FH Salzburg

Career Center

Kooperationsmöglichkeiten
für Unternehmen

kompetent
relevant
nachhaltig

Inhalt

Die FH Salzburg stellt sich vor	4 – 5
Karrieremesse Contacta	6 – 7
Job- und Karriereplattform	8 – 9
Unternehmensbranding	10 – 11
Stipendien für Studierende	12
Alumni-Netzwerk	13
Praktikumsplätze	14
Wissenstransfer	15
Kontakt	16

FH Salzburg: kompetent, relevant, nachhaltig

Markenzeichen der FH Salzburg ist die praxisnahe, akademische Ausbildung und die enge Vernetzung mit der regionalen Wirtschaft.

Davon profitieren Studierende und Unternehmen. Die FH Salzburg bietet ihren 3.200 Studierenden in den Departments Angewandte Sozialwissenschaften, Business and Tourism, Creative Technologies, Gesundheitswissenschaften, Design and Green Engineering und Information Technologies and Digitalisation beste akademische Ausbildung mit hohem Praxisbezug.

Moderne Lehrinhalte, erstklassige Ausstattung und hochqualifizierte Lehrende garantieren an den Standorten Campus Urstein, Campus Kuchl, Campus Salzburg (Uniklinikum LKH) und Campus Schwarzach (Kardinal Schwarzenberg Klinikum) eine praxisnahe Ausbildung.

Rund 400 Mitarbeiter*innen und über 1.000 externe Lehrende ermöglichen den Studierenden die bestmögliche Betreuung, sowohl infrastrukturell als auch inhaltlich.

Aktuelles Know-How, enge Kooperationen mit Unternehmen und Partnerhochschulen und wichtige Erfahrungen durch Praktika und Auslandssemester ebnen den Studierenden den Weg in eine erfolgversprechende berufliche Zukunft.

FH Salzburg - Departments & Studiengänge

Angewandte Sozialwissenschaften	Business and Tourism	Creative Technologies	Gesundheitswissenschaften	Design and Green Engineering	Information Technologies and Digitalisation
Soziale Arbeit (BA)	Betriebswirtschaft (BA/MA)	Human-Computer Interaction (MA)[1]	Biomedizinische Analytik (BA)	Design & Produktmanagement (BA/MA)	AI for Sustainable Technnologies (MA)
Soziale Innovation (MA)	Innovation & Management im Tourismus (BA/MA)	MultiMediaArt (BA/MA)	Ergotherapie (BA)	Holztechnologie & Holzbau (BA/MA)	Applied Image and Signal Processing (MA)[1]
	KMU-Management & Entrepreneurship (BA)	MultiMediaTechnology (BA/MA)	Gesundheits- & Krankenpflege (BA)	Green Building – Design & Engineering (BA)	Business Informatics (MA)
	Retail & Technology (MA)	Realtime Art & Visual Effects (MA)	Hebammen (BA)	Smart Buildings in Smart Cities (MA)	Cyber Security (MA)
			Orthoptik (BA)		Industrial Informatics & Robotics (MA)
			Physiotherapie (BA)		Informationstechnik & System-Management (BA)
			Radiologietechnologie (BA)		Wirtschaftsinformatik & Digitale Transformation (BA)

[1] Joint Master in cooperation with Paris Lodron University of Salzburg

BA = Bachelor / MA = Master

Weiterbildungsangebote:
www.fh-salzburg.ac.at/weiterbildung

Studium trifft Praxis – in Lehre und Forschung

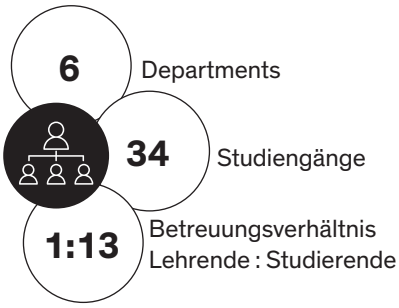
Durch die enge Kooperation mit Unternehmen und die Anpassung der Studieninhalte an die Anforderungen des Arbeitsmarktes bietet die FH Salzburg eine attraktive, zukunftsweisende Ausbildung mit ausgezeichneten Berufsperspektiven.

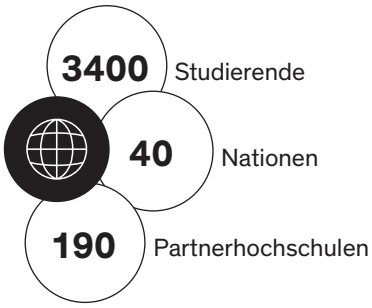
Unternehmen schätzen die hohe Ausbildungsqualität an der FH Salzburg und haben großes Interesse, sich bei Studierenden als attraktive Arbeitgeber zu präsentieren. Das Career Center ist Drehscheibe zwischen Studierenden und Unternehmen, die junge Talente für ihr Unternehmen gewinnen möchten. Studierende erhalten ein umfangreiches Service für den perfekten Berufseinstieg und Unternehmen profitieren von einer modernen Plattform mit einer kostenlosen Jobbörse und verschiedenen Employer-Branding Möglichkeiten.

Auch die Forschung und Entwicklung an der FH Salzburg zeichnet sich besonders durch Anwendungsorientiertheit und intensive Kontakte zu Wirtschaft, Industrie und Gesellschaft aus. Aktuell arbeiten etwa 150 Forscher*innen an über 80 F&E Projekten in sechs Forschungsschwerpunkten: Soziale Innovation, betriebswirtschaftliche Zukunftsindustrien, menschzentriertes Design und Technologien, nachhaltige Materialien und Technologien sowie Industrieinformatik. Mit diesen Forschungsschwerpunkten und in aktuell sechs Forschungszentren, darunter zwei Josef Ressel Zentren, leistet die FH Salzburg relevante Beiträge zur gesellschaftlichen, digitalen und ökologischen Transformation.

www.fh-salzburg.ac.at/services/career-center/service-fuer-unternehmen

Die FH Salzburg in Zahlen





Vanessa Kneissl
Personalleiterin Liebherr

»Die Verbindung von akademischer Ausbildung und Praxisnähe ist die richtige Basis für eine Top-Karriere bei Liebherr. Daher sind wir seit vielen Jahren Aussteller auf der Contacta«

Karrieretreffpunkt Contacta

Die Karrieremesse Contacta bietet Unternehmen und Studierenden und Absolvent*innen die optimale Gelegenheit, Kontakte zu knüpfen, Networking zu betreiben und eine Recruitingmesse auf hohem Niveau zu genießen.

Sie ist für Aussteller der ideale Rahmen, um das eigene Unternehmen wirkungsvoll zu präsentieren und künftige Mitarbeiter*innen auf sich aufmerksam zu machen. Das Ganze in einem ungezwungenen Rahmen, in dem man sich unverbindlich »beschnuppern« kann. Mit 60 Ausstellern aus verschiedenen Branchen hat sich die Contacta zur größten Karrieremesse in Salzburg für Studierende entwickelt.

Für Personalverantwortliche bietet die Recruitingmesse die Chance, mit jungen Talenten in persönlichen Kontakt zu treten – und das schon rechtzeitig vor Abschluss des Studiums. Studierenden öffnet die Messe die Türen zu interessanten Arbeitgebern aus verschiedenen Branchen. Praktikumsplätze, Themen für Bachelor- bzw. Masterarbeiten oder Karriereangebote nach Abschluss des Studiums werden von den Ausstellern angeboten.

Ein perfektes Bewerbungsfoto erhalten Studierende beim Fotocorner

Beste Jobaussichten für FH-Studierende

Die jährlich ausgebuchte Karrieremesse Contacta bestätigt die hohe Nachfrage der Wirtschaft nach Absolvent*innen der FH Salzburg. Dies ist auch der Grund, warum renommierte Unternehmen aus der Region seit vielen Jahren Stammgäste auf der Contacta sind.

Zielgruppe:

Studierende und Absolvent*innen der FH Salzburg aller Studienrichtungen

Kooperationsmöglichkeiten:

- Messestand auf der Contacta
- Präsenz im Ausstellerverzeichnis
- Beilage von Werbematerial in der Messetasche
- Logopräsenz auf Werbemitteln
- Vortrag oder Workshops zu Karrierethemen

Mehr Infos unter:
www.fh-salzburg.ac.at/contacta

Job- und Karriereplattform

Die Job- und Karriereplattform der FH Salzburg powered by JobTeaser bietet Unternehmen viele Möglichkeiten, sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren und Studierende und Alumni als Mitarbeiter*innen zu gewinnen.

Die Plattform wird von Studierenden der FH Salzburg sehr gut genutzt, 2800 Studierende/ Alumni sind registrierte User der Plattform und nutzen diese um Jobs und Praktika zu suchen, Unternehmensprofile anzuschauen oder sich über Karriereevents zu informieren.

Folgende Kooperationspakete stehen zur Auswahl:

- Paket »Basic« (kostenlos)
- Paket »Partner« (kostenpflichtig)
- Paket »Premium Partner« (kostenpflichtig)

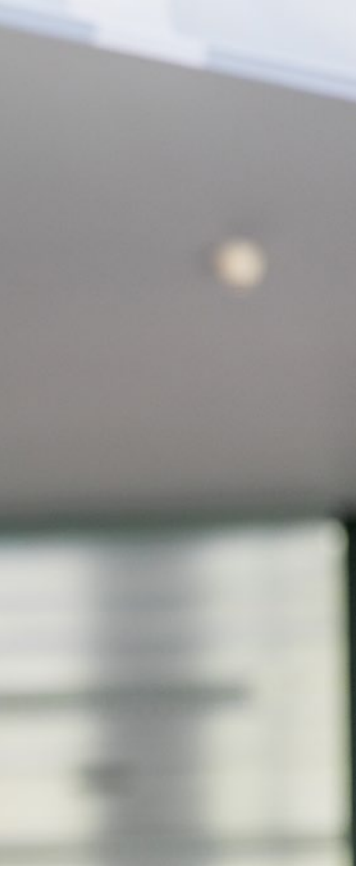
Paket »Basic«

- Job- und Praktikumsbörse: kostenloses Einstellen von Praktikumsstellen und Jobangeboten. Nach einmaliger Registrierung können Angebote selbstständig eingestellt und verwaltet werden.

Vorteile:
Einfaches, zeitsparendes und kostenloses Einstellen von Stellenangeboten: Stellenangebote können selbst korrigiert, verlängert oder gelöscht werden, dauerhaft hinterlegte Unternehmensdaten, einfache Jobsuche für Studierende und Alumni über verschiedene Filtermöglichkeiten.

Dietmar Rietsch
Partner & Managing Director,
valantic CX Austria

»Wir vergeben laufend Praktikumsplätze für FH-Studierende – über die Jobbörse kommen unsere Angebote direkt bei der Zielgruppe an.«



Paket »Partner«

- Job- und Praktikumsbörse: kostenloses Einstellen von Praktikumsstellen und Jobangeboten

- **Premium Show-Casing von Stellenangeboten**: mehr Sichtbarkeit durch eigene Suchoption/Suchreiter für Partner der FH Salzburg, Hinweis auf »Partner« direkt beim Stellenangebot.

- **Dauerhaftes Unternehmensprofil »Partner« für mehr Sichtbarkeit**: erweiterte Employer Branding-Möglichkeiten über Videos, Fotos, Arbeitgeberinformationen wie Berufsbilder, Einstellungsverfahren, Übersicht über alle aktuellen Stellenangebote. Kennzeichnung als »Partner« der FH Salzburg, durch oben gereihtes Unternehmensprofil.

Alle Infos unter:
www.fh-salzburg.ac.at/career-center

Interessiert? Gerne schicken wir Ihnen ein Angebot für das Paket »Partner« und das Paket »Premium Partner« zu.

Kontakt: ingrid.langthaler@fh-salzburg.ac.at

Paket »Premium Partner«

- Job- und Praktikumsbörse: kostenloses Einstellen von Praktikumsstellen und Jobangeboten

- **Premium Show-Casing von Stellenangeboten:** mehr Sichtbarkeit durch nach oben gereihte Stellenangebote, durch eigene Suchoption/Suchreiter für »Partner der FH Salzburg« und durch Hinweis auf »Partner« direkt beim Stellenangebot

- **Dauerhaftes Unternehmensprofil »Premium« für mehr Sichtbarkeit**: erweiterte Employer Branding-Möglichkeiten über Videos, Fotos, Arbeitgeberinformationen, wie Berufsbilder, Einstellungsverfahren, Übersicht über alle aktuellen Stellenangebote. Kennzeichnung als »Premium Partner« der FH Salzburg.

- **Zugriff auf die Talent Bank**: als Premium Partner haben Sie Zugriff auf die freigegebenen Lebensläufe unserer Studierenden.

- **Einsicht in Statistiken**: Als Premium Partner erhalten Sie auf Wunsch Einsicht in Statistiken zu den eigenen Stellenangeboten und zu den Suchkriterien der Nutzer der Plattform, z.B. wie oft wurde ein Stellenangebot angeschaut, wieviele Bewerbungen gibt es.

- **Eigene Events**: Sie können eigene Events auf unsere Plattform stellen und dort bewerben.

Hannes Leobacher
Head of SPAR ICS Österreich

»Bestens ausgebildete IT-Fachkräfte sind ein wesentlicher Erfolgsfaktor für unser Unternehmen. Eine Raumpatenschaft ist eine innovative Idee, um sich bei Studierenden als zukünftiger Arbeitgeber bekannt zu machen«

Branding Hörsaalpatenschaft

Mit einer Hörsaalpatenschaft können Unternehmen einer großen Zielgruppe ihre Verbundenheit zur FH Salzburg zeigen und sich gleichzeitig bei Studierenden als potenzieller Arbeitgeber präsentieren.

Für 3.200 Studierende, 400 Mitarbeiter*innen, über 1.000 externe Lehrende und tausende Besucher*innen, sind Unternehmen als Raumpate für die Öffentlichkeit attraktiv und dauerhaft sichtbar.

Wählen Sie aus, zwischen einem Hörsaal, einem Technik-Labor oder einem Projektraum – an unseren Standorten Campus Urstein und Campus Kuchl gibt es für jedes Unternehmen die passende »Location«. Unternehmensname und Logo auf dem Türschild weisen auf den Raumpaten hin. Dieser erscheint auch auf dem elektronischen Stundenplan, der von Studierenden und Mitarbeiter*innen täglich eingesehen wird. Damit ist »Ihr Raum« unverwechselbar und täglich sichtbar.

Es besteht auch die Möglichkeit für Ihren Firmenevent einen Hörsaal zu mieten.

Branding & Promotion

Bachelor- und Masterstudierende des ersten Semesters erhalten zu Studienbeginn ein Welcome-Bag. Dieser wird an 1.300 Studienanfänger*innen ausgegeben und bietet Unternehmen eine gute Möglichkeit sich bei dieser Zielgruppe zu präsentieren. Abhängig von Ihren Interessen können Sie der Tasche Infomaterial, Give-aways, Product Samples oder Gutscheine beilegen.

Promotions und Samplings

Das Foyer bzw. der Vorplatz der FH Salzburg ist ein beliebter Standort für Promotionaktionen von Produkten oder Dienstleistungen. Verteilen Sie Flyer, Produkte oder Give-aways an Studierende, präsentieren Sie sich mit einem Promotionstand oder veranstalten Sie studierendenaffine Aktionen. Wir reservieren gerne Ihre Aktivität in unserem Veranstaltungskalender.

Campus Infowall – die zentrale Kommunikationsplattform

Die Infowalls am Campus Urstein und am Campus Kuchl informieren Studierende, Lehrende und Besucher*innen über aktuelle Themen und Veranstaltungen. Sie sind zentral im Eingangsbereich platziert und bieten eine gute Möglichkeit, sich sichtbar zu präsentieren.

Partner der FH Salzburg werden mit Logo auf der Videowall platziert.

Zielgruppe:
Studierende, Mitarbeiter*innen und Besucher*innen der FH Salzburg

Kooperationsmöglichkeiten:
- Hörsaalpatenschaften
- Präsenz in der Welcome-Tasche
- Promotions und Samplings
- Campus-Infowall

»Das study.work.support Programm ist die perfekte Ergänzung zum IT-Studium. Damit ist der Praxisbezug noch stärker gegeben.«

Talent trifft Förderung

Die Vergabe eines Unternehmensstipendiums ist eine gute Möglichkeit, Studierende aus einem Bewerber*innen-Pool ganz speziell zu fördern und kennenzulernen.

Die Stipendiaten werden mit einem finanziellen Beitrag (z.B. Übernahme der Studiengebühr) unterstützt, erhalten die Möglichkeit einer Teilzeitbeschäftigung, einen fixen Praktikumsplatz und können die Abschlussarbeit über ein unternehmensrelevantes Thema schreiben.

Mit einem Stipendium haben Unternehmen die Möglichkeit, frühzeitig besonders talentierte Studierende an das Unternehmen zu binden. Wir unterstützen Sie gerne bei der Entwicklung einer passenden Ausschreibung für Ihr Unternehmen und beim Auswahlprozess.

Kombi-Start für IT-Studium & Karriere: study.work.support

Jungen Menschen ein IT-Studium an der FH Salzburg schmackhaft zu machen und dadurch mehr IT-Fachkräfte für die regionale Wirtschaft zu schaffen, ist Hintergrund der Initiative. Unternehmen aus Salzburg haben sich mit den IT-Studiengängen der FH Salzburg zusammengeschlossen und bieten zukünftigen Studierenden ein äußerst attraktives Paket an:

- keine Studiengebühr
- Wohnkostenzuschuss
- 10 Std/Woche bezahlte Praxiserfahrung bei Salzburger TOP-Unternehmen

Nähere Infos unter study.work.support:

Heinz Konrad
Direktor Raiffeisenverband Salzburg

»Wir unterstützen den Alumni-Club der FH Salzburg seit vielen Jahren, weil uns Wissenschaft, Forschung und Ausbildung vor Ort wichtig sind.«

Alumni Netzwerk

Absolvent*innen der FH Salzburg sind eine begehrte Zielgruppe für Unternehmen, sowohl als zukünftige Mitarbeiter*innen als auch als Kund*innen.

Aktuell zählt die FH Salzburg 15.000 Absolvent*innen – und jährlich wächst die Gemeinschaft um 800 Alumni. Unsere Alumni bleiben über ein eigenes Internetportal und einen regelmäßigen Newsletter mit ihrer Alma Mater in Verbindung. Sie können die Vorteile des Clubs in Form attraktiver Weiterbildungsangebote, Jobangebote und verschiedener Events nutzen.

Unternehmen haben die Möglichkeit, sich bei dieser interessanten Zielgruppe zu präsentieren: beispielsweise als Förderer des Alumni Clubs mit verschiedenen Möglichkeiten der Präsenz: bei Veranstaltungen, durch Sponsoring eines Workshops oder durch interessante Angebote ihres Unternehmens speziell für unsere Alumni-Club Mitglieder. Gerne erarbeiten wir für Sie ein individuelles Konzept.

Zielgruppe:
Absolvent*innen der FH Salzburg

Kooperationsmöglichkeiten:
- Präsenz als Sponsorpartner des Alumni-Clubs
- Angebot von Club-Angebote oder Gewinnspielen für Alumni
- Gastgeber eines Alumni-Events (Workshop, Firmenbesuche etc.)

Vom Praktikum zum Job

Alle Vollzeit-Studierenden absolvieren im dritten Jahr der Bachelor-Ausbildung (fünftes oder sechstes Semester) ein verpflichtendes Praktikum. Das Praktikum, das mindestens 360 Stunden (ca. 3 Monate) dauert, ist für Unternehmen eine gute Möglichkeit, zukünftige Mitarbeiter*innen kennenzulernen.

Auch Studierende haben durch ein Praktikum die Möglichkeit, in verschiedenen Berufsfeldern Erfahrungen zu sammeln und Interessensgebiete für eine spätere berufliche Tätigkeit auszuloten.

Nicht selten ist ein Praktikum der Beginn für eine Anstellung nach Abschluss der Bachelorausbildung.

Auch die Studierenden der berufsbegleitenden Studiengänge absolvieren Praktika, allerdings verteilt über die gesamte Studiendauer.

Ihre Praktikumsstellen können Sie auf der Job- und Karriereplatform eintragen: www.fh-salzburg.ac.at/career-center

Studiengang	Optimaler Zeitraum für die Ausschreibung	Möglicher Anstellungszeitraum
Betriebswirtschaft	Juni bis November	Jänner bis Mai
Informationstechnik & System-Management	Juli bis Oktober	Jänner bis April
Wirtschaftsinformatik & Digitale Transformation	Juli bis Oktober	Februar bis Mai
MultiMediaArt	Februar bis März	Juli bis Dezember
MultiMediaTechnology	Februar bis März	Juli bis Dezember
Holztechnologie & Holzbau	Jänner bis März	Juli bis September
Design & Produktmanagement	September bis Jänner	März bis Juni
Gesundheitswissenschaften	laufend	laufend
Innovation & Management im Tourismus	laufend	laufend
KMU - Management und Entrepreneurship	laufend	laufend
Soziale Arbeit	laufend	laufend
Smart Building	laufend	laufend

Zielgruppe:
Studierende der FH Salzburg

Kooperationsmöglichkeiten:
siehe Seite 8, Job- und Karriereplattform

Wissenstransfer

Durch eine Kooperation mit der FH Salzburg haben Unternehmen die Möglichkeit, Einblicke in aktuelle Entwicklungen der Lehre und Forschung zu erhalten. Sie können die Innovationskraft und Kreativität Studierender für Themenstellungen ihres Unternehmens nutzen.

Studierende der FH Salzburg wiederum profitieren von einem hohen Praxisbezug und können das erworbene Wissen in verschiedenen Projekten für die Wirtschaft einsetzen – so entsteht ein Gewinn für beide Seiten.

Das Halten von Fachvorträgen im Rahmen des Unterrichtes, die Vergabe von Seminar-, Bachelor- oder Masterarbeiten, oder das Initiieren von Forschungs- und Entwicklungsprojekten sind Beispiele, die den Wissenstransfer fördern.

Auch die Vergabe von Projekten an eine Studierendengruppe oder die Teilnahme und Unterstützung von Fachsymposien, Vorträgen, Barcamps oder Diskussionsrunden sind möglich.

Gerne vermitteln wir Ihnen die richtige Ansprechperson für Ihre Aufgabenstellung. Je nach Thema und zeitlichen Ressourcen im Studiengang kann ein Projekt umgesetzt werden. Zu beachten ist, dass für eine Umsetzung aufgrund der Einplanung in den Unterricht eine Vorlaufzeit von ca. sechs Monaten notwendig ist.

Kooperationsmöglichkeiten mit einzelnen Studiengängen finden sich unter:
www.fh-salzburg.ac.at/services/career-center/service-fuer-unternehmen/kooperationsmoeglichkeiten

Neben dem regulären Studienangebot bietet die FH Salzburg ein Weiterbildungsangebot mit Lehrgängen an. Aktuelle Infos unter:
www.fh-salzburg.ac.at/weiterbildung

Zielgruppe:
Studierende, Lehr- und Forschungsbeauftragte

Kooperationsmöglichkeiten:
- Fachvorträge
- Vergabe von Projekten aus Ihrem Unternehmen an Studierende
- Vergabe von Seminar-, Bachelor- oder Masterarbeiten
- Teilnahme oder Sponsoring von Fachsymposien, Kongressen, Barcamps oder Diskussionsrunden
- Teilnahme an Forschungsprojekten, nähere Infos unter: www.fh-salzburg.ac.at/forschung

Kontakt
Fachhochschule Salzburg GmbH
Urstein Süd 1, 5412 Puch / Salzburg

Mag.ª Ingrid Langthaler
Career Center & Unternehmenskooperationen
Hochschulkommunikation & Marketing
T +43 50 2211-1053
ingrid.langthaler@fh-salzburg.ac.at

www.fh-salzburg.ac.at

Fotocredits
Titelbild: FH Salzburg/ Wildbild, Günther Freund
Seite 6-7: FH Salzburg/ Klaus Ranger Fotografie
Seite 8-12: FH Salzburg/ Wildbild, Günther Freund
Seite 13: FH Salzburg/ Manfred Krög
Seite 15-16: FH Salzburg/ Wildbild, Günther Freund

Stand: 2025/05; vorbehaltlich Änderungen und Druckfehler