



FH Salzburg

Presse-Information

## **Auf Erfolgskurs: Mehrfach Gold für FH Salzburg Studierende bei internationalen Wettbewerben**

*Salzburg/Puch-Urstein, 20.06.2023* Studierende des Departments Creative Technologies der FH Salzburg blicken auf ein äußerst erfolgreiches Semester zurück. Bei nationalen und internationalen Kreativwettbewerben wurden mehrere Abschlussprojekte mit höchsten Auszeichnungen versehen, darunter Gold beim CCA Venus Award und zwei Grand Prix-Platzierungen beim ADC Talent Award.

Zu den ganz großen Abräumern zählt die Web-App „Spot a Bot“, die von einem interdisziplinären Projektteam aus Studierenden der Studiengänge MultiMediaTechnology und MultiMediaArt entwickelt wurde. Das innovative Abschlussprojekt macht auf die grassierende Verbreitung von Fake News in sozialen Netzwerken aufmerksam. Mit Hilfe Künstlicher Intelligenz (KI) spürt die App Twitter-Bots auf, die gezielt Falschmeldungen zur politischen Beeinflussung verbreiten.

### **Grand Prix Doppelsieg beim ADC Talent Award**

Das Projektteam wurde für seine herausragende Umsetzung beim Venus Award des Creative Club Austria (CCA) mit Gold ausgezeichnet. Beim Talent Award des Art Directors Club Deutschland (ADC) erhielt „Spot a Bot“ den Grand Prix – die höchste Auszeichnung – in der Kategorie Abschlussarbeiten und dazu noch zwei Goldmedaillen für erstklassiges Design eines digitalen Produkts und den kreativen Einsatz von KI und Machine Learning.

„Die Studienangebote am Department Creative Technologies verbinden Technologie und Gestaltung, um einen gesellschaftlichen Mehrwert zu schaffen. Wir sind besonders stolz, dass ein Abschlussprojekt, das diese Qualitäten perfekt verkörpert, gleich mehrfach ausgezeichnet wurde“, erklärt Departmentleiter **Hilmar Linder**.

Einen weiteren ADC Grand Prix sowie eine Auszeichnung in Gold erhielt die Semesterarbeit „Brücken“ aus dem Fachbereich Kommunikationsdesign. Der Sammelband zeigt dystopische Gedankenexperimente zur Zukunft der Stadt Salzburg und zog die Jury laut Begründung „mit überwältigendem Storytelling so in den Bann, dass sie die Geschichte sofort weiterdenken wollte.“

„Wir erleben in diesem Jahr eine beispiellose Siegesserie. Die vielen Goldplatzierungen und besonders der Gewinn der beiden höchsten Grand Prix-Preise beim deutschen ADC Talent Award sind einzigartig und zeigen, dass die Studierenden des Departments Creative Technologies in der obersten Liga der Kreativhochschulen spielen“, erklärt **Viktoria Schneider-Kirjuchina**, Leiterin des Fachbereichs Kommunikationsdesign.

Technik  
Gesundheit  
Medien

## **Platz 6 für FH Salzburg im weltweiten Hochschulranking**

Nicht nur im deutschsprachigen Raum, auch in den USA sorgten die Projekte der FH Salzburg für Aufsehen. Beim „Young Ones Award“, welcher jährlich in New York vom „One Club for Creativity“ – einem der weltweit größten Kreativclubs – vergeben wird, gab es heuer insgesamt 6 Edelmetallplatzierungen für die Salzburger Studierenden.

Der Awareness-Spot „doubts“ zum Thema Mentale Gesundheit, gewann einen Goldenen Cube in der Kategorie für Film und Kamera. Die Filmstudenten Felix Foltas und Julian Ferner wurden jeweils für ihr Gesamtportfolio ausgezeichnet. Die FH Salzburg belegt damit, wie bereits im Vorjahr, erneut den sensationellen 6. Platz im weltweiten Ranking der Kreativhochschulen.

## **Die Erfolgsbilanz der FH Salzburg Student\*innen**

### **ADC Talent Award**

Mit dem Talent Award zeichnet der Art Directors Club Deutschland (ADC) junge Kreative aus dem DACH-Raum für herausragende Kommunikations- und Gestaltungsleistungen aus. Die Sieger des Wettbewerbs wurden am 15. Juni 2023 bei der Award Show in Hamburg gefeiert. Zahlreiche Projekte der FH Salzburg erhielten Auszeichnungen. Die Siegerprojekte der FH Salzburg sind:

- 1 x Grand Prix, 2 x Gold, 1 x Silber, 1x Bronze in der Kategorie Abschlussarbeiten für »Spot a Bot«
- 1 x Grand Prix, 1 x Gold in der Kategorie Semesterarbeiten für »Brücken«
- 1 x Gold in der Kategorie Semesterarbeiten für »to sink in«
- 2 x Gold, 1 x Silber in der Kategorie Abschlussarbeiten für »AI:STHETICS«
- 1 x Gold und 1 x Bronze in der Kategorie Abschlussarbeiten für »IN\*VISIBLE«
- 1 x Silber und 1 x Bronze in der Kategorie Abschlussarbeit für »Rundgang FH Salzburg«

### **CCA Venus Award**

Der CCA Venus Award zeichnet die besten Ideen der österreichischen Kommunikationsbranche aus und stellt ihre Macher\*innen in das Rampenlicht. Die Preisverleihung fand am 25. Mai 2023 in Wien statt. Studierende der FH Salzburg gewannen:

- Gold in der Kategorie Student of the Year für »Spot a Bot«
- Silber in der Kategorie Eigenwerbung für Rundgang FH Salzburg
- Bronze in der Kategorie Student of the Year für »AI:STHETICS«

### **Young Ones Award**

Der „One Club for Creativity“ in New York zählt zu den weltweit größten Kreativclubs und organisiert mit dem „Young Ones Award“, einen der weltweit renommiertesten Wettbewerbsprogramme für Studierende aus den Bereichen Werbung, digitale Kommunikation und Design. Die Preisverleihung fand am 15. Mai in der Sony Hall in New

York statt. Zu den Siegerprojekten zählen insgesamt 6 Arbeiten von Studierenden, zahlreiche weitere Projekte erhielten Auszeichnungen.

- Goldener Cube für »doubts«
- Silberner Cube für »The Salesman«
- Silberner Cube für »Journey«
- Silberner Cube für »After us«
- Bronzener Cube für »Forgery«
- Bronzener Cube für »Rundgang FH Salzburg«

### **„We own creativity“**

Das Department Creative Technologies stellt Kreativität sowie die Gestaltung von und mit Technologie in den Mittelpunkt. Die rund 520 Studierenden im Department arbeiten praxis- und projektorientiert in interdisziplinären Projekten der Studiengänge MultiMediaArt, MultiMediaTechnology und Human-Computer Interaction und vereinen dabei wegweisende digitale Technologien mit Ästhetik und Funktion. Absolvent\*innen sind gesuchte Expert\*innen in der Kreativ- und Digitalwirtschaft. [www.fh-salzburg.ac.at/ct](http://www.fh-salzburg.ac.at/ct)

### **Bild 1 © CCA / Heidi Pein / Phillip Lichtenegger**

Die App „Spot a Bot“ beeindruckt mit einer echten Siegesserie. Das Projektteam gewann Gold beim CCA Venus Award, sowie zwei mal Gold und die höchste Auszeichnung, den Grand Prix, beim ADC Talent Award. (v.l.) Kevin Harizay, Lena Heiglauer, Nicolas Graf, Denise Hödl, Magdalena Jo Umkehrer und Daniela Dottolo (nicht im Bild). © CCA / Heidi Pein / Phillip Lichtenegger

### **Bild 2 © CCA / Heidi Pein / Phillip Lichtenegger**

Spot a Bot Projektteam: Magdalena Jo Umkehrer, Lena Heiglauer, Nicolas Graf, Kevin Harizay, Denise Hödl und Daniela Dottolo (nicht im Bild)

### **Bild 3 © FH Salzburg**

Symbolbild „Brücken“

### **Bild 4 © FH Salzburg**

Screenshot des Projekts „Spot a Bot“

**Praxisnah, forschungsstark und chancenreich: Die FH Salzburg** bietet ihren 3.200 Studierenden in den Departments Angewandte Sozialwissenschaften, Business and Tourism, Creative Technologies, Gesundheitswissenschaften, Green Engineering and Circular Design und Information Technologies and Digitalisation beste akademische Ausbildung mit hohem Praxisbezug. Mit dem Fokus auf Innovation in Forschung und Lehre sowie der internationalen Orientierung wird die FH Salzburg zur Initiatorin zukunftsfähiger Lösungen für Wirtschaft und Gesellschaft. Mehr auf [www.fh-salzburg.ac.at](http://www.fh-salzburg.ac.at)

### **Weitere Fragen?**

FH Salzburg, Karin Motzko (Tel. +43/50 2211-1077 bzw. +43/676/847795502)

E-Mail: [medien@fh-salzburg.ac.at](mailto:medien@fh-salzburg.ac.at) Web: <https://www.fh-salzburg.ac.at/medien/presse>