



FH Salzburg

# Business and Tourism

## Bachelor

- Betriebswirtschaft
- Innovation & Management im Tourismus
- Innovation & Management in Tourism
- KMU-Management & Unternehmertum

## Master

- Betriebswirtschaft
- Innovation & Management in Tourism
- Retail & Technology

## Weiterbildungsangebot

kompetent  
relevant  
nachhaltig

# Das Department Business and Tourism

Die Wirtschaft in Salzburg ist geprägt von umsetzungsstarken Klein- und Mittelbetrieben und durch einen starken Tourismus. Das Department Business and Tourism vereint diese Bereiche unter einem Dach und arbeitet und forscht an vielen Projekten, die heimische Betriebe und Organisationen fit für künftige Herausforderungen machen. Die dazugehörigen Studiengänge des Departments beschäftigen sich mit den für die Region relevanten Thematiken Betriebswirtschaft, KMU-Management und Tourismus. Innovation, Digitalisierung und Nachhaltigkeit bilden wichtige gemeinsame Fokusbereiche.



6 Semester	Bachelor	Abschluss	Studienform	Unterrichtssprache
	Betriebswirtschaft	BA	Vollzeit/ berufsbegleitend	Deutsch
	Innovation & Management im Tourismus	BA	berufsbegleitend	Deutsch
	Innovation & Management in Tourism	BA	berufsbegleitend	Englisch
	KMU-Management & Unternehmertum	BA	berufsbegleitend	Deutsch
	Zugangsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Allgemeine Hochschulreife <i>oder</i></li> <li>· Studienberechtigungs-/Berufsreifeprüfung <i>oder</i></li> <li>· Einschlägige berufliche Qualifikation mit Zusatzprüfungen <i>oder</i></li> <li>· Deutsche Fachhochschulreife (facheinschlägig)</li> </ul>		

4 Semester	Master	Abschluss	Studienform	Unterrichtssprache
	Betriebswirtschaft	MA	berufsbegleitend <sup>1</sup>	Deutsch
	Innovation & Management in Tourism	MA	berufsbegleitend	Englisch
	Retail & Technology	MA	berufsbegleitend	Deutsch
Zugangsvoraussetzungen	Facheinschlägiges mind. 3-jähriges Bachelor- <i>oder</i> Diplomstudium			

Weiterbildungsangebot	Seite 21
-----------------------	----------

Hier geht's zur  
Department-  
Website



BA = Bachelor of Arts in Business  
MA = Master of Arts in Business

<sup>1</sup> ab 2025/26 nur noch berufsbegleitend  
vorbehaltlich der Genehmigung durch die  
entsprechenden Gremien.



»Kreativität und unternehmerisches Denken stehen bei meinem Studium im Mittelpunkt. Besonders gut gefällt mir dabei der intensive Kontakt mit Unternehmen im Rahmen von Projekten und der direkte Austausch auf Augenhöhe mit meinen Lehrenden.«

Nieke, Bachelor Innovation & Management in Tourism



»Nach meinem Bachelor an einer Universität habe ich mich entschieden den Master Betriebswirtschaft an der FH zu machen. Ich habe einen Ort gesucht, an dem ich weiter lernen, mich weiterentwickeln und ausprobieren kann – und genau diesen Raum bietet mir die FH Salzburg.«

Lena, Master Betriebswirtschaft



# Betriebswirtschaft

Die Formel für unternehmerischen Erfolg? Fundiertes betriebswirtschaftliches Wissen plus modernes Know-how im Management ergibt gefragte Fach- und Führungskräfte. Auch Sie möchten in Zukunft erfolgreich Unternehmen mitgestalten und betriebliche Problemstellungen strukturiert und lösungsorientiert angehen? Dann bietet der BWL-Studiengang die optimale Basis für Ihre Karriere.



<b>Studienplätze/Jahr</b>	60 Vollzeit 40 berufsbegleitend
<b>Aufnahmeverfahren</b>	1. Online-Bewerbung 2. Studiengangsspezifischer Test 3. Persönliches Bewerbungsgespräch
<b>Praktikum</b>	420 Stunden
<b>Auslandssemester</b>	im 5. Semester möglich
<b>Vertiefungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Controlling &amp; Finance</li> <li>· Human Resource Management</li> <li>· Logistik &amp; Operations Management</li> <li>· Marketing &amp; Relationship Management</li> </ul>
<b>Jobaussichten und Karrierewege</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Junior-Controller*in</li> <li>· Junior-Personalmanager*in</li> <li>· Junior-Marketingmanager*in</li> <li>· Junior-Brandmanager*in</li> <li>· Assistent*in von Führungskräften</li> <li>· Projektmanager*in</li> <li>· Junior-Consultant usw.</li> </ul>

## Zertifikat

### »International Business Manager«

Sie wollen Ihre Kompetenzen und Ihr Netzwerk im internationalen Umfeld erweitern? Dann haben Sie die Möglichkeit, zusätzlich während des Studiums das Zertifikat »International Business Manager« zu erwerben. Sie werden optimal auf eine berufliche Tätigkeit in international operierenden Unternehmen und Organisationen vorbereitet.

## Praxisprojekte

Im 5. Semester arbeiten Sie in einem Team an einer betrieblichen Aufgabenstellung eines Partnerunternehmens unter fachlicher Anleitung durch einen akademischen Coach.



1. Semester	ECTS 30 (SWS 23)
BWL & Organisation	3 (2)
Wissenschaftliches Arbeiten	3 (2)
Mathematik für BWL	2 (1)
Makroökonomie, Nachhaltigkeit und Europäische Integration	4 (4)
Rechtsgrundlagen/EU-Recht	3 (2)
Wirtschaftsrecht	2 (1)
Buchhaltung und Bilanzierung 1	3 (2)
Kosten- und Leistungsrechnung	4 (3)
Steuern 1	2 (2)
Selbstgesteuertes Lernen	2 (2)
Intern. Business Communications 1	2 (2)

2. Semester	ECTS 30 (SWS 21,5)
Corporate Management & Transformation	3 (2,5)
Mikroökonomie und Digital Economics	3 (2)
Forschungsmethoden 1	3 (2)
Buchhaltung und Bilanzierung 2	3 (2)
Capital Budgeting	3 (2)
Financial Markets	2 (1)
Grundlagen HR-Management	3 (2)
Grundlagen Logistik	3 (2)
Grundlagen Marketing	3 (2)
Präsentation & Moderation	2 (2)
Intern. Business Communications 2	2 (2)

3. Semester	ECTS 30 (SWS 23)
Strategische Unternehmensführung	2 (2)
Operatives Management	2 (2)
Controlling	3 (2)
Unternehmensfinanzierung	4 (3)
Human Resource Management	3 (2)
Einkauf & Materialwirtschaft	3 (2)
Relationship Marketing	2,5 (2)
Prozess- & Qualitätsmanagement	2 (1)
Digital Skills	4 (3)
Forschungsmethoden 2	2,5 (2)
Intern. Business Communications 3	2 (2)

4. Semester	ECTS 30 (SWS 23,5)
Fallstudien zur Unternehmensführung	2,5 (2)
Bachelor-Kolloquium	2 (1)
Produktmanagement	1,5 (1)
Projektmanagement	1,5 (1,5)
Betriebliche Standardsoftware	2,5 (2)
Specialized Intern. Communications 1	2 (2)
<b>Vertiefungen<sup>1</sup>:</b>	
· Controlling & Finance	9 (7)
· Human Resource Management	9 (7)
· Logistik & Operations Management	9 (7)
· Marketing & Relationship Management	9 (7)

5. Semester	ECTS 30 (SWS 19)
Bachelorarbeit & Begleitseminar	5 (1)
Praxisprojekt	4 (1)
Projektcoaching & Reflexion	1 (1)
Specialized Intern. Communications 2	2 (2)
<b>Vertiefungen<sup>1</sup>:</b>	
· Controlling & Finance	9 (7)
· Human Resource Management	9 (7)
· Logistik & Operations Management	9 (7)
· Marketing & Relationship Management	9 (7)

6. Semester	ECTS 30 (SWS 3)
Selbstgesteuertes Lernen	1 (1)
Kamingespräche	1 (0)
Bachelorarbeit & Begleitseminar	9 (1)
Bachelorabschlussprüfung	1 (0)
Berufspraktikum	17 (0)
Begleitseminar Berufspraktikum	1 (1)

<sup>1</sup> Ab dem vierten Semester wählen Sie zwei der angebotenen Vertiefungen, wobei eine Mindestbelegzahl gegeben sein muss.

Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Übersicht des Vollzeitstudiums. Beim berufsbegleitenden Studium gibt es Abweichungen zwischen den Semestern.

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System  
SWS: Semesterwochenstunden

Hier geht's  
in die Tiefe!





# Innovation & Management im Tourismus

Die Tourismusbranche boomt. Ein global vernetzter, hochdynamischer Markt verlangt nach immer neuen Angeboten – und nach Strategien, um sich von der Masse abzuheben. Gestalten Sie die Tourismus-Trends der Zukunft mit und werden Sie zur hochspezialisierten Fachkraft im Tourismussektor.



<b>Studienplätze/Jahr</b>	35 berufsbegleitend
<b>Aufnahmeverfahren</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Online-Bewerbung</li> <li>2. Schriftlicher Aufnahmetest in englischer Sprache</li> <li>3. Persönliches Bewerbungsgespräch</li> </ol>
<b>Praktikum</b>	900 Stunden
<b>Auslandssemester</b>	im 3. oder 5. Semester möglich
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tourismusmanagement</li> <li>• Innovationen und digitale Transformation im Tourismus</li> <li>• Nachhaltigkeit</li> <li>• Personale und soziale Kompetenzen</li> </ul>
<b>Jobaussichten und Karrierewege in den Bereichen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hotel- und Gastronomiebranche</li> <li>• Freizeitwirtschaft</li> <li>• Tourismusverbände</li> <li>• Destinationsmanagement-Organisationen</li> <li>• Eventmanagement</li> <li>• Messe- und Veranstaltungsorganisationen</li> <li>• Reiseveranstalter</li> <li>• Marketing- und Kommunikationsagenturen</li> <li>• Agenturen für digitale Lösungen im Tourismus</li> </ul>



## Double Degree Programme

Wir bieten zwei exklusive Double Degree Programme mit der Ritsumeikan Asia Pacific University in Beppu (Japan) und der Universität Autònoma de Barcelona (Spanien) an. Kombinieren Sie die Stärken zweier Hochschulen und erhalten Sie in nur vier Jahren einen doppelten Bachelorabschluss.

## Wissenswertes

Ab dem 3. Semester können Sie als zweite Fremdsprache zwischen Italienisch und Spanisch wählen. Bei genügend Anmeldungen wird die zweite Fremdsprache jeweils auf Anfänger\*innen- sowie Fortgeschrittenen-Niveau angeboten.

## Unterrichtszeiten

Der Unterricht findet Montag und Dienstag ganztags, Mittwoch vormittags bis 13:30 Uhr sowie an max. zwei Blockwochen pro Semester (+ Exkursionen) statt.

Wir empfehlen eine begleitende Berufstätigkeit von 20 Wochenstunden.



1. Semester	ECTS 30 (SWS 23,5)
Tourismus Grundlagen	3 (2)
Tourismus Marketing Grundlagen	3 (2)
Allgemeine BWL/VWL Einführung	7 (5)
Rechnungswesen Grundlagen	2 (2)
Innovation Management Grundlagen	2 (2)
Digitale Transformation im Tourismus	3 (2)
Digitale Anwendungen	2 (2)
Berufspraxis	2 (1)
Selbstgesteuertes Lernen	2 (1,5)
Wissenschaftliches Arbeiten	2 (2)
Business English	2 (2)

2. Semester	ECTS 30 (SWS 23)
Hospitality Management	4 (3)
Tourismus Marketing Instrumente	3 (2)
Bilanzierung	3 (2)
Nachhaltige Wirtschaftssysteme	3 (2)
Sustainability in Tourism	3 (2)
Innovations-/Kreativitätstechniken	2 (1,5)
Datenverarbeitung	3 (2)
Digitale Mediengestaltung	2 (2)
Präsentation und Moderation	1,5 (1,5)
Intercultural Communication	1 (1)
Empirische Sozialforschung	2,5 (2)
Business English	2 (2)

3. Semester	ECTS 30 (SWS 23,5)
Destinationsmanagement	3 (2)
Kosten- und Leistungsrechnung	2,5 (2)
Modern Entrepreneurship and Strategic Business Development	3 (2)
Praxis Simulation Entrepreneurship	1 (2)
Innovationsmanagement Aufbau	3 (2)
Innovations-Lab	3 (1,5)
Trends in Tourism	2 (2)
Datenmanagement	3 (2)
Online Distribution	2 (2)
Konfliktmanagement	1,5 (1)
Marktforschung	3 (2)
2. Fremdsprache	3 (3)

4. Semester	ECTS 30 (SWS 22,5)
Destinationsmanagement Aufbau	3 (2)
Markets and Innovations in Tourism	5 (2)
Praxis Simulation Finanzierung	1 (2)
Recht	3 (3)
Personalmanagement im Tourismus	3 (2)
eMarketing	3 (2)
Digitale Visualisierung	3 (2)
Verhandlungs- u. Verkaufstechniken	1,5 (1)
Statistik	4 (3)
Bachelorarbeit Kick-Off	0,5 (0,5)
2. Fremdsprache	3 (3)

5. Semester	ECTS 30 (SWS 20,5)
International Tourism and Event Management	2 (2)
Finanzierung und Investition	3 (2)
Neuro Leadership	3 (2)
Innovatives Personalmanagement	2 (2)
Sustainability in Tourism Cases	2 (2)
Innovative Produktentwicklung	4 (2)
Digital Media Projekt	4 (1,5)
Social Media Marketing	2 (2)
Bachelorseminar und Bachelorarbeit	4 (1)
Bachelor Kolloquium/Übung	1 (1)
2. Fremdsprache	3 (3)

6. Semester	ECTS 30 (SWS 14,5)
Tourismus Management Wahlfächer	2 (2)
Praxis Simulation Destinationsmanagement	1 (2)
Controlling	2 (2)
Business Coaching & Mentoring	3 (3)
Selbstgesteuertes Lernen und Kommunikation Intensivierung	2 (1,5)
Karriere Coaching	6 (2)
Bachelorarbeit	9 (0)
Bachelor Abschlussprüfung	2 (0)
2. Fremdsprache	3 (2)

**Tourismus Management Wahlfächer:**

- Tour Operator Management
- Transportation Management
- Health Tourism

**Freifächer:**

- Tourism Geography
- Food and Tourism
- Französisch
- Spanisch
- Italienisch
- Japanisch

Hier geht's in die Tiefe!



Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Übersicht.

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System  
SWS: Semesterwochenstunden



# Innovation & Management in Tourism

The tourism industry is a fast-paced and ever-changing economic sector. It takes future tourism professionals with expertise and visions to shape and manage this highly dynamic and exciting field. A degree programme at Salzburg University of Applied Sciences equips you with the skills to cater to the specific demands of this rapidly growing industry.



<b>Study places/year</b>	35 part-time
<b>Application procedure</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Online application</li> <li>2. Written / online admission test</li> <li>3. Personal presentation</li> </ol>
<b>Internship</b>	900 hours
<b>Semester abroad</b>	possible in the 3rd or 5th semester
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tourism Management</li> <li>• Innovation and digital transformation in tourism</li> <li>• Sustainability</li> <li>• Personal and social competences</li> </ul>
<b>Job prospects and career paths in the areas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hotel and catering industry</li> <li>• Tourism and leisure industry</li> <li>• Tourism associations</li> <li>• Destination management organisations</li> <li>• Event management</li> <li>• Trade fair and event organisations</li> <li>• Tour operators</li> <li>• Marketing and communications agencies</li> <li>• Agencies for digital solutions for tourism</li> </ul>

## Double Degree Programmes

We offer exclusive double degree programmes with Ritsumeikan Asia Pacific University in Beppu, Japan and Universitat Autònoma de Barcelona, Spain. Use the strengths of both universities and earn two BA degrees in just four years.

## Good to know

From the third semester on, you can choose between Spanish, Italian or German as a second foreign language. If there are enough student registrations, your chosen language class will be offered at beginner and advanced level.

## Lesson times

Monday to Thursday whole day + excursions

Autumn block: October until Mid February

Spring block: End of February until end of May.





1st semester	ECTS 30 (CHW 23,5)
Tourism Fundamentals	3 (2)
Tourism Marketing	3 (2)
Managerial Economics Fundamentals	7 (5)
Introduction into Accounting	2 (2)
Innovation Management	2 (2)
Digital Transformation Principles	3 (2)
Digital Applications	2 (2)
Internship 1	2 (1)
Self-directed Learning	2 (1,5)
Research Methodologies	2 (2)
Academic English	2 (2)

2nd semester	ECTS 30 (CHW 23)
Hospitality Management	4 (3)
Tourism Marketing Instruments	3 (2)
Annual Reporting	3 (2)
Sustainable Economic Systems	3 (2)
Sustainability in Tourism	3 (2)
Innovation and Creativity Techniques	2 (1,5)
Data Processing	3 (2)
Digital Media Management	2 (2)
Presentation and Moderation	1,5 (1,5)
Intercultural Communication	1 (1)
Empirical Social Research	2,5 (2)
Academic English	2 (2)

3rd semester	ECTS 30 (CHW 23,5)
Destination Management	3 (2)
Cost Accounting	2,5 (2)
Modern Entrepreneurship and Strategic Business Development	3 (2)
Business Simulation Entrepreneurship	1 (2)
Advanced Innovation Management	3 (2)
Innovation-Lab	3 (1,5)
Trends in Tourism	2 (2)
Data Management	3 (2)
Online Distribution	2 (2)
Conflict Management	1,5 (1)
Market Research	3 (2)
2nd Foreign Language 1	3 (3)

4th semester	ECTS 30 (CHW 22,5)
Advanced Destination Management	3 (2)
Markets and Innovations in Tourism	5 (2)
Business Simulation Finance	1 (2)
International Law	3 (3)
HR-Management in Tourism	3 (2)
eMarketing	3 (2)
Digital Visualization	3 (2)
Negotiation and Sales Skills	1,5 (1)
Statistics	4 (3)
Bachelor Thesis Kick-Off	0,5 (0,5)
2nd Foreign Language 2	3 (3)

5th semester	ECTS 30 (CHW 20,5)
International Tourism and Event Management	2 (2)
Finance and Investment	3 (2)
Neuro Leadership	3 (2)
Innovative HR-Management	2 (2)
Sustainability in Tourism Cases	2 (2)
Innovative Product Development	4 (2)
Digital Media Project	4 (1,5)
Social Media Marketing	2 (2)
Bachelor Thesis and Seminar	4 (1)
Bachelor Colloquium / Tutorial	1 (1)
2nd Foreign Language 3	3 (3)

6th semester	ECTS 30 (CHW 14,5)
Tourism Management Elective	2 (2)
Business Simulation Destination-management	1 (2)
Controlling	2 (2)
Business Coaching & Mentoring	3 (3)
Self-directed Learning and Communication Intensification	2 (1,5)
Career Coaching	6 (2)
Bachelor Thesis	9 (0)
Bachelor Exam	2 (0)
2nd Foreign Language 4	3 (2)

**Tourism Management Elective:**

- Tour Operator Management
- Transportation Management
- Health Tourism

**Elective subjects:**

- Tourism Geography
- Food and Tourism
- French
- Spanish
- Italian
- Japanese

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System  
 CHW: contact hours per week per semester

This chart shows the curriculum only exemplarily.

Go to in-depth content!





# KMU-Management & Unternehmertum

An der Schnittstelle zwischen Tradition und Innovation sind gerade kleine und mittelständische Unternehmen mit besonderen Herausforderungen konfrontiert. Die praxisnahe Management-Ausbildung vermittelt Ihnen breites Wissen rund um die erfolgreiche Unternehmensgründung und -nachfolge. Dies rüstet Sie unter anderem auch für Führungspositionen in KMU.



Studienplätze/Jahr	30 berufsbegleitend
Aufnahmeverfahren	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Online-Bewerbung</li> <li>2. Standardisierter Aufnahmetest und studiengangsspezifischer Test</li> <li>3. Persönliches Bewerbungsgespräch</li> </ol>
Praktikum	250 Stunden
Auslandssemester	im 5. Semester möglich
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategische Unternehmensführung</li> <li>• Fragen der Finanzierung</li> <li>• Personalmanagement</li> <li>• Projekt- und Prozessmanagement</li> <li>• Innovationen und die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle</li> <li>• Initiierung überregionaler Geschäftsaktivitäten</li> <li>• Sozialkompetenzen</li> </ul>
Jobaussichten und Karrierewege	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generalist*in bzw. »Allrounder*in« in kleineren Unternehmen</li> <li>• Führungskraft in mittelständischen Unternehmen</li> <li>• Nachfolger*in eines (Familien-)Betriebs</li> <li>• Gründer*in eines neuen Unternehmens</li> </ul>



## Blended Learning

Ein Blended-Learning Konzept ermöglicht es, Studium, Arbeit und Familie besser zu vereinbaren. Sie lernen an der FH Salzburg, aber auch von zu Hause aus und teilen sich Ihre Zeit selbst ein.

## KMU-Labs

In den KMU-Labs dürfen Sie Ihren Ideen freien Lauf lassen. Sie entwickeln ein neues Geschäftsmodell oder ein neues Produkt-/Dienstleistungsangebot und verfolgen dieses von der ersten Minute an, bis hin zur Möglichkeit der Realisierung bzw. Implementierung.

## Zertifikat

### »International Business Manager«

Sie wollen Ihre Kompetenzen und Ihr Netzwerk im internationalen Umfeld erweitern? Dann haben Sie die Möglichkeit, während Ihres Studiums zusätzlich das Zertifikat »International Business Manager« zu erwerben.



1. Semester	ECTS 30 (SWS 26)
Unternehmensform KMU	3 (3)
Unternehmertum	2 (2)
Marketingkonzepte für KMU	3 (2)
Strategische Kommunikation in KMU 1	2 (2)
Wirtschaftsmathematik für KMU	2 (2)
Datenmanagement für Logistikprozesse in KMU	3 (3)
Digitalisierung & digitale Geschäftsmodelle in KMU	2 (2)
Rollenverständnis in KMU	4 (3)
Buchhaltung & Bilanzierung in KMU	4 (4)
Kosten- und Leistungsrechnung KMU	3 (3)
Berufspraktikum	2 (0)

2. Semester	ECTS 30 (SWS 23)
Familienunternehmen	3 (2)
KMU-Lab 1: Analyse/Problemstellung/Zielsetzung	4 (2)
Produkt- und Leistungsmanagement	2 (2)
Strategische Kommunikation in KMU 2	2 (2)
Logistikgrundlagen in KMU	3 (2)
Projektmanagement für KMU	3 (3)
Wissenschaftl. Arbeiten & Schreiben	3 (3)
Methoden der empirischen Sozialforschung	3 (3)
Finanzierung & Investition in KMU	4 (4)
Berufspraktikum	3 (0)

3. Semester	ECTS 30 (SWS 24)
Unternehmensführung & Management	3 (2)
KMU-Lab 2: Entwicklung	4 (2)
Preismanagement für KMU	3 (2)
English Communication in SME 1	3 (2)
Supply Chain Management für KMU	3 (3)
Prozessmanagement für KMU	2 (2)
Schreibwerkstatt	2 (1)
Quantitative Methoden	2 (2)
Qualitative Methoden	2 (2)
Personalmanagement & KMU	3 (3)
Controlling in KMU	3 (3)

4. Semester	ECTS 30 (SWS 19)
Strategisches Management in KMU	3 (2)
KMU-Lab 3: Umsetzung & Monitoring	4 (2)
Marktkommunikation & Social Media	3 (2)
English Communication in SME 2	3 (2)
Projektmanagement Anwendung	3 (2)
Bachelor Kolloquium	2 (1)
Economics & KMU	3 (2)
AI & KMU	3 (2)
People Analytics & KMU	3 (2)
Kennzahlenanalyse und Unternehmenssimulation	3 (2)

5. Semester	ECTS 30 (SWS 18)
Operatives Management in KMU	3 (2)
Vertrieb & KMU	3 (2)
English Communication in SME 3	3 (2)
Rechtsgrundlagen für KMU	3 (2)
Value Chain Optimierung & Digitalisierung in KMU	4 (4)
Bachelorarbeit & Begleitseminar	4 (1)
Wissenschaftliche Methodik 1 + 2	1 (1)
Region & Kooperationen KMU	3 (2)
Digitale Welten & KMU	3 (2)
Berufspraktikum	3 (0)

6. Semester	ECTS 30 (SWS 10)
Fallbeispiele zu folgenden Themen: Unternehmensführung in KMU/ Vertrieb/Region/Digitale Geschäftsmodelle/Entlohnung	13 (5)
Netzwerk KMU	2 (1)
Arbeits- und Sozialrecht in KMU	2 (2)
Mittelstandsförderung & KMU	1 (1)
Bachelorarbeit & Begleitseminar	9 (1)
Bachelorabschlussprüfung	1 (0)
Berufspraktikum	2 (0)

Hier geht's  
in die Tiefe!



Der abgebildete Studienplan ist  
eine exemplarische Übersicht.

ECTS: European Credit Transfer  
and Accumulation System  
SWS: Semesterwochenstunden

# Praxisnah statt lebensfremd.



Eine praxisnahe Ausbildung ist uns ein großes Anliegen. Studierende im Department Business and Tourism haben während ihres Studiums zahlreiche Möglichkeiten, erste Kontakte in die Unternehmenspraxis zu knüpfen. Dadurch sind sie bestens auf die Anforderungen der Arbeitswelt und des Berufslebens vorbereitet.

## Networking, Inspiration & exklusive Einblicke

Sie möchten sich von Unternehmer\*innen und Expert\*innen zu aktuellen Themen inspirieren lassen? Regelmäßig stattfindende Veranstaltungen wie die Kamingespräche oder Branchenkongresse mit spannenden Keynotes bieten Ihnen aktuelle Einblicke in die Wirtschaft.

## Studieren und gleichzeitig Berufserfahrung sammeln

Im Rahmen von Praktika sammeln Sie Berufserfahrung. Unsere Zusammenarbeit mit Top-Arbeitgeber\*innen wie Porsche Holding, EY oder Aldi Süd ermöglicht Ihnen, das erworbene Fachwissen direkt in der Praxis anzuwenden. Mit unserem Work & Study Programm kombinieren Sie im Masterstudium Betriebswirtschaft Studium und Job.



### **An echten Problemstellungen arbeiten**

Ob im Rahmen der Bachelor-/Masterarbeit oder in Lehrveranstaltungen wie den Praxisprojekten, den Innovation Labs oder Innovativer Produktentwicklung – in Kooperation mit namhaften Unternehmen wie LIDL, Österreich Werbung oder Palfinger arbeiten Sie in Kleingruppen an aktuellen Themenstellungen.

Ein Förderclub im Department Business and Tourism garantiert die enge Zusammenarbeit mit der Wirtschaft und sorgt dabei für immer wieder neue, praxisrelevante Aufgaben – eine win-win Situation für Sie und die Unternehmen.

### **Auf Study-Trips & Exkursionen Praxisluft schnuppern**

In unseren Studiengängen finden regelmäßig Studienreisen und Exkursionen im In- und Ausland statt. So lernen Sie zum Beispiel die vielfältigen Angebote der Tourismusbranche sowie verschiedene Betriebe und Organisationen hautnah kennen. Auch Messen, wie z. B. die »Internationale Tourismus-Börse« (ITB) in Berlin, bringen Sie mit Fachleuten aus der Praxis zusammen. Internationale Erfahrungen können in den Bachelor- und Masterstudiengängen auch in Form von Praktika, Auslandssemestern oder Double bzw. Consecutive Degree Programmen gesammelt werden.

Hier geht's zur  
Department-  
Website



»Mein Studium hat es mir durch die hohe Diversität der gelehrten Ansätze ermöglicht, direkt in einem Arbeitsumfeld, das sich rasant verändert, Fuß zu fassen. Mit dem Hintergrundwissen und den verschiedenen Perspektiven habe ich in jeder neuen Situation einen passenden Lösungsansatz oder eine erste Idee an der Hand, um die Situation zu meistern.«

Julia Brunhuber, Bachelor und Master-Absolventin Betriebswirtschaft





# Betriebswirtschaft<sup>1</sup>

Die Trends von morgen sind erhöhte Wettbewerbsintensität, kurze Produktentwicklungszyklen, steigender Innovationsdruck und disruptive Effekte der digitalen Transformation sowie die Erfordernis der Resilienz und Nachhaltigkeit. Steigender Wettbewerb um Mitarbeiter\*innen stellt neue Anforderungen an Führungs- und Managementfähigkeiten. Das Masterstudium Betriebswirtschaft bildet künftige Führungskräfte mit den dafür geforderten Skills aus.



<b>Studienplätze/Jahr</b>	35 berufsbegleitend
<b>Aufnahmeverfahren</b>	1. Online-Bewerbung 2. Persönliches Bewerbungsgespräch
<b>Auslandssemester</b>	im 4. Semester möglich
<b>Zugangsvoraussetzungen</b>	Facheinschlägiger Hochschulabschluss (180 ECTS) mit mindestens 25 ECTS im Bereich Betriebswirtschaftslehre. Bei fehlenden fachlichen Voraussetzungen informieren wir Sie gerne über Kompensationsmöglichkeiten.
<b>Schwerpunkte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financial Management</li> <li>• People Management</li> <li>• Management of Sustainable Value Creation</li> </ul>
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Management &amp; Leadership</li> <li>• Digitale Transformation</li> <li>• Innovation Management</li> <li>• Nachhaltigkeits- &amp; Risikomanagement</li> <li>• Business Intelligence &amp; KI Anwendungen</li> <li>• Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle</li> </ul>
<b>Jobaussichten und Karrierewege</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• qualifizierte Fach- und Führungskraft im mittleren und oberen Management, sowohl im Industrie-, Handels- wie auch im Dienstleistungssektor.</li> </ul>

## »Student Studies«

Sie arbeiten praxisorientiert und forschungsbasiert an Projekten mit Unternehmenspartnern oder an frei gewählten Themen. Sie lernen, Projektverantwortung zu übernehmen und Lösungen für Problemstellungen zu finden.

## Work & Study Programm

Mit dem Programm bieten wir Ihnen in Kooperation mit renommierten Unternehmen die Möglichkeit, Berufserfahrung zu sammeln und gleichzeitig Ihr Fachwissen zu vertiefen.

## Consecutive Degree Programm

In der Spezialisierung »Financial Management« haben Sie die Chance durch die Teilnahme am Consecutive-Degree-Programm mit unserer Partnerhochschule in Südafrika einen weiteren Abschluss zu erlangen.

## Unterrichtszeiten

Freitag ab 13:30 Uhr und Samstag ganztags, Donnerstag: Online-Abend, eine Blockwoche pro Semester

<sup>1</sup> Der Masterstudiengang Betriebswirtschaft wird für das Studienjahr 2025/26 vorbehaltlich der Genehmigungen durch die entsprechenden Gremien aktualisiert und nur noch in berufsbegleitender Form angeboten.



1. Semester <sup>1</sup>	ECTS 30 (SWS 21)
Risikomanagement im Unternehmenskontext	4 (2)
Innovatives Qualitäts- und Prozessmanagement	3 (2)
Advanced Corporate & Stakeholder Management	3 (2)
Nachhaltigkeit & Circular Economy	3 (2)
Strategic People Management (engl.)	3 (2)
Intercultural Management (engl.)	2 (2)
Planung & Gestaltung von Wertschöpfungssystemen	3 (3)
Strategic Innovation Management & Open Innovation (engl.)	3 (2)
New Digital Business Models (engl.)	3 (2)
Quantitative Methoden	3 (2)

2. Semester	ECTS 30 (SWS 22)
Strategisches Transformationsmanagement	3 (2)
Spezialaspekte Rechnungslegung & Corporate Governance	2 (2)
Management Control (engl.)	3 (2)
Strategisches Marketing	3 (2)
Digitale Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft	3 (2)
Data Science für Business Anwendungen	3 (2)
Komplexe Methoden des Innovationsmanagements	3 (2)
<b>Spezialisierungen<sup>2</sup>:</b>	
· Financial Management	
· People Management	7 (6)
· Management of Sustainable Value Creation	
Qualitative Methods (engl.)	3 (2)

3. Semester	ECTS 30 (SWS 22)
Ansätze des New Leadership	3 (2)
International Economics (engl.)	3 (2)
Führen in komplexen Situationen	2 (2)
International Corporate Management & Market Entry Strategies (engl.)	3 (2)
Business Intelligence & AI (engl.)	3 (2)
Konsument*innenverhaltensforschung	3 (2)
<b>Spezialisierungen<sup>2</sup>:</b>	
· Financial Management	
· People Management	12 (9)
· Management of Sustainable Value Creation	
Begleitseminar Masterarbeit	1 (1)

4. Semester	ECTS 30 (SWS 6)
<b>Spezialisierungen<sup>2</sup>:</b>	
· Financial Management	
· People Management	6 (4)
· Management of Sustainable Value Creation	
Kolloquium Masterarbeit	2 (2)
Masterarbeit	20 (0)
Masterabschlussprüfung	2 (0)

<sup>1</sup> Bei fehlenden Vorkenntnissen ist im ersten Semester ein Brückenkurs zu absolvieren: Rechnungslegung & Bilanzanalyse (3 ECTS, 2 SWS)

<sup>2</sup> **Spezialisierungen:**  
Wahl einer der drei angebotenen Spezialisierungen ab dem 2. Semester.

Hier geht's  
in die Tiefe!



Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Übersicht.

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System  
SWS: Semesterwochenstunden



# Innovation & Management in Tourism

The tourism industry is a fast-paced and everchanging economic sector. In this dynamic environment, it is essential for tourism managers to have an innovative mindset and to continuously drive innovation strategically. By doing so, managers will shape the future of tourism successfully and turn destinations, tourism companies and organizations into pioneers.



<b>Study places/year</b>	34 part-time
<b>Application procedure</b>	1. Online application 2. Personal presentation
<b>Semester abroad</b>	possible in the 4th semester
<b>Entrance Requirements</b>	Relevant university degree (180 ECTS) with a minimum of <ul style="list-style-type: none"> <li>· 6 ECTS in the context of Business/ Management</li> <li>· 4 ECTS in the context of Research Methods/ Statistics</li> </ul>
<b>Electives</b>	During your 3rd and 4th semester you can choose between three Tourism Management Electives. Thus, you have the possibility to delve deeper into personally preferred topics in the context of Innovations, Digital Transformation, Sustainability or Corporate Management. <ul style="list-style-type: none"> <li>· Managerial positions in companies in the tourism industry (e.g. hospitality, destination management, attractions, tourism associations, tour operators)</li> <li>· Project/team leaders in tourism consultancy</li> <li>· Project/team leaders in online marketing and digital solution companies</li> </ul>
<b>Your Career</b>	

## Special Competencies

- **Innovation Management in Tourism**  
Strategic innovation management, creative thinking, innovative product development, start-up eco-system
- **Experiences and Transformational Design**  
Experience and transformational design theory, case studies and projects, positive psychology in tourism, real-life event design projects
- **Digital Transformation in Tourism**  
Fundamentals and research projects, smart tourism solutions, tourism data intelligence, AI in tourism
- **Sustainability in Tourism**  
Sustainable destination development, climate change and global tourism, social sustainability, green finance

## Good to know

English is the language of instruction and all examinations are in English.

Lesson times are Monday & Tuesday whole day, Wednesday until noon, 1 - 2 block weeks per semester





1st semester	ECTS 30 (CHW 22)
Issues in Tourism Management	2 (2)
Destination Simulation	2 (2)
Strategic Innovation Management in Tourism	3 (2)
Positive Psychology and Wellbeing in Tourism	2 (1)
Life Design 1	1 (1)
Sustainable and Paradigm Shift	3 (2)
Digital Transformation in Tourism Fundamentals	3 (2)
Digital Tourism Lab	3 (2)
Fundamentals of Corporate Management	3 (2)
Financial Statement Analysis	3 (2)
Intercultural Communication	2 (2)
Research Methods	3 (2)

2nd semester	ECTS 30 (CHW 24)
Tourism Trends and Futures	3 (2)
Smart Tourism Solutions	2 (2)
Tourism Economy Performance Measurements	3 (2)
Innovation Project	4 (4)
Experience and Transformational Design	3 (2)
Sustainable Destination Management	2 (2)
Digital Transformation in Tourism Project 1	4 (2)
Instruments of Corporate Management	2 (2)
Advanced Accounting	3 (2)
Strategic HR Management and Leadership	2 (2)
Statistics	2 (2)

3rd semester	ECTS 30 (CHW 22)
Tourism Branding	2 (2)
PR and Influencer Marketing in Tourism	2 (2)
Innovation Lab	3 (2)
Service Design in Tourism	2 (2)
Event Design in Tourism	4 (2)
Finance and Sustainable Development Goals	2 (2)
Business Ethics	2 (2)
Digital Transformation in Tourism Project 2	5 (2)
Tourism Data Intelligence	3 (2)
<b>Tourism Management Electives<sup>1</sup>:</b>	
· Legal Compliance & Cybersecurity in Digital Tourism Management	3 (2)
· Social Sustainability in Tourism	
· International Corporate Management	
Master Colloquium	2 (2)

4th semester	ECTS 30 (CHW 6)
Life Design 2	1 (1)
Tourism and Climate Change	1 (1)
<b>Tourism Management Electives<sup>1</sup>:</b>	
· Start-up and Business Plan	4 (2)
· AI in Tourism	
· Current Issues in Sustainable Tourism	
Master Thesis Seminar	2 (2)
Master Thesis	20 (0)
Master Exam	2 (0)

**Elective subjects:**

- Food and Tourism
- Spanish
- Italian
- German
- Japanese

This chart shows the curriculum only exemplarily.

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System  
 CHW: contact hours per week per semester

<sup>1</sup> One Tourism Management elective must be chosen in the 3rd and 4th semester.

Go to in-depth content!





# Retail & Technology<sup>1</sup>

Die Handelsbranche ist ein zentraler Wirtschaftszweig und trägt stark zur regionalen Wertschöpfung bei. Fachkräftemangel, Klimawandel sowie steigender Kosten- und Effizienzdruck stellen den Handel vor neue Herausforderungen und beschleunigen den Bedarf an technischen Innovationen.

Als Expert\*innen agieren Sie an der Schnittstelle zwischen Ingenieur\*innen und Kaufleuten und treiben eine nachhaltige, ökonomische, soziale und ökologische Entwicklung der Handelsbranche voran.



<b>Studienplätze/Jahr</b>	20 berufsbegleitend
<b>Aufnahmeverfahren</b>	1. Online-Bewerbung 2. Persönliches Bewerbungsgespräch
<b>Auslandssemester</b>	im 4. Semester möglich
<b>Zugangsvoraussetzungen</b>	Facheinschlägiger Hochschulabschluss (180 ECTS) mit mindestens 10 ECTS an wirtschaftlichen und technischen Inhalten. Bei fehlenden fachlichen Voraussetzungen gibt es die Möglichkeit, diese in Form eines Summer-Bootcamps zu erlangen.
<b>Jobaussichten und Karrierewege</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Handelsmanagement (z.B. Category Management, Logistik, Marketing &amp; Sales, Accounting/Finance, etc.)</li> <li>Techn./analytische Funktionen im Handel (z.B. IT Product Manager, Security Specialist, Software Engineer, IT Support, etc.)</li> <li>Schnittstellenpositionen (z.B. Informationssicherheit, Customer Experience-Management, Retail Technology, Retail-IT-Projektmanagement, etc.)</li> <li>Management (z.B. Key Account- oder Produktmanagement, Marketing &amp; Sales, etc.)</li> <li>Beratung mit Fokus auf die Handelsbranche</li> </ul>

## Inhalte

Das Masterstudium vermittelt Ihnen die Kernkompetenzen, die Sie für die aktive Gestaltung einer modernen Handelslandschaft als stationäre, online oder hybride Einkaufsumgebung benötigen:

- Ein tiefes Verständnis der grünen und digitalen Transformation unserer Wirtschaft und Gesellschaft.
- Akademisch fundiertes Wissen zu den zentralen Themen der angewandten Handelswissenschaften und damit ein tiefes Verständnis aller Belange des Handelsmanagements.
- Ein Verständnis der im Handel eingesetzten Technologien und Maschinen, welches über die reine Anwender\*innenrolle hinausgeht. Akademisch fundiert, praktisch angewandt.
- Verständnis der im Handel vorherrschenden Datenstruktur und aller relevanten Analysemethoden – von Business Intelligence bis Künstliche Intelligenz.

<sup>1</sup> vorbehaltlich der Genehmigung durch die entsprechenden Gremien



1. Semester	ECTS 30 (SWS 22)
Grundlagen des Retail Managements	3 (2)
Handelslogistik	3 (2)
Hybride Führungs- und Organisationsentwicklung im Handel	3 (2)
Intercultural Management	2 (2)
Internationale Wirtschaftsbeziehungen	3 (2)
Nachhaltigkeit und Circular Economy	3 (2)
Organisationsentwicklung	2 (2)
Quantitative Methoden	3 (2)
Retail Circularity	3 (2)
Retail Finance and Accounting	3 (2)
Sustainable Finance	2 (2)

2. Semester	ECTS 30 (SWS 19)
Consumer & Shopper Psychology	3 (2)
Datenanalyse und Visualisierung im Handel 1 + 2	5 (3)
Datenbanken und moderne Datenarchitekturen 1 + 2	5 (3)
Digitale Transformation im Handel 1 + 2	5 (3)
Management of IT- und Technology-Projects 1	2 (2)
Modern Retail Environments	3 (2)
Sensoren und Aktuatoren im Handel 1 + 2	5 (3)
Privacy, Security & Resilience	2 (1)

3. Semester	ECTS 30 (SWS 18)
Automatisierung und Prozessoptimierung im Handel	2 (1)
Datengestützte Prozesse im Handel	2 (1)
Management von IT- und Technologie-Projekten 2	2 (2)
Retail Living Lab Projekt Teil 1	10 (5)
Robotik und Automatisierung im Handel 1 + 2	5 (3)
Seminar zur Masterarbeit	4 (2)
Sozio-Technologie	2 (2)
Technologie- und Plattformarchitektur 1 + 2	3 (2)

4. Semester	ECTS 30 (SWS 15)
Retail Living Lab Projekt Teil 2	10 (5)
Master Exam	2 (0)
Masterarbeit	18 (10)

Hier geht's  
in die Tiefe!



#### Unterrichtszeiten

Freitag ab 12:30 Uhr und Samstag ganztags,  
Donnerstag: Online-Abend, 1 bis 2 Blockwochen  
(MO bis SA) im Semester.

Der abgebildete Studienplan ist  
eine exemplarische Übersicht.

ECTS: European Credit Transfer and  
Accumulation System  
SWS: Semesterwochenstunden

# Zusatzkompetenzen während des Studiums:

## **International Business Manager**

In den Bachelorstudiengängen am Department Business and Tourism können Sie während Ihres Studiums das Zertifikat »International Business Manager« erwerben. In den Lehrveranstaltungen bereiten wir Sie auf eine berufliche Tätigkeit in international operierenden Unternehmen und Organisationen vor. Sie erwerben betriebswirtschaftliche Fachkenntnisse, bezogen auf internationale Arbeits- und Handlungskontexte.

## **International Supply Chain Manager**

Das Zertifikat richtet sich an Bachelorstudierende der Betriebswirtschaft mit der Vertiefung Logistik & Operations Management. In einer globalisierten und digitalisierten Welt ist Exzellenz im Supply Chain Management unerlässlich geworden. Das Managen und Gestalten von internationalen, nachhaltigen und digitalen Wertschöpfungsketten steht im Fokus.

## **Double bzw. Consecutive Degree Programme**

Bachelorstudierenden von Innovation & Management in Tourism (deutsch und englisch) bieten wir zwei exklusive Double Degree Programme mit der Ritsumeikan Asia Pacific University in Beppu (Japan) und der Universität Autònoma de Barcelona (Spanien) an. Kombinieren Sie die Stärken der FH Salzburg und einer der beiden Hochschulen und erhalten Sie in nur vier Jahren einen doppelten Bachelorabschluss.

Im Masterstudiengang Betriebswirtschaft können Sie in der Spezialisierung »Financial Management« durch die Teilnahme am Consecutive Degree Programm mit der University of the Free State in Bloemfontein (Südafrika) einen weiteren Abschluss erlangen.

## Circular Economy (Zertifikatslehrgang)

Der praxisorientierte Universitätslehrgang ist eine Kooperation der FH Salzburg mit der Paris Lodron Universität Salzburg und bildet Sie zu Expert\*innen im Bereich der nachhaltigen Kreislaufwirtschaft aus. Ressourcenknappheit, Klimawandel, Verlust der Biodiversität – die Kreislaufwirtschaft (Circular Economy) bietet eine nachhaltige Lösung für viele dieser globalen Probleme.



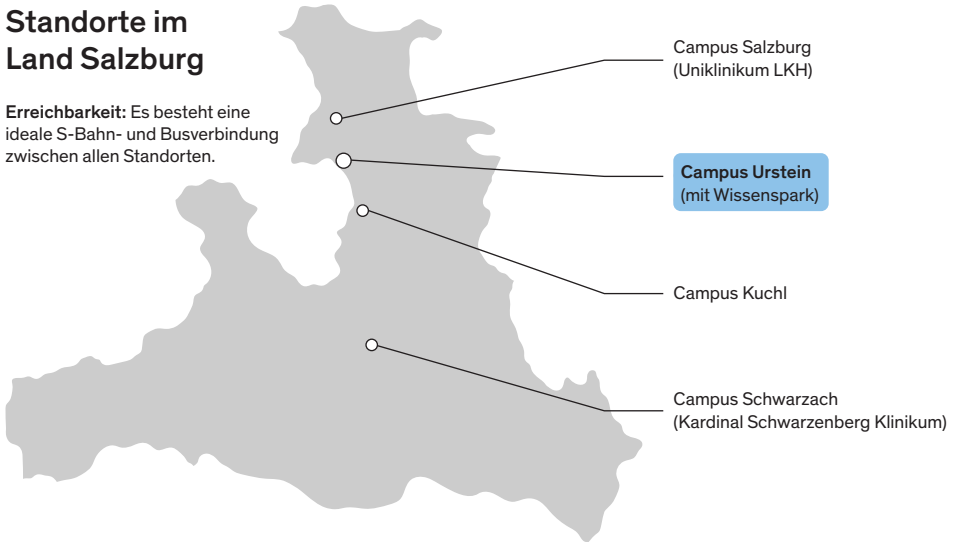
<b>Dauer</b>	1 Semester berufsbegleitend 5 Module (einzeln buchbar)
<b>Abschluss</b>	Zertifikat
<b>Kosten</b>	4.490 Euro für 1 Semester + ÖH-Beitrag (Preis pro Modul 950 Euro)
<b>Zugangsvoraussetzungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Einschlägige berufliche Qualifikation</li> <li>· Praxiserfahrung von 2 bis 4 Jahren</li> </ul>

Hier geht's  
zum Weiter-  
bildungsangebot



## Standorte im Land Salzburg

**Erreichbarkeit:** Es besteht eine ideale S-Bahn- und Busverbindung zwischen allen Standorten.



Die Studiengänge des Departments Business and Tourism befinden sich am Campus Urstein. Die Studiengebühren pro Semester betragen für alle Studiengänge (ausgenommen Weiterbildungsangebot) an der FH Salzburg 363 Euro, dazu kommt der ÖH-Beitrag von 25,20 Euro.

---

### Legende



Infos rund um den Studiengang



Vorteile und Besonderheiten



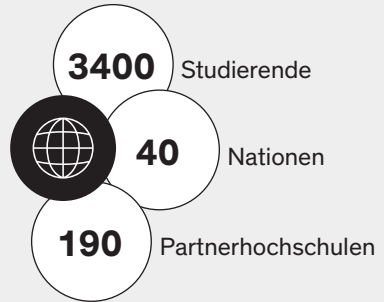
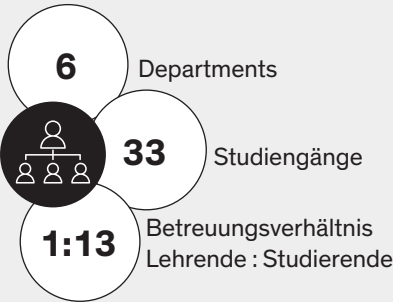
Studienplan  
Lehrinhalte



QR-Codes führen zu den vertiefenden Inhalten auf unserer Website wie: aktuelle Termine, Fristen und Details

# Studieren an der FH Salzburg

Die FH Salzburg bietet beste akademische Ausbildung mit hohem Praxisbezug, die den Anforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft entspricht. Erfahrene und qualifizierte Lehrende und Vortragende aus Wissenschaft und Praxis garantieren eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Gemeinsam mit der erstklassigen Ausstattung unserer Hörsäle und Labore bilden sie die Basis für ein erfolgreiches Studium. Unsere Standorte mit insgesamt 18 Bachelor-, 15 Masterstudiengängen und diversen Weiterbildungsangeboten befinden sich in einer der schönsten Gegenden der Welt. Ob Kunst- und Architekturinteressierte, Musikfans oder Outdoorbegeisterte: In Salzburg trifft historisches Erbe auf moderne Lebenskultur.



Career Center  
FHStartup Center  
Alumni-Netzwerk  
University Innovation Fellows  
Anbindung an Öffis

Hier geht's zu  
Karrierewegen



Hier geht's zum  
Campus Leben





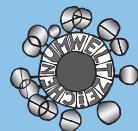
## Kontakt

Fachhochschule Salzburg GmbH  
Urstein Süd 1, 5412 Puch / Salzburg  
T +43 50 2211-6020  
office.bt@fh-salzburg.ac.at

Eine Einrichtung von:



Akkreditiert durch:



Gedruckt nach der Richtlinie »Druckerzeugnisse«  
des Österreichischen Umweltzeichens,  
Offset 5020, UW-Nr. 794

## Fotocredits

Seite 2-4: FH Salzburg/Wildbild  
Seite 6: shutterstock/stockfour  
Seite 8: shutterstock/stockfour  
Seite 10: iStock/grapix/FH Salzburg  
Seite 12-13: FH Salzburg;  
FH Salzburg/Wildbild (2 Bilder)  
Seite 14: FH Salzburg/Wildbild  
Seite 16: shutterstock/violetkaipa  
Seite 18: 2024 Retailization, KI-generiert  
Seite 21: AdobeStock/hakinmhan