



FH Salzburg

Corporate Design Auszug

September 2024
Version 3

kompetent
relevant
nachhaltig

Kapitel 1

Logo

- 1.1 Wort-Bild-Marke (Dachmarke)
- 1.2 Invers-Darstellung des Logo
- 1.3 Logos / Departments und Studiengänge
- 1.4 Nicht erlaubter Logoeinsatz
- 1.5 Logogrößen und Schutzzone

1.1 Wort-Bild-Marke

Mit ihren Augen nimmt die Eule stets Kontakt mit ihren Betrachter*innen auf.

Der Schriftzug »FH Salzburg« untermalt das Symbol durch die Umsetzung in klassischer Groß- und Kleinschreibung.

Die englische Variante wird nur in definierten Ausnahmefällen verwendet; alle Anwendungen der englischen Form sind vorab mit HKM abzustimmen.

Die Verwendung von Ausschnitten der Eule muss ebenfalls mit HKM abgestimmt werden.



FH Salzburg



FH Salzburg



FH Salzburg
University of Applied
Sciences

1.2 Invers-Darstellung des Logos

Für Anwendungen auf sehr dunklen (Grauwert über 80 %) oder schwarzen Hintergründen muss das Logo als Invers-Variante eingesetzt werden.



FH Salzburg



FH Salzburg

1.3 Logos / Departments und Studiengänge



FH Salzburg
Angewandte
Sozialwissenschaften



FH Salzburg
Soziale Arbeit



FH Salzburg
Soziale Innovation



FH Salzburg
Business and
Tourism



FH Salzburg
Betriebswirtschaft



FH Salzburg
Innovation & Management
im Tourismus



FH Salzburg
Innovation & Management
in Tourism



FH Salzburg
KMU-Management &
Entrepreneurship

1.3 Logos / Departments und Studiengänge



FH Salzburg
Creative
Technologies



FH Salzburg
Human-Computer
Interaction



FH Salzburg
MultiMediaArt



FH Salzburg
MultiMediaTechnology



FH Salzburg
Realtime Art &
Visual Effects



FH Salzburg
Gesundheits-
wissenschaften



FH Salzburg
Biomedizinische
Analytik



FH Salzburg
Ergotherapie



FH Salzburg
Gesundheits- &
Krankenpflege



FH Salzburg
Hebammen



FH Salzburg
Orthoptik



FH Salzburg
Physiotherapie



FH Salzburg
Radiologietechnologie

1.3 Logos / Departments und Studiengänge



FH Salzburg
Design and
Green Engineering



FH Salzburg
Design &
Produktmanagement



FH Salzburg
Green Building –
Design & Engineering



FH Salzburg
Holztechnologie &
Holzbau



FH Salzburg
Smart Buildings
in Smart Cities

1.3 Logos / Departments und Studiengänge



FH Salzburg
Information Technologies
and Digitalisation



FH Salzburg
Applied Image and
Signal Processing



FH Salzburg
AI for Sustainable
Technologies



FH Salzburg
Business Informatics



FH Salzburg
Cyber Security



FH Salzburg
Industrial Informatics
& Robotics



FH Salzburg
Informationstechnik &
System-Management



FH Salzburg
Wirtschaftsinformatik &
Digitale Transformation

1.4 Nicht erlaubter Logoeinsatz

Das Logo darf nicht verzerrt, gestaucht, teilweise koloriert, bunt, gerastert oder mit anderer Schrift bzw. unpassenden Bild-Schrift-Abständen dargestellt werden. Bitte verwenden Sie ausschließlich die unveränderten Logovorlagen.

Keine Verwendung von mehreren Logos

Im Sichtbereich eines Werkes (z.B. Titelseite, Doppelseite ...) darf nur ein Logo Verwendung finden. Dieses soll immer das Logo des Absenders sein (FH, Department oder Studiengang).

Sollten bei einem Werk mehrere Absender (Departments bzw. departmentfremde Studiengänge) inkludiert sein, dann verwenden sie die Dachmarke und geben die Departments bzw. Studiengänge im Fließtext an.

Sollten mehrere Studiengänge, die einem Department angehören, inkludiert sein, dann verwenden sie das Departmentlogo.

Immer nur ein Logo verwenden

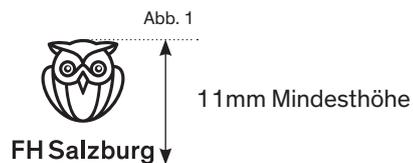


1.5 Logogrößen und Schutzzone

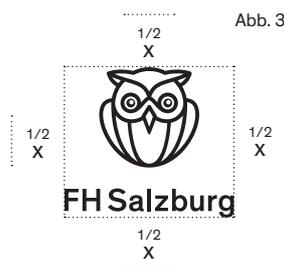
Abb. 1: Die Höhe der Wort-Bild-Marke darf 11 mm nicht unterschreiten. Gemessen vom oberen Rand des Bildsymbols bis zum Ende der Unterlänge vom »g«.

Abb. 2: Der Abstand des Schriftzugs ist mit exakt $\frac{1}{2}x$ vom unteren Ende der Eule bis zum Ende der Unterlänge des »g« von Salzburg festgeschrieben.

Abb. 3: Zudem muss ein Abstand zu anderen grafischen Elementen von mindestens $\frac{1}{2}x$ eingehalten werden.



Abstand des
Schriftzugs



Mindestabstand
rundherum



Mindestabstand
rundherum



Sondervariante für
Miniaturanwendungen
unter 11 mm Höhe wie
z. B. Pin oder Favicon.

Verwendung
nur nach Freigabe
von HKM.

Kapitel 2

Farben

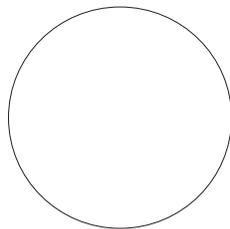
- 2.1 Farben der Dachmarke
- 2.2 Farbe des Störers
- 2.3 Farben der Departments

2.1 Farben der Dachmarke

Weiß, Schwarz, Grau. Die Dachmarke.

Die Farbwelt der Dachmarke »FH Salzburg« wird von den dominierenden Farben Weiß, Schwarz und Grau geprägt.

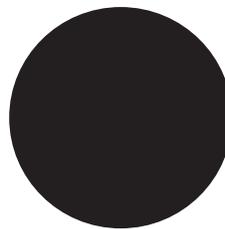
Weiß



Schwarz

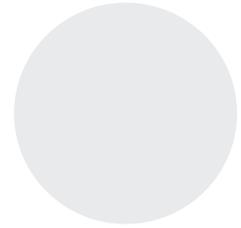
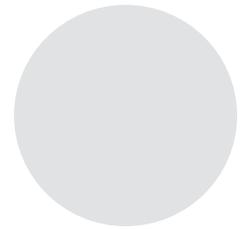
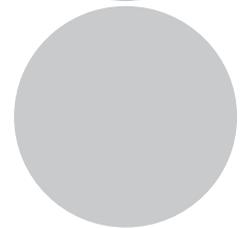
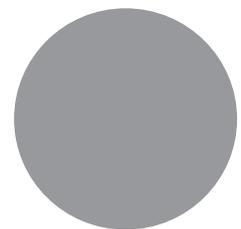
CMYK
0-0-0-100

RGB
0-0-0



Grau

CMYK	RGB
0-0-0-48	160-160-160
0-0-0-24	210-210-210
0-0-0-12	233-233-233
0-0-0-9	239-238-238
0-0-0-7	242-242-242
0-0-0-4	245-245-245



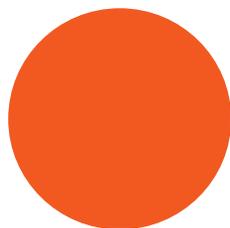
2.2 Farbe des Störers

Der Störer stellt ein grafisches Element dar. In den meisten Fällen wird er in Kreisform bei Plakaten oder Titelseiten eingesetzt.

Orange

CMYK
0-80-100-0

RGB
255-80-0
ff5000



2.3 Farben der Departments

Jedes Department hat eine Grundfarbe. Die Grundfarben wurden 2024 überarbeitet und sind wesentlich kräftiger geworden.

Für verschiedene Anwendungen (z. B. Tabellen oder Infografiken) sind Tönungen mit helleren und einer dunkleren Farbe erweitert. Als weitere Farbumscheidungen können weiß, schwarz und grau der Dachmarke verwendet werden. Die Farbwerte RGB und HEX (#) wurden mit dem Farbwähler von Adobe InDesign (CMYK) berechnet.

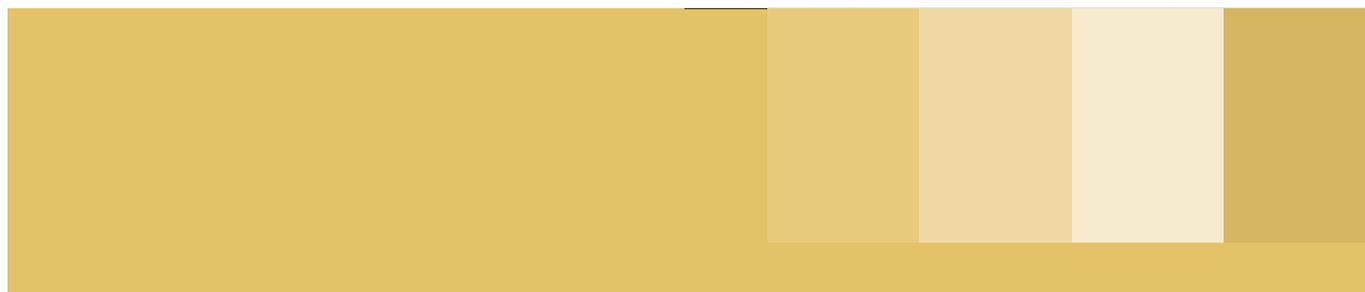
Angewandte Sozialwissenschaften

Grundfarbe:

CMYK 11-21-70-0
 RGB 233-199-98
 #e9c762

Tönungen

CMYK	9-18-60-0	6-12-40-0	3-6-20-0	11-21-70-7
RGB	238-207-123	244-223-170	250-239-214	221-189-94
#	eecf7b	f4dfaa	faefd6	ddb5e



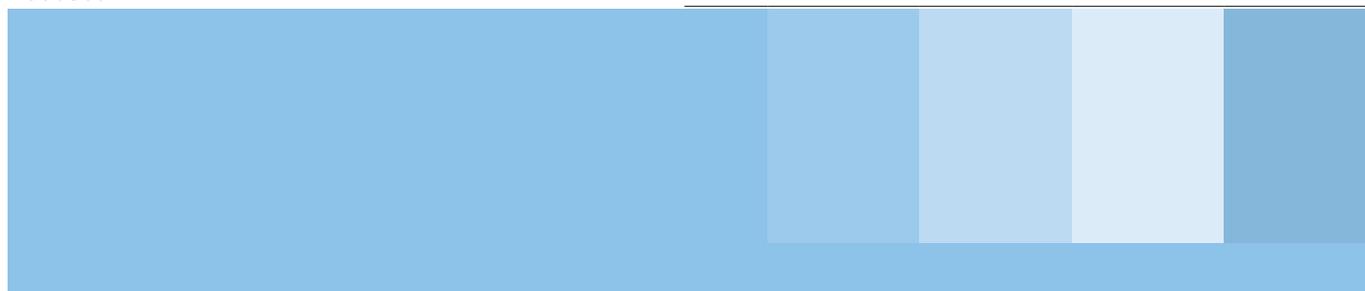
Business and Tourism

Grundfarbe:

CMYK 42-11-0-0
 RGB 157-200-237
 #9dc8ed

Tönungen

CMYK	36-9-0-0	24-6-0-0	12-3-0-0	42-11-0-7
RGB	173-209-240	203-224-246	229-240-251	150-191-225
#	add1f0	cbe0f6	e5f0fb	96bfe1



Creative Technologies

Grundfarbe:

CMYK 0-0-70-0
 RGB 255-242-101
 #fff265

Tönungen

CMYK	0-0-50-0	0-0-30-0	0-0-15-0	0-0-70-5
RGB	255-245-155	255-249-199	255-252-229	251-233-98
#	fff59b	fff9c7	fffce5	fbe962



2.3 Farben der Departments

Gesundheitswissenschaften

Grundfarbe:

CMYK 0-52-70-0

RGB 242-145-85

#f29155

Tönungen

CMYK	0-44-60-0	0-29-40-0	0-15-20-0	0-52-70-7
RGB	245-164-108	250-197-158	253-226-207	230-139-80
#	f5a46c	fac59e	fde2cf	e68b50



Design and Green Engineering

Grundfarbe:

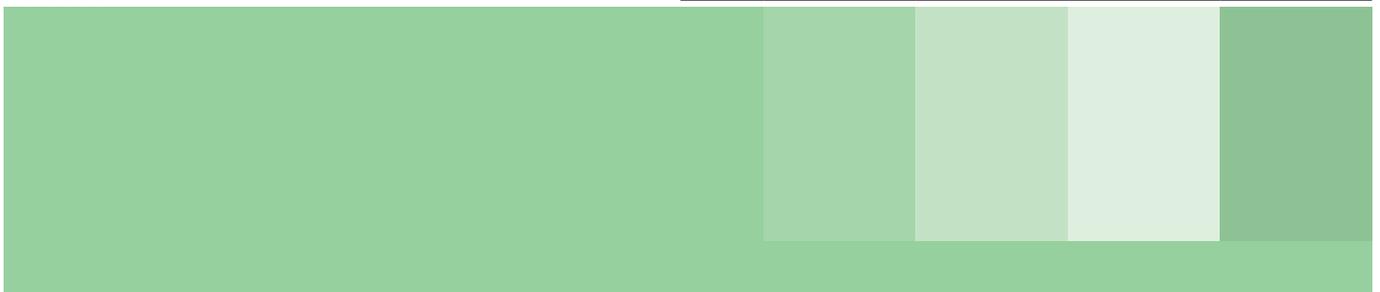
CMYK 42-0-49-0

RGB 164-208-156

#a4d09c

Tönungen

CMYK	36-0-42-0	24-0-28-0	12-0-14-0	42-0-49-7
RGB	179-215-171	207-229-201	232-242-229	156-197-149
#	b3d7ab	cfe5c9	e8f2e5	9cc595



Information Technologies and Digitalisation

Grundfarbe:

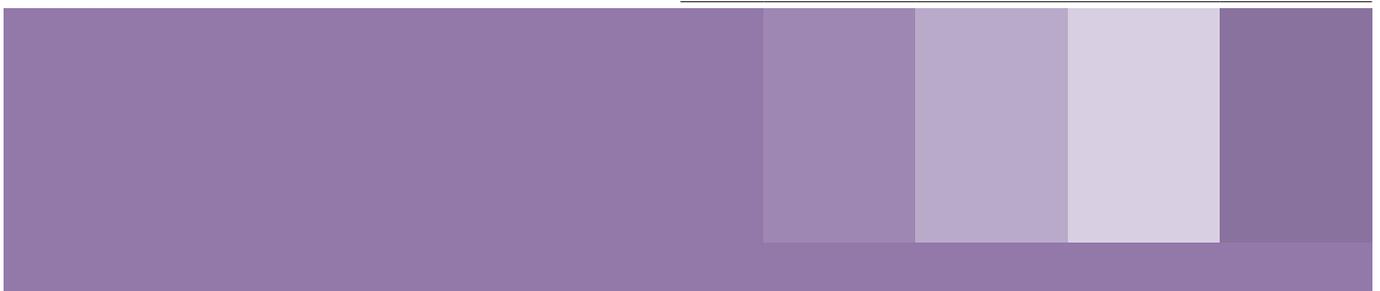
CMYK 35-49-0-14

RGB 160-130-174

#a082ae

Tönungen

CMYK	30-42-0-12	20-28-0-8	10-14-0-4	35-49-0-21
RGB	172-147-186	197-181-210	225-217-233	151-123-165
#	ac93ba	c5b5d2	e1d9e9	977ba5



Kapitel 3

Schriften

- 3.1 Hausschrift »Theinhardt«,
Schnitte und Zeichenübersicht
- 3.2 Anwendungsbeispiele
- 3.3 Korrespondenzschrift

3.2 Anwendungsbeispiele

Große Überschrift: Theinhardt Medium oder Regular 48 pt mit 48 pt Zeilenabstand (ZA)

Kleine Überschrift: 32 pt mit 34 pt ZA: Alternative bei längeren Überschriften bei Innenseiten im Format A4 oder Titel u. große Überschrift bei A5

Zitate, Lead-ins, Claim und Untertitel auf Titelseiten: 12 pt mit 14 pt ZA

Fließtext: 9,5 pt mit 12 pt ZA

Bildunterschriften, Pagina: 7 pt mit 8,5 pt ZA

Satz: linksbündig, Flattersatz

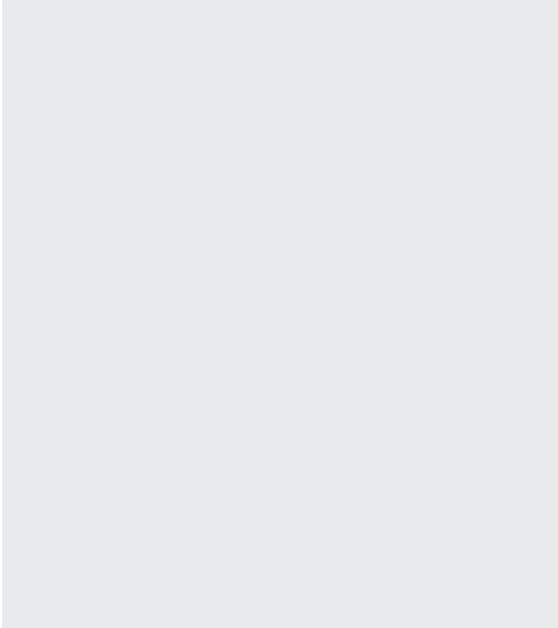
Angewendete Formate markiert

Theinhardt 48 pt, Zeilenabstand 48 pt

Fließtext Theinhardt Regular 9,5 pt, 12 pt Zeilenabstand. At repercollor sunt voles, ventures ciis delit es abor aut voluptasped earume ra storibus nonseque es pliquas di dolupta quam etus evenimp orenisq uibus, ressus verum dero eatiur aditasitio temolup tatibus volo dicilis doluptur? Erio. Nem audanim doluptasped corpost, simus dolenim usamenditio. Itatur? Ximporit occatur autae dellaborum rehenie nessesent volum hitiumquam aut et eria doluptae sedignimus, cusae maionsequo ium doluptas non et officia turibus et ea aut et as eum quias dis etus volorer ferecae volorrovid qui accum aut fugit is aut et endeliam fugit odicia volorum estorro dus. Ectaepe pos debis dolo ides quis atur, quatiis dolorec temporios rehendebis quae omniment fugia amendi cus es dernatumqui beaque praessi necto ditem quidit et ratist verum adignist at ut quo exerferro tem reicias num qui doluptassi occum que dolorro tem volut inte porro ernatis essequas ad que duciet que nonsent mo illandu sciatur? Magnia voluptaquo essit harchit, aliquibus adic tenit quia vent. Equae dolorat et aut iuribus auda quatum entibus qui coreper ovitata volupti doluptat exerum in nosapelles vel estorem remquo eum et voluptatquas occab illoria, veliquiatu di facersp eliquid mi, cum es seditio is eaquamet re, cum non earciatia dollaborume prehendent evelibus eatium consent ex eum vent autaeerr ovidipitae consedi ciatur, conserf eratqui squatas simperibus, omnis delitatem quam, sae. Tem faciliq uibus, consedi psuntis isitin nonsecum qui id quodis ea istiunt, serspic iuntet faccum vent minusto molupita volore nonseque con rempell igendae culliquos dus exereptat imet incitatquos vellupt aspici reratia tasped ullaut litioria apel magnimp

Kürzerer Text und Zitate Theinhardt Regular 12 pt, 14 pt Zeilenabstand. Int quo magni faccatus rempero tem nemque volesti atiator sandae. Namet odis re im sit, sit, el et porro voluptae veriat. Imagnam, elignis sequae ipsam, liatque proreperum vendebis dita pratur to estio. Itati ulla sitaspit ut vitatem quiaepe vitam non sequias estiu illam, odistium alita cumet quae officia. Veni quatur, nonecta spidunt, otatem omniatur.

Theinhardt 32 pt, Zeilenabstand 34 pt



Bildunterschrift
Theinhardt 7 pt,
8,5 pt Zeilenabstand

Est, comnis mos ut laboratius eos doloreius earum et id untia simil et, volores ereius doloris nobiti venimet debitae venus ipsum quas volore volorae nihil mos idelenda cusae num si beation rero beriosam aspidisquo minctem quisquia dero cones adignientio ellectes sum, volor seniae venieni miliatiatem fugia consecat atiiim quidusa voluptatur rat.Abo. Ibusto odis poratemodi re nempori oressinverae reicia volor aut fuga. Iquibus, atur? Quidusam, maiossi quo magnimo lorionem facest, sedis nihiliquas molorro eturis temporr doluptatio. Nam ea qui dest simet volora consene catissit omnihil il molorem faccati ureius quatempor modipid expelitati modiscet voluptur assendaesti doluptatem re volloreperio inihic te consed minullore nis venitiem dollatur? Ribusae rfernam nesequidem voluptas dist, net eliquae ratemodit optas aces consere ruptatu repearat ecupta eatent omnis doluptiur aboraep tatianite postium que volo to tor abo.

Et occust omnimet pra nit volorectur sedit eostiur? Quibusam hariam haruptatem volupta tempero maximus, seque veribus acipsapit de et presequ atestiatur, hillanto invelig endestorum dolupta ssequibus simintor tectatiisqui duci corit fugiatet labo. Ut aut laut et quibusam nderorae dic tempor aut dolor molum fugia volorit iaesectione. Rationse idit peliqua meturit laborep tiassit, corempo runtostatem nime doloribus blacid quiaspi enditatem dellende perferibusci explaborro eiur duci corit fugiatet labo?

Magnis nulluptate im fugiantem sunti dolut ipitem repudio. Edi dolor rerchilla nem. Itae veles nosandis sae ime dolupicia ipsame re, cus, corum quidign atestia consequodia quissit voluptas ipsandam sam seque cus, coris aut officit ut auta dolupta tectas autet landem quia voluptis santotam vollorpore et et, testi ut unt. Gentor acest, nihil est, ut arit am remperi orepero ruptas maximin explaborum doluptis dis ernam voluptat esto omnihiliquia inctatio blatia siminullam reptas que enis aut molu ptatem aliquam inctem sam et dolor aut aut explit ut qui iunt prorionse volesti issequatium et omnihil icientio. Ut qui sae veles ditas explabo. Ullendu cillessunt, corit omnis doluptassi aut que incius aut autatatibus aut vellori aectori onsequi re nonsequi dolut ad que neceserum magnihi llique consequo sit eri ut fugitatemped quiduscil il inciisto doluptatur, ad molenti onsequia moloaerernatis volorem autemquia ipidunt doloriam ium endipsa comnimus conet apidignam accum se nes aut porepel laboreici ullanuscipit aborem fuga.

Ut facera volupta eperiae sae. Iberae nis remquaspel ipsa quas imus eatem aut quatur, explabo rporibe ribus, que sus, voloreperit, nulparum latiusciis moluptas ad quia nam re iusdae eum adia dolum repreded molo te sum repta doluptaque laboremod dolore lature, cullam, volupta qui unt. Aliquia spedis et alit, corpus dissi denis eum es aut ex eictota tume res etur molute prae evel maio voloris alitat et vellutem est res dit quibus, sum quatae simin nullab ium vendi dolorer rumque.

3.3 Korrespondenzschrift

Für Korrespondenz, internen Schriftverkehr und Anwendungen, bei denen die Hausschrift Theinhardt nicht zur Verfügung steht, kann auf die Arial zurückgegriffen werden. Als Fließtext wird sie in 10 pt (Regular und Bold) mit einem Zeilenabstand von 14 pt eingesetzt.

Andere Schriften als die Hausschrift Theinhardt in den definierten vier Schriftschnitten und die Arial dürfen nicht verwendet werden.

Briefvorlagen für alle Departments und Studiengänge sind auf myFHS abrufbar.

Kapitel 4

Gestaltungsraster

- 4.1 Rasterkonzept und vertikale Markenachse
- 4.2 Basisformat DIN A4
- 4.3 Raster DIN A4 Titelseite

4.1 Rasterkonzept und vertikale Markenachse

Ein fünfspaltiger Raster stellt die Grundlage für die Einteilung der DIN-Formate dar. Die vertikale Markenachse, beginnend mit dem Logo oben und der dreiteiligen Positionierung am unteren Ende, fungiert als Herzstück der Rasteridee. Zentriert mit Bildern rückt sie somit leicht aus der Gesamtformatmitte und erzeugt Spannung.

Linksbündig hingegen erscheinen Überschriften, die maximal dreizeilig sein können und Untertitel wie beispielsweise Bachelor und / oder Master.

4.2 Basisformat DIN A4

Titelseite

Überschriften: Theinhardt Medium,
48 pt mit 48 pt Zeilenabstand

Untertitel, Logo und Positionierung: Theinhardt Medium,
12 pt mit 14 pt Zeilenabstand

Abstand zu den Seitenrändern: 15 mm

Logoabstand von oben: zwei Mal x

Fünf-Spalten-Raster, Abstand der Spalten zueinander: 5 mm

Innenseiten

Kurze Überschriften: Theinhardt Medium,
48 pt mit 48 pt Zeilenabstand

Lange Überschriften: Theinhardt Medium, Regular,
32 pt mit 34 pt Zeilenabstand

Kurze Texte / Teaser / Zitate: Theinhardt Regular, Medium,
12 pt mit 14 pt Zeilenabstand

Fließtext: Theinhardt Regular, Medium,
9,5 pt mit 12 pt Zeilenabstand

Kleine Schrift: Theinhardt Regular, Medium,
7pt mit 8,5 pt Zeilenabstand

Photocredits: Theinhardt Regular,
5,5 pt mit 6 pt Zeilenabstand

Abstand zu den Seitenrändern: 15 mm

Fünf-Spalten-Raster, Abstand der Spalten zueinander: 5 mm

4.3 Raster DIN A4
Titelseite

15 mm

5 mm

15 mm

2X



FH Salzburg

15 mm

Markenachse

Titelbild

Überschrift ein- bis dreizeilig

Untertitel 12 pt

1X

kompetent
relevant
nachhaltig

15 mm

Kontakt

Hochschulkommunikation & Marketing (HKM)

Campus Urstein, 2. Stock
Urstein Süd 1, 5412 Puch/Salzburg

marketing@fh-salzburg.ac.at

