



FH Salzburg

Business and Tourism

Bachelor

- Betriebswirtschaft
- Innovation & Management im Tourismus
- Innovation & Management in Tourism
- Unternehmensführung & Entrepreneurship

Master

- Betriebswirtschaft
- Innovation & Management in Tourism
- Retail & Technology - NEU ab 2026/27

Weiterbildungsangebot

Bright futures
in the making.

Das Department Business and Tourism

Die Wirtschaft in Salzburg ist geprägt von umsetzungsstarken Klein- und Mittelbetrieben und durch einen starken Tourismus. Das Department Business and Tourism vereint diese Bereiche unter einem Dach und arbeitet und forscht an vielen Projekten, die heimische Betriebe und Organisationen fit für künftige Herausforderungen machen. Die dazugehörigen Studiengänge des Departments beschäftigen sich mit den für die Region relevanten Thematiken Betriebswirtschaft, KMU-Management und Tourismus. Innovation, Digitalisierung und Nachhaltigkeit bilden wichtige gemeinsame Fokusbereiche.



		Bachelor	Abschluss	Studienform	Unterrichtssprache
6 Semester	Betriebswirtschaft		BA	Vollzeit/ berufsbegleitend	Deutsch
	Innovation & Management im Tourismus		BA	berufsbegleitend	Deutsch
	Innovation & Management in Tourism		BA	berufsbegleitend	Englisch
	Unternehmensführung & Entrepreneurship		BA	berufsbegleitend	Deutsch
	Zugangsvoraussetzungen		<ul style="list-style-type: none"> · Allgemeine Hochschulreife <i>oder</i> · Studienberechtigungs-/Berufsreifeprüfung <i>oder</i> · Einschlägige berufliche Qualifikation mit Zusatzprüfungen <i>oder</i> · Deutsche Fachhochschulreife (facheinschlägig) 		

		Master	Abschluss	Studienform	Unterrichtssprache
4 Semester	Betriebswirtschaft		MA	berufsbegleitend	Deutsch
	Innovation & Management in Tourism		MA	berufsbegleitend	Englisch
	Retail & Technology		MA	berufsbegleitend	Deutsch
Zugangsvoraussetzungen		Facheinschlägiges mind. 3-jähriges Bachelor- <i>oder</i> Diplomstudium			

Weiterbildungsangebot Seite 21

Hier geht's zur
Department-
Website



BA = Bachelor of Arts in Business
MA = Master of Arts in Business



»Kreativität und unternehmerisches Denken stehen bei meinem Studium im Mittelpunkt. Besonders gut gefällt mir dabei der intensive Kontakt mit Unternehmen im Rahmen von Projekten und der direkte Austausch auf Augenhöhe mit meinen Lehrenden.«

Nieke, Bachelor Innovation & Management in Tourism



»Nach meinem Bachelor an einer Universität habe ich mich entschieden den Master Betriebswirtschaft an der FH zu machen. Ich habe einen Ort gesucht, an dem ich weiter lernen, mich weiterentwickeln und ausprobieren kann – und genau diesen Raum bietet mir die FH Salzburg.«

Lena, Master Betriebswirtschaft



Betriebswirtschaft

Im Studiengang Betriebswirtschaft erhalten Sie eine praxisnahe akademische Ausbildung mit fundiertem Wissen über wirtschaftliche Zusammenhänge. Sie lernen, wie Unternehmen denken, entscheiden und wachsen – und entwickeln Strategien für die Herausforderungen von morgen. Von Management über Marketing bis zu Finanzen eröffnet Ihnen ein BWL Studium vielfältige Karrierewege und wertvolle Einblicke in die Unternehmenspraxis.



Studienplätze/Jahr	60 Vollzeit 40 berufsbegleitend
Aufnahmeverfahren	1. Online-Bewerbung 2. Reihungstest 3. Persönliches Bewerbungsgespräch
Praktikum	420 Stunden
Auslandssemester	im 5. Semester möglich
Vertiefungen	<ul style="list-style-type: none"> • Kombination 1: Controlling & Finance und Logistik & Operations Management • Kombination 2: Controlling & Finance und Human Resource Management • Kombination 3: Human Resource Management und Marketing & Relationship Management
Jobaussichten und Karrierewege	<ul style="list-style-type: none"> • Controller*in • Personalmanager*in • Marketingmanager*in • Brandmanager*in • Assistent*in von Führungskräften • Projektmanager*in • (Junior-)Consultant usw.

Zertifikat

»International Business Manager«

Mit dem Zertifikat bereiten Sie sich auf Tätigkeiten in international agierenden Unternehmen und Organisationen vor. Sie erwerben betriebswirtschaftliches Know-how mit globalem Fokus, erweitern Ihre Fremdsprachen- und interkulturellen Kompetenzen und knüpfen wertvolle Kontakte zu Studierenden unserer internationalen Partnerhochschulen.

Praxisprojekte

Im 5. Semester arbeiten Sie in einem Team an einer betrieblichen Aufgabenstellung eines Partnerunternehmens unter fachlicher Anleitung durch einen akademischen Coach.

Unterrichtszeiten

Vollzeit: Montag bis Freitag ganztags;
berufsbegleitend: Freitagnachmittag,
Samstag ganztägig und eine Blockwoche pro Semester



1. Semester	ECTS 30 (SWS 23)
BWL & Organisation	3 (2)
Wissenschaftliches Arbeiten	3 (2)
Mathematik für BWL	2 (1)
Makroökonomie, Nachhaltigkeit und Europäische Integration	4 (4)
Rechtsgrundlagen & EU-Recht	3 (2)
Wirtschaftsrecht	2 (1)
Buchhaltung und Bilanzierung 1	3 (2)
Kosten- und Leistungsrechnung	4 (3)
Steuern 1	2 (2)
Selbstgesteuertes Lernen & Kommunikation	2 (2)
International Business Communications 1	2 (2)

2. Semester	ECTS 30 (SWS 21,5)
Corporate Management & Transformation	3 (2,5)
Mikroökonomie und Digital Economics	3 (2)
Forschungsmethoden 1 (quantitativ)	3 (2)
Buchhaltung und Bilanzierung 2	3 (2)
Capital Budgeting	3 (2)
Financial Markets	2 (1)
Human Resource Management 1	3 (2)
Grundlagen der Logistik	3 (2)
Grundlagen des Marketing	3 (2)
Präsentation & Moderation	2 (2)
International Business Communications 2	2 (2)

3. Semester	ECTS 30 (SWS 23,5)
Strategische Unternehmensführung	2 (2)
Operatives Management	2 (2)
Controlling	3 (2)
Unternehmensfinanzierung	3,5 (3)
Human Resource Management	3 (2,5)
Einkauf & Materialwirtschaft	3 (2)
Relationship Marketing	2,5 (2)
Prozess- & Qualitätsmanagement	2 (1)
Digital Skills	4 (3)
Forschungsmethoden 2	3 (2)
Intern. Business Communications 3	2 (2)

4. Semester	ECTS 30 (SWS 24,5)
Fallstudien zur Unternehmensführung	2,5 (2)
Bachelor-Kolloquium	2 (2)
Produktmanagement	1,5 (1)
Projektmanagement	1,5 (1,5)
Betriebliche Standardsoftware	2,5 (2)
Specialized International Communications 1	2 (2)
Vertiefungen¹:	
· Controlling & Finance	9 (7)
· Human Resource Management	9 (7)
· Logistik & Operations Management	9 (7)
· Marketing & Relationship Management	9 (7)

5. Semester	ECTS 30 (SWS 20)
Seminar wissenschaftliche Methodik	1 (1)
Bachelorarbeit & Begleitseminar	4 (1)
Praxisprojekt	4 (1)
Projektcoaching & Reflexion	1 (1)
Specialized International Communications 2	2 (2)
Vertiefungen¹:	
· Controlling & Finance	9 (7)
· Human Resource Management	9 (7)
· Logistik & Operations Management	9 (7)
· Marketing & Relationship Management	9 (7)

6. Semester	ECTS 30 (SWS 3)
Selbstgesteuertes Lernen	1 (1)
Kamingespräche	1 (0)
Bachelorarbeit & Begleitseminar	9 (1)
Bachelorabschlussprüfung	1 (0)
Berufspraktikum	17 (0)
Begleitseminar Berufspraktikum	1 (1)

¹ Ab dem vierten Semester wählen Sie eine der angebotenen Kombinationen.

Der abgebildete Studienplan ist exemplarisch zusammengefasst (Vollzeit-Variante). Beim berufs begleitenden Studium gibt es Abweichungen zwischen den Semestern.

Hier geht's
in die Tiefe!



ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System
SWS: Semesterwochenstunden



Innovation & Management im Tourismus

Die Tourismusbranche boomt. Ein global vernetzter, hochdynamischer Markt verlangt nach immer neuen Angeboten – und nach Strategien, um sich von der Masse abzuheben. Gestalten Sie die Tourismus-Trends der Zukunft mit und werden Sie zur hochspezialisierten Fachkraft im Tourismussektor.



Studienplätze/Jahr	35 berufsbegleitend
Aufnahmeverfahren	<ol style="list-style-type: none"> 1. Online-Bewerbung 2. Reihungstest in englischer Sprache 3. Bewerbungsgespräch an der FH Salzburg
Praktikum	900 Stunden
Auslandssemester	im 5. Semester möglich
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Tourismus- und Hospitality-Management • Innovationen und digitale Transformation im Tourismus • Nachhaltigkeit • Personale und soziale Kompetenzen
Jobaussichten und Karrierewege in den Bereichen	<ul style="list-style-type: none"> • Hotel- und Gastronomiebranche • Freizeitwirtschaft • Tourismusverbände • Destinationsmanagement-Organisationen • Event- und Messemanagement • Fluggesellschaften und Flughäfen • Reiseveranstalter • Marketing- und Kommunikationsagenturen • Agenturen für digitale Lösungen im Tourismus



Double Degree Programme

Wir bieten zwei exklusive Double Degree Programme mit der Ritsumeikan Asia Pacific University in Beppu (Japan) und der Universität Autònoma de Barcelona (Spanien) an. Kombinieren Sie die Stärken zweier Hochschulen und erhalten Sie in nur vier Jahren einen doppelten Bachelorabschluss.

Wissenswertes

Ab dem 3. Semester können Sie als zweite Fremdsprache zwischen Italienisch und Spanisch wählen. Weiters stehen Ihnen Wahlpflichtfächer im Bereich der Bachelor Übung und im Tourismus Management offen.

Unterrichtszeiten

Montag und Dienstag ganztags, mittwochvormittags bis 13:30 Uhr sowie 2 Blockwochen pro Semester (+ Exkursionen).

Wir empfehlen eine begleitende Berufstätigkeit von 20 Wochenstunden.



1. Semester	ECTS 30 (SWS 23,5)
Tourismus Grundlagen	3 (2)
Tourismus Marketing Grundlagen	3 (2)
Allgemeine BWL/VWL Grundlagen	7,5 (5)
Rechnungswesen Grundlagen	2 (2)
Digitale Transformation im Tourismus inkl. Anwendungen	5 (4)
Berufspraxis	2 (1)
Intercultural Communication	1,5 (1,5)
Selbstgesteuertes Lernen und Kommunikation Grundlagen	2 (2)
Wissenschaftliches Arbeiten	2 (2)
Business English	2 (2)

2. Semester	ECTS 30 (SWS 24)
Hospitality Management	4 (3)
Tourismus Marketing Instrumente	3 (2)
Bilanzierung	3 (2)
Innovation Management Grundlagen	2 (2)
Nachhaltige Wirtschaftssysteme	3 (2)
Sustainability in Tourism	2 (2)
Innovations-/Kreativitätstechniken	2 (1,5)
Datenverarbeitung	3 (2)
Digitale Mediengestaltung	2 (2)
Präsentation und Moderation	1,5 (1,5)
Empirische Sozialforschung	2,5 (2)
Business English	2 (2)

3. Semester	ECTS 30 (SWS 22,5)
Destinationsmanagement	3 (2)
Kosten- und Leistungsrechnung	3 (2)
Entrepreneurship and Strategic Business Development	3 (2)
Praxis Simulation Entrepreneurship	1 (2)
Innovationsmanagement Aufbau	3 (2)
Innovations-Lab	3 (1,5)
Trends in Tourism	3 (2)
Datenmanagement	3 (2)
Online Distribution	2 (2)
Marktforschung	3 (2)
Wahlpflichtfach 2. Fremdsprache ¹	3 (3)

¹ Sprachen Wahlfächer:

- Italienisch
- Spanisch

Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Übersicht.

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System
SWS: Semesterwochenstunden

4. Semester	ECTS 30 (SWS 23,5)
Destinationsmanagement Aufbau	3 (2)
Markets and Innovations in Tourism	4,5 (2)
Praxis Simulation Finanzierung	1 (2)
Recht	3 (3)
Personalmanagement im Tourismus	3 (2)
eMarketing	3 (2)
Digitale Visualisierung	3 (2)
Verhandlungstechniken und Konfliktmanagement	2 (2)
Statistik	4 (3)
Bachelorarbeit Kick-Off	0,5 (0,5)
Wahlpflichtfach 2. Fremdsprache ¹	3 (3)

5. Semester	ECTS 30 (SWS 20,5)
International Tourism and Event Management	2 (2)
Finanzierung und Investition	3 (2)
Innovative Führungsansätze	3 (2)
Innovative Ansätze des Personalmanagements	2 (2)
Sustainability in Tourism Cases	2 (2)
Innovative Produktentwicklung	4 (2)
Digital Media Projekt	4 (1,5)
Social Media Marketing	2 (2)
Bachelorseminar und Bachelorarbeit	4 (1)
Bachelor Kolloquium	0,5 (0,5)
Wahlpflichtfach Bachelor Übung ²	0,5 (0,5)
Wahlpflichtfach 2. Fremdsprache ¹	3 (3)

6. Semester	ECTS 30 (SWS 13,5)
Wahlpflichtfach Tourismus Management ³	2 (2)
Praxis Simulation Destinationsmanagement	1 (2)
Controlling	2 (2)
Business Coaching & Mentoring	3 (3)
Selbstgesteuertes Lernen und Kommunikation	2 (1)
Karriere Coaching	6 (1,5)
Bachelorarbeit	9 (0)
Bachelor Abschlussprüfung	2 (0)
Wahlpflichtfach 2. Fremdsprache ¹	3 (2)

² Bachelor Übung Wahlfächer:

- Quantitative Research Methods
- Qualitative Research Methods

³ Tourismus Management Wahlfächer:

- Tour Operator Management
- Transportation Management
- Health Tourism

Hier geht's in die Tiefe!





Innovation & Management in Tourism

The tourism industry is a fast-paced and ever-changing economic sector. Innovation and Management in Tourism is a programme for future tourism experts in hotel and destination management, the leisure industry, event management, and companies focusing on digital travel solutions.



Study places/year	35 part-time
Application procedure	<ol style="list-style-type: none"> 1. Online application 2. IT-based application test 3. Personal Interview
Internship	900 hours
Semester abroad	possible in the 5th semester
Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Tourism and Hospitality Management • Innovation and Digital Transformation in Tourism • Sustainability • Personal and Social Competences
Job prospects and career paths in the areas	<ul style="list-style-type: none"> • Hotel and catering industry • Tourism and leisure industry • Tourism associations • Destination management organisations • Event and trade fair organisations • Aviation and airport management • Tour operators • Marketing and communications agencies • Companies creating digital solutions for tourism

Double Degree Programmes

We offer double degree programmes with Ritsumeikan Asia Pacific University in Beppu, Japan, and Universitat Autònoma de Barcelona, Spain. Benefit from the strengths of both universities and graduate with two BA degrees in just four years.

Good to know

From the third semester onwards, you can choose between Italian and Spanish as your second foreign language. You can also choose from a range of compulsory elective subjects in the areas of bachelor's exercises and tourism management.

Lesson times

Monday to Thursday whole day and excursions

Autumn block: October until mid February
Spring block: End of February until end of May.



1st semester	ECTS 30 (CHW 23,5)
Tourism Fundamentals	3 (2)
Tourism Marketing Fundamentals	3 (2)
Business Economics Fundamentals	5 (3)
Economics Fundamentals	2,5 (2)
Introduction into Accounting	2 (2)
Digital Transformation in Tourism Principles and Applications	5 (4)
Internship 1	2 (1)
Intercultural Communication	1,5 (1,5)
Self-directed Learning and Communication	2 (2)
Research Methodologies	2 (2)
Academic English	2 (2)

2nd semester	ECTS 30 (CHW 24)
Hospitality Management	4 (3)
Tourism Marketing Instruments	3 (2)
Annual Reporting	3 (2)
Sustainable Economic Systems	3 (2)
Sustainability in Tourism	2 (2)
Innovation- and Creativity Techniques	4 (3,5)
Data Processing	3 (2)
Digital Media Management	2 (2)
Presentation and Moderation	1,5 (1,5)
Empirical Social Research	2,5 (2)
Academic English	2 (2)

3rd semester	ECTS 30 (CHW 22,5)
Destination Management	3 (2)
Cost Accounting	3 (2)
Entrepreneurship and Strategic Business Development	3 (2)
Business Simulation Entrepreneurship	1 (2)
Advanced Innovation Management	3 (2)
Innovation-Lab	3 (1,5)
Trends in Tourism	3 (2)
Data Management	3 (2)
Online Distribution	2 (2)
Market Research	3 (2)
Elective Language ¹	3 (3)

¹ Foreign Language Electives:

- Italian
- Spanish

The curriculum is presented as an overview and may vary in specifics.

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System
 CHW: contact hours per week per semester

4th semester	ECTS 30 (CHW 23,5)
Advanced Destination Management	3 (2)
Markets and Innovations in Tourism	4,5 (2)
Business Simulation Finance	1 (2)
International Law	3 (3)
HR-Management in Tourism	3 (2)
eMarketing	3 (2)
Digital Visualization	3 (2)
Negotiation Skills and Conflict Management	2 (2)
Statistics	4 (3)
Bachelor Thesis Kick-Off	0,5 (0,5)
Elective Language ¹	3 (3)

5th semester	ECTS 30 (CHW 20,5)
International Tourism and Event Management	2 (2)
Finance and Investment	3 (2)
Innovative Leadership Principles	3 (2)
Innovative HR-Management	2 (2)
Sustainability in Tourism Cases	2 (2)
Innovative Product Development	4 (2)
Digital Media Project	4 (1,5)
Social Media Marketing	2 (2)
Bachelor Thesis and Seminar	4 (1)
Bachelor Colloquium/Tutorial	0,5 (0,5)
Elective Bachelor Seminar ²	0,5 (0,5)
Elective Language ¹	3 (3)

6th semester	ECTS 30 (CHW 13,5)
Elective Tourism Management ³	2 (2)
Business Simulation	1 (2)
Destination Management	1 (2)
Controlling	2 (2)
Business Coaching & Mentoring	3 (3)
Self-directed Learning and Communication Intensivation	2 (1)
Career Coaching	6 (1,5)
Bachelor Thesis	9 (0)
Bachelor Exam	2 (0)
Elective Language ¹	3 (2)

² Bachelor Exercise Electives:

- Quantitative Research Methods
- Qualitative Research Methods

³ Tourism Management Electives:

- Tour Operator Management
- Transportation Management
- Health Tourism

Go to in-depth content!





Unternehmensführung & Entrepreneurship

An der Schnittstelle zwischen Tradition und Innovation sind gerade kleine und mittelständische Unternehmen mit besonderen Herausforderungen konfrontiert. Die praxisnahe Management-Ausbildung vermittelt Ihnen breites Wissen rund um die erfolgreiche Unternehmensgründung und -nachfolge.



Studienplätze/Jahr	30 berufsbegleitend
Aufnahmeverfahren	<ol style="list-style-type: none"> 1. Online-Bewerbung 2. Reihungstest 3. Persönliches Aufnahmegespräch
Praktikum	250 Stunden
Auslandssemester	im 5. Semester möglich
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Strategische Unternehmensführung • Rollendenken in Klein- und Mittelbetrieben • Regionale Stakeholder und deren Taktiken • Mitarbeiter*innenführung • Projekt- und Prozessmanagement über Generationen hinweg • Regionen und deren Wertschöpfungspotenziale
Jobaussichten und Karrierewege	<ul style="list-style-type: none"> • Generalist*in bzw. »Allrounder*in« in kleineren Unternehmen • Führungskraft in mittelständischen Unternehmen • Nachfolger*in eines (Familien-)Betriebs • Gründer*in eines neuen Unternehmens • Tätigkeiten in den Bereichen Gründungsförderung, Organisationsberatung und Finanzierung von KMU

Blended Learning/Unterrichtszeiten

Ein Blended-Learning Konzept ermöglicht es, Studium, Arbeit und Familie besser zu vereinbaren. Sie lernen an der FH Salzburg, aber auch von zu Hause aus und teilen sich Ihre Zeit selbst ein.

Unterricht: Freitag und Samstag ganztags, Blended Learning abwechselnd mit Präsenzzeiten

KMU-Labs

Hier können Sie Ihren Ideen freien Lauf lassen. Sie entwickeln ein neues Geschäftsmodell oder ein neues Produkt-/Dienstleistungsangebot und verfolgen dieses von der ersten Minute an, bis hin zur Möglichkeit der Realisierung bzw. Implementierung.

Zertifikat

»International Business Manager«

Erweitern Sie Ihre Kompetenzen im internationalen Umfeld und erwerben Sie während Ihres Studiums das Zertifikat »International Business Manager«.



1. Semester	ECTS 30 (SWS 26)
Unternehmensform KMU	3 (3)
Unternehmertum	2 (2)
Marketingkonzepte für KMU	3 (2)
Strategische Kommunikation in KMU 1	2 (2)
Wirtschaftsmathematik für KMU	2 (2)
Datenmanagement für Logistikprozesse in KMU	3 (3)
Digitalisierung & digitale Geschäftsmodelle in KMU	2 (2)
Rollenverständnis in KMU	4 (3)
Buchhaltung & Bilanzierung in KMU	4 (4)
Kosten- und Leistungsrechnung KMU	3 (3)
Berufspraktikum	2 (0)

2. Semester	ECTS 30 (SWS 23)
Familienunternehmen	3 (2)
KMU-Lab 1: Analyse/Problemstellung/Zielsetzung	4 (2)
Produkt- und Leistungsmanagement	2 (2)
Strategische Kommunikation in KMU 2	2 (2)
Logistikgrundlagen in KMU	3 (2)
Projektmanagement für KMU	3 (3)
Wissenschaftl. Arbeiten & Schreiben	3 (3)
Methoden der empirischen Sozialforschung	3 (3)
Finanzierung & Investition in KMU	4 (4)
Berufspraktikum	3 (0)

3. Semester	ECTS 30 (SWS 24)
Unternehmensführung & Management	3 (2)
KMU-Lab 2: Entwicklung	4 (2)
Preismanagement für KMU	3 (2)
English Communication in SME 1	3 (2)
Supply Chain Management für KMU	3 (3)
Prozessmanagement für KMU	2 (2)
Schreibwerkstatt	2 (1)
Quantitative u. qualitative Methoden	4 (4)
Personalmanagement & KMU	3 (3)
Controlling in KMU	3 (3)

4. Semester	ECTS 30 (SWS 19)
Strategisches Management in KMU	3 (2)
KMU-Lab 3: Umsetzung & Monitoring	4 (2)
Marktkommunikation & Social Media	3 (2)
English Communication in SME 2	3 (2)
Projektmanagement Anwendung	3 (2)
Bachelor Kolloquium	2 (1)
Economics & KMU	3 (2)
AI & KMU	3 (2)
People Analytics & KMU	3 (2)
Kennzahlenanalyse und Unternehmenssimulation	3 (2)

5. Semester	ECTS 30 (SWS 18)
Operatives Management in KMU	3 (2)
Vertrieb & KMU	3 (2)
English Communication in SME 3	3 (2)
Rechtsgrundlagen für KMU	3 (2)
Value Chain Optimierung & Digitalisierung in KMU	4 (4)
Bachelorarbeit & Begleitseminar	4 (1)
Wissenschaftliche Methodik 1 + 2	1 (1)
Region & Kooperationen KMU	3 (2)
Digitale Welten & KMU	3 (2)
Berufspraktikum	3 (0)

6. Semester	ECTS 30 (SWS 10)
Fallbeispiele zu folgenden Themen: Unternehmensführung in KMU/ Vertrieb/Region/Digitale Geschäftsmodelle/Entlohnung	13 (5)
Netzwerk KMU	2 (1)
Arbeits- und Sozialrecht in KMU	2 (2)
Mittelstandsförderung & KMU	1 (1)
Bachelorarbeit & Begleitseminar	9 (1)
Bachelorabschlussprüfung	1 (0)
Berufspraktikum	2 (0)

Hier geht's
in die Tiefe!



Der abgebildete Studienplan ist
eine exemplarische Übersicht.

ECTS: European Credit Transfer and
Accumulation System
SWS: Semesterwochenstunden

Praxisnah statt lebensfremd.



Eine praxisnahe Ausbildung ist uns ein großes Anliegen. Studierende im Department Business and Tourism haben während ihres Studiums zahlreiche Möglichkeiten, erste Kontakte in die Unternehmenspraxis zu knüpfen. Dadurch sind sie bestens auf die Anforderungen der Arbeitswelt und des Berufslebens vorbereitet.

Networking, Inspiration & exklusive Einblicke

Sie möchten sich von Unternehmer*innen und Expert*innen zu aktuellen Themen inspirieren lassen? Regelmäßig stattfindende Veranstaltungen wie die Kamingespräche oder Branchenkongresse mit spannenden Keynotes bieten Ihnen aktuelle Einblicke in die Wirtschaft.

Studieren und gleichzeitig Berufserfahrung sammeln

Im Rahmen von Praktika sammeln Sie Berufserfahrung. Unsere Zusammenarbeit mit Top-Arbeitgeber*innen wie Porsche Holding, EY oder Aldi Süd ermöglicht Ihnen, das erworbene Fachwissen direkt in der Praxis anzuwenden. Mit unserem Work & Study Programm kombinieren Sie im Master Betriebswirtschaft Studium und Job.



An echten Problemstellungen arbeiten

Ob im Rahmen der Bachelor-/Masterarbeit oder in Lehrveranstaltungen wie den Praxisprojekten, den Innovation Labs oder Innovativer Produktentwicklung – in Kooperation mit namhaften Unternehmen wie LIDL, Österreich Werbung oder Palfinger arbeiten Sie in Kleingruppen an aktuellen Themenstellungen.

Ein Förderclub im Department Business and Tourism garantiert die enge Zusammenarbeit mit der Wirtschaft und sorgt dabei für immer wieder neue, praxisrelevante Aufgaben – eine win-win Situation für Sie und die Unternehmen.

Auf Study-Trips & Exkursionen Praxisluft schnuppern

In unseren Studiengängen finden regelmäßig Studienreisen und Exkursionen im In- und Ausland statt. So lernen Sie zum Beispiel die vielfältigen Angebote der Tourismusbranche sowie verschiedene Betriebe und Organisationen hautnah kennen. Auch Messen, wie z. B. die »Internationale Tourismus-Börse« (ITB) in Berlin, bringen Sie mit Fachleuten aus der Praxis zusammen. Internationale Erfahrungen können in den Bachelor- und Masterstudiengängen auch in Form von Praktika, Auslandssemestern oder Double bzw. Consecutive Degree Programmen gesammelt werden.

Hier geht's zur
Department-
Website



»Mein Studium hat es mir durch die hohe Diversität der gelehrten Ansätze ermöglicht, direkt in einem Arbeitsumfeld, das sich rasant verändert, Fuß zu fassen. Mit dem Hintergrundwissen und den verschiedenen Perspektiven habe ich in jeder neuen Situation einen passenden Lösungsansatz oder eine erste Idee an der Hand, um die Situation zu meistern.«

Julia Brunhuber, Bachelor und Master-Absolventin Betriebswirtschaft





Betriebswirtschaft

Die Wirtschaft von morgen ist dynamischer denn je: harter Wettbewerb, immer kürzere Produktentwicklungszyklen, steigender Innovationsdruck und die disruptive Kraft der digitalen Transformation prägen Unternehmen und Märkte. Gleichzeitig werden Resilienz, Nachhaltigkeits- und Risikomanagement immer wichtiger – ebenso wie der Wettbewerb um Talente, der neue Anforderungen an Leadership und Management stellt.



Studienplätze/Jahr	35 berufsbegleitend
Aufnahmeverfahren	<ol style="list-style-type: none"> 1. Online-Bewerbung 2. Persönliches Gespräch an der FH Salzburg
Auslandssemester	im 4. Semester möglich
Zugangsvoraussetzungen	Facheinschlägiger Hochschulabschluss (180 ECTS) mit mindestens 25 ECTS im Bereich Betriebswirtschaftslehre. Bei fehlenden fachlichen Voraussetzungen informieren wir Sie gerne über Kompensationsmöglichkeiten.
Spezialisierungen	<ul style="list-style-type: none"> • Financial Management • People Management • Management of Sustainable Value Creation
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Management & Leadership • Digitale Transformation • Innovation Management • Nachhaltigkeits- & Risikomanagement • Business Intelligence & KI Anwendungen • Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle
Jobaussichten und Karrierewege	<ul style="list-style-type: none"> • qualifizierte Fach- und Führungskraft im mittleren und oberen Management, sowohl im Industrie-, Handels- wie auch im Dienstleistungssektor.



Blended Learning

Das Blended-Learning-Konzept sorgt für mehr zeitliche und örtliche Flexibilität. Die Präsenzzeiten und begleiteten E-Learning-Phasen sind so gestaltet, dass Sie didaktisch flexibel instruiert, Ihr eigenständiges Entwicklungspotenzial mit nachhaltigem Know-how-Erwerb realisieren.

Work & Study Programm

Mit dem Programm bieten wir Ihnen in Kooperation mit renommierten Unternehmen die Möglichkeit, Berufserfahrung zu sammeln und gleichzeitig Ihr Fachwissen zu vertiefen.

Unterrichtszeiten

Freitag ab Mittag und Samstag ganztags sowie eine Blockwoche pro Semester und asynchrone Blended Learning Elemente.



1. Semester ¹	30 ECTS (21 SWS)
Risikomanagement im Unternehmenskontext	4 (2)
Innovatives Qualitäts- und Prozessmanagement	3 (2)
Advanced Corporate & Stakeholder Management	3 (2)
Nachhaltigkeit & Circular Economy	3 (2)
Strategic People Management (engl.)	3 (2)
Intercultural Management (engl.)	2 (2)
Planung & Gestaltung von Wertschöpfungssystemen	3 (3)
Strategic Innovation Management & Open Innovation (engl.)	3 (2)
New Digital Business Models (engl.)	3 (2)
Quantitative Methoden	3 (2)

2. Semester	ECTS 30 (SWS 22)
Strategisches Transformationsmanagement	3 (2)
Spezialaspekte Rechnungslegung & Corporate Governance	2 (2)
Management Control (engl.)	3 (2)
Strategisches Marketing	3 (2)
Digitale Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft	3 (2)
Data Science für Business Anwendungen	3 (2)
Komplexe Methoden des Innovationsmanagements	3 (2)
Spezialisierungen²:	
· Financial Management	
· People Management	7 (6)
· Management of Sustainable Value Creation	
Qualitative Methods (engl.)	3 (2)

3. Semester	ECTS 30 (SWS 22)
Ansätze des New Leadership	3 (2)
International Economics (engl.)	3 (2)
Führen in komplexen Situationen	2 (2)
International Corporate Management & Market Entry Strategies (engl.)	3 (2)
Business Intelligence & AI (engl.)	3 (2)
Konsument*innenverhaltensforschung	3 (2)
Spezialisierungen²:	
· Financial Management	
· People Management	12 (9)
· Management of Sustainable Value Creation	
Begleitseminar Masterarbeit	1 (1)

4. Semester	ECTS 30 (SWS 6)
Spezialisierungen²:	
· Financial Management	
· People Management	6 (4)
· Management of Sustainable Value Creation	
Kolloquium Masterarbeit	2 (2)
Masterarbeit	20 (0)
Masterabschlussprüfung	2 (0)

Hier geht's
in die Tiefe!



Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Übersicht.

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System
SWS: Semesterwochenstunden

¹ Bei fehlenden Vorkenntnissen ist im ersten Semester ein Brückenkurs zu absolvieren: Rechnungslegung & Bilanzanalyse (3 ECTS, 2 SWS). Außerdem gibt es die Möglichkeit vor dem ersten Semester Kernfächer der BWL in einer Summer School nachzuholen bzw. aufzufrischen.

² Wählen Sie ab dem 2. Semester eine der drei angebotenen Spezialisierungen.



Innovation & Management in Tourism

The tourism industry is a fast-paced and ever-changing economic sector. In this dynamic environment, it is essential for tourism managers to have an innovative mindset and to continuously drive innovation strategically. By doing so, managers will shape the future of tourism successfully and turn destinations, tourism companies and organizations into pioneers.



Study places/year	35 part-time
Application procedure	1. Online application 2. Personal presentation
Semester abroad	possible in the 4th semester
Entrance Requirements	Relevant university degree (180 ECTS) with a minimum of <ul style="list-style-type: none"> · 6 ECTS in the context of Business/Management · 4 ECTS in the context of Research Methods/Statistics
Electives	During your 3rd and 4th semester you can choose between three electives. Thus, you have the possibility to delve deeper into preferred topics in the context of Innovations, Digital Transformation, Sustainability or Corporate Management. <ul style="list-style-type: none"> · Managerial positions in companies in the tourism industry (e.g. hospitality, destination management, attractions, tourism associations, tour operators) · Project/team leaders in tourism consultancy · Project/team leaders in online marketing and digital solution companies
Your Career	

Special Competencies

- **Innovation Management in Tourism**
Strategic innovation management, creative thinking, innovative product development, start-up eco-system
- **Experiences and Transformational Design**
Experience and transformational design theory, case studies and projects, positive psychology in tourism, real-life event design projects
- **Digital Transformation in Tourism**
Fundamentals and research projects, smart tourism solutions, tourism data intelligence, AI in tourism
- **Sustainability in Tourism**
Sustainable destination development, climate change and global tourism, social sustainability, green finance

Good to know

English is the language of instruction and all examinations are in English.

Lesson times are Monday & Tuesday whole day, Wednesday until noon, 1 - 2 block weeks per semester



1st semester	ECTS 30 (CHW 22)
Issues in Tourism Management	2 (2)
Destination Simulation	2 (2)
Strategic Innovation Management in Tourism	3 (2)
Positive Psychology and Wellbeing in Tourism	2 (1)
Life Design 1	1 (1)
Sustainable and Paradigm Shift	3 (2)
Digital Transformation in Tourism Fundamentals	3 (2)
Digital Tourism Lab	3 (2)
Fundamentals of Corporate Management	3 (2)
Financial Statement Analysis	3 (2)
Intercultural Communication	2 (2)
Research Methods	3 (2)

2nd semester	ECTS 30 (CHW 24)
Tourism Trends and Futures	3 (2)
Smart Tourism Solutions	2 (2)
Tourism Economy Performance Measurements	3 (2)
Innovation Project	4 (4)
Experience and Transformational Design	3 (2)
Sustainable Destination Management	2 (2)
Digital Transformation in Tourism Project 1	4 (2)
Instruments of Corporate Management	2 (2)
Advanced Accounting	3 (2)
Strategic HR Management and Leadership	2 (2)
Statistics	2 (2)

3rd semester	ECTS 30 (CHW 22)
Tourism Branding	2 (2)
PR and Influencer Marketing in Tourism	2 (2)
Innovation Lab	3 (2)
Service Design in Tourism	2 (2)
Event Design in Tourism	4 (2)
Finance and Sustainable Development Goals	2 (2)
Business Ethics	2 (2)
Digital Transformation in Tourism Project 2	5 (2)
Tourism Data Intelligence	3 (2)
Tourism Management Electives¹:	
· Legal Compliance & Cybersecurity in Digital Tourism Management	3 (2)
· Social Sustainability in Tourism	
· International Corporate Management	
Master Colloquium	2 (2)

4th semester	ECTS 30 (CHW 6)
Life Design 2	1 (1)
Tourism and Climate Change	1 (1)
Tourism Management Electives¹:	
· Start-up and Business Plan	4 (2)
· AI in Tourism	
· Current Issues in Sustainable Tourism	
Master Thesis Seminar	2 (2)
Master Thesis	20 (0)
Master Exam	2 (0)

Go to in-depth content!



The curriculum is presented as an overview and may vary in specifics.

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System
 CHW: contact hours per week per semester

¹ One Tourism Management elective must be chosen in the 3rd and 4th semester.



Retail & Technology

Der Handel ist einer der größten und bedeutendsten Wirtschaftsbereiche weltweit. In Österreich ist er der zweitgrößte Arbeitgeber und gilt als systemrelevant. Digitalisierung, KI, IoT, Big Data und Automatisierung transformieren die Handelsbranche, verändern traditionelle Berufsbilder und schaffen neue Karrieremöglichkeiten. Dieses Masterstudium vermittelt die notwendige Expertise an der Schnittstelle zwischen Ingenieur*innen und Kaufleuten, um die technologische Transformation des Handels erfolgreich zu meistern.



Studienplätze/Jahr	20 berufsbegleitend
Aufnahmeverfahren	<ol style="list-style-type: none"> 1. Online-Bewerbung 2. Persönliches Gespräch an der FH Salzburg
Auslandssemester	in einem zusätzlichen 5. Semester möglich
Zugangsvoraussetzungen¹	<p>Facheinschlägiger Hochschulabschluss (180 ECTS) mit mind. 10 ECTS im Bereich Wirtschaft und 6 ECTS im Bereich Technik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management Positionen in Handels- und Konsumgüterunternehmen (z.B. Category Management, Logistik, Marketing, Sales, etc.) • Technische/analytische Funktionen im Handel (z.B. IT Product Manager, Security Specialist, Software Engineer etc.) • Schnittstellenpositionen (z.B. Informationssicherheit, Customer Experience Management, Retail Technology Specialist, Retail-IT-Projektmanagement etc.) • Positionen in Technologieunternehmen mit Handelsbezug (z.B. Key Account- oder Produktmanagement etc.) • Beratung und Selbstständigkeit
Jobaussichten und Karrierewege	

Inhalte

Das Masterstudium vermittelt Ihnen die Kernkompetenzen, die Sie für die aktive Gestaltung einer modernen Handelslandschaft als stationäre, online oder hybride Einkaufsumgebung benötigen.

Zentrale Kompetenzen:

- Tiefes Verständnis der digitalen und grünen Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft
- Akademisch fundiertes Wissen zu zentralen Themen der Handelswissenschaften und des Handelsmanagements
- Verständnis der im Handel eingesetzten Technologien und Maschinen – über die reine Anwender*innenrolle hinaus, akademisch fundiert und praktisch relevant
- Verständnis der Datenstrukturen im Handel und relevanter Analysemethoden – von Business Intelligence bis zu Künstlicher Intelligenz

¹ Bei fehlenden fachlichen Voraussetzungen gibt es die Möglichkeit, diese in Form eines Summer-Bootcamps vor Beginn des Studiums bzw. alternativ während des ersten Semesters durch das Belegen von Zusatzkursen zu erwerben.



1. Semester	ECTS 30 (SWS 22)
Nachhaltigkeit und Circular Economy	3 (2)
Quantitative Methoden	3 (2)
Internationale Wirtschaftsbeziehungen	3 (2)
Intercultural Management	2 (2)
Grundlagen der Programmierung	4 (4)
Grundlagen des Retail Managements	3 (2)
Handelslogistik	3 (2)
Consumer & Shopper Psychology	3 (2)
Hybride Führungs- und Organisationsentwicklung im Handel	3 (2)
Retail Circularity	3 (2)

2. Semester	ECTS 30 (SWS 19)
Modern Retail Environments	3 (2)
Retail Finance and Accounting	3 (2)
Datenanalyse und Visualisierung im Handel 1 + 2	5 (3)
Datenbanken und moderne Datenarchitekturen 1 + 2	5 (3)
Privacy, Security & Resilience	2 (1)
Digitale Transformation im Handel 1 + 2	5 (3)
Sensoren und Aktuatoren im Handel 1 + 2	5 (3)
Management of IT- and Technology-Projects 1	2 (2)

3. Semester	ECTS 30 (SWS 18)
Technologie- und Plattformarchitektur 1 + 2	3 (2)
Automatisierung und Prozessoptimierung im Handel	2 (1)
Datengestützte Prozesse im Handel	2 (1)
Management von IT- und Technologie-Projekten 2	2 (2)
Sozio-Technologie	2 (2)
Robotik und Automatisierung im Handel 1 + 2	5 (3)
Retail Living Lab 1	10 (5)
Seminar zur Masterarbeit	4 (2)

4. Semester	ECTS 30 (SWS 15)
Retail Living Lab 2	10 (5)
Masterarbeit	18 (10)
Master Exam	2 (0)

Hier geht's
in die Tiefe!



Retail Living Lab

Ein zentrales Element ist das Retail Living Lab im zweiten Studienjahr. In diesem Lab werden alle erworbenen Fähigkeiten und Kenntnisse in einem großen Praxisprojekt vereint. Gemeinsam mit Handels- und/oder Technologieunternehmen implementieren und evaluieren die Studierenden Technologie unter realen Bedingungen (Living Lab). Dies ermöglicht es ihnen, innovatives anwendungsbezogenes Wissen und Know-how in zukunftsorientierten Handelsumwelten aufzubauen.

Unterrichtszeiten

Freitag ab Mittag und Samstag ganztags sowie ein bis zwei Blockwochen pro Semester und Blended Learning Element.

Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Übersicht.

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System
SWS: Semesterwochenstunden

Zusatzkompetenzen während des Studiums:

International Business Manager

In den Bachelorstudiengängen am Department Business and Tourism können Sie während Ihres Studiums das Zertifikat »International Business Manager« erwerben. In den Lehrveranstaltungen bereiten wir Sie auf eine berufliche Tätigkeit in international operierenden Unternehmen und Organisationen vor. Sie erwerben betriebswirtschaftliche Fachkenntnisse, bezogen auf internationale Arbeits- und Handlungskontexte.

Double bzw. Consecutive Degree Programme

Bachelorstudierenden von Innovation & Management in Tourism (deutsch und englisch) bieten wir zwei exklusive Double Degree Programme mit der Ritsumeikan Asia Pacific University in Beppu (Japan) und der Universität Autònoma de Barcelona (Spanien) an. Kombinieren Sie die Stärken der FH Salzburg und einer der beiden Hochschulen und erhalten Sie in nur vier Jahren einen doppelten Bachelorabschluss.

Resilienzmanagement im Tourismus (Lehrgang)

Der berufsbegleitende Lehrgang »Resilienzmanager*in im Tourismus«, angeboten in Kooperation zwischen der FH Salzburg und der FH Kufstein Tirol, vermittelt praxisnahes Wissen, um touristische Betriebe und Destinationen krisenfest, nachhaltig und zukunftsorientiert aufzustellen. In zwei Semestern erwerben Fach- und Führungskräfte zentrale Kompetenzen, um Resilienz gezielt zu fördern und Veränderungen aktiv zu gestalten.



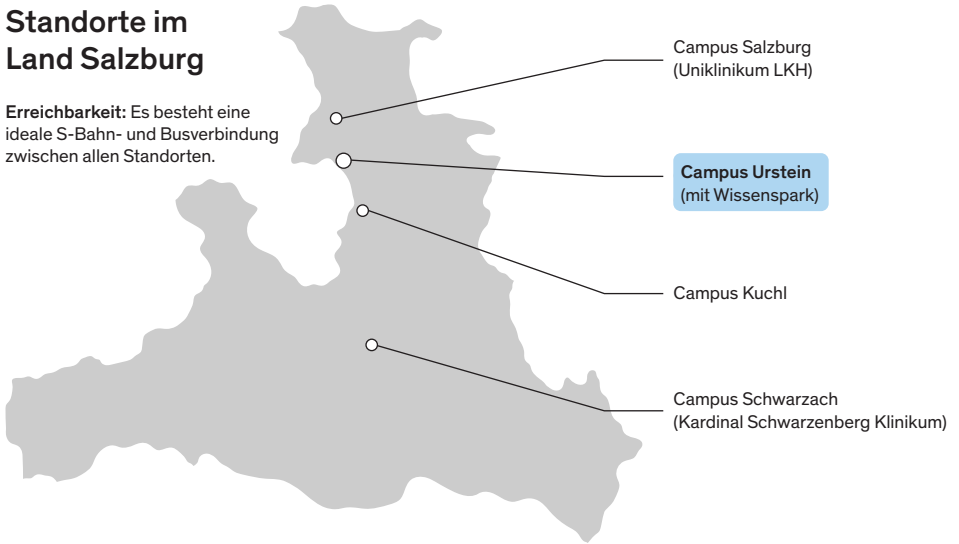
Dauer	2 Semester berufsbegleitend
Abschluss	Zertifizierte*r Resilienzmanager*in im Tourismus mit 16 ECTS-Punkten
Kosten	4.750 Euro + ÖH-Beitrag
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> · Destinationsmanager*innen · Manager*innen, Führungskräfte und Fachkräfte in Tourismusverbänden · Manager*innen, Führungskräfte und Fachkräfte in der Gastronomie und Hotellerie · Betriebsleiter*innen und Fachkräfte in Freizeiteinrichtungen und Erlebnisangeboten · Mitarbeiter*innen in Tourismus- und Stadtmarketingorganisationen · Unternehmensberater*innen für Tourismus und Regionalentwicklungen

Hier geht's
zum Weiter-
bildungsangebot



Standorte im Land Salzburg

Erreichbarkeit: Es besteht eine ideale S-Bahn- und Busverbindung zwischen allen Standorten.



Die Studiengänge des Departments Business and Tourism befinden sich am Campus Urstein. Die Studiengebühren pro Semester betragen für alle Studiengänge (ausgenommen Weiterbildungsangebot) an der FH Salzburg 363 Euro, dazu kommt der ÖH-Beitrag von 26,20 Euro.

Legende



Infos rund um den Studiengang



Vorteile und Besonderheiten



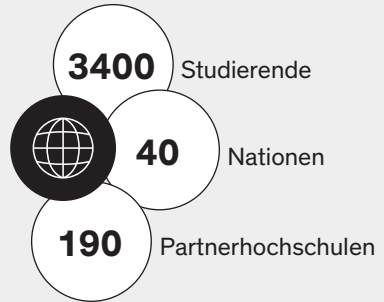
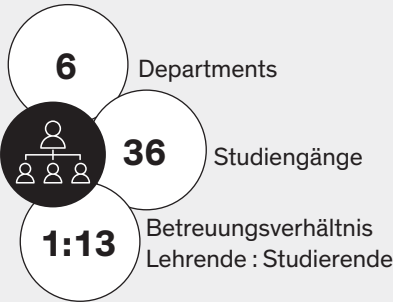
Studienplan
Lehrinhalte



QR-Codes führen zu den vertiefenden Inhalten auf unserer Website wie: aktuelle Termine, Fristen und Details

Studieren an der FH Salzburg

Die FH Salzburg bietet beste akademische Ausbildung mit hohem Praxisbezug, die den Anforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft entspricht. Erfahrene und qualifizierte Lehrende und Vortragende aus Wissenschaft und Praxis garantieren eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Gemeinsam mit der erstklassigen Ausstattung unserer Hörsäle und Labore bilden sie die Basis für ein erfolgreiches Studium. Unsere Standorte mit insgesamt 20 Bachelor-, 16 Masterstudiengängen und diversen Weiterbildungsangeboten befinden sich in einer der schönsten Gegenden der Welt. Ob Kunst- und Architekturinteressierte, Musikfans oder Outdoorbegeisterte: In Salzburg trifft historisches Erbe auf moderne Lebenskultur.



Career Center
FHStartup Center
Alumni-Netzwerk
Anbindung an Öffis

Hier geht's zu
Karrierewegen



Hier geht's zum
Campus Leben





Kontakt

Fachhochschule Salzburg GmbH
Urstein Süd 1, 5412 Puch / Salzburg
T +43 50 2211-6020
office.bt@fh-salzburg.ac.at



Gedruckt nach der Richtlinie »Druckerzeugnisse«
des Österreichischen Umweltzeichens,
Offset 5020, UW-Nr. 794

Eine Einrichtung von:



Akkreditiert durch:



Fotocredits

Seite 2-3: FH Salzburg/Wildbild
Seite 4-10: AI generated visual (Midjourney)
Seite 12-13: FH Salzburg;
FH Salzburg/Wildbild (2 Bilder)
Seite 14-16: AI generated visual (Midjourney)
Seite 18: 2024 Retailization, KI-generiert
Seite 21: Michael Perschl Photography