Tourismus
Tourismus Salzburg
Fachhochschule Salzburg

Titelfoto:
MultiMediaArt