

BEKANNTMACHUNG

ENTWICKLUNG UND UMSETZUNG „ONLINE DATENERHEBUNGS- UND AUSWERTUNGSTOOL FÜR NACHHALTIGEN TOURISMUS“

Salzburg, 29. Juni 2021

Die Fachhochschule Salzburg GmbH beabsichtigt, einen Dienstleistungsauftrag im Wege einer Direktvergabe gemäß §41a BVerGG mit vorheriger freiwilliger Bekanntmachung zu vergeben und lädt hiermit zur Abgabe eines Angebots ein.

AUSGANGSLAGE:

Um Qualitätstourismus umsetzen zu können, braucht es entsprechende Strategien, Konzepte und Steuerungsinstrumente. Von besonderer Bedeutung sind in diesem Zusammenhang konkrete, messbare Kriterien und Indikatoren für Nachhaltigkeit im Tourismus. Diese ermöglichen touristischen Betrieben und Destinationsmanagementorganisationen ihren eigenen Status quo hinsichtlich einer qualitätsvollen, nachhaltigen Ausrichtung zu eruieren und einen transparenten Vergleich untereinander anzustellen. Des Weiteren bilden klar definierte Kriterien und Qualitätsziele die Basis für Zertifizierungen. Allen Indikatorensets ist gemein, dass eine inhaltliche Struktur bestehend aus verschiedenen Handlungsfeldern die Einordnung der Zielformulierungen und Indikatoren leitet. Neben der ökonomischen Sicherung sind dies zumeist eine nachhaltige Angebotsgestaltung, nachhaltige Verkehrs- und Mobilitätslösungen, Ressourcenmanagement, Einbindung der Bevölkerungsinteressen in den touristischen Entwicklungsprozess, Schutz und Inwertsetzung des Natur- und Kulturerbes sowie Anpassungsstrategien an den Klimawandel. Um den verschiedenen touristischen DienstleisterInnen eine möglichst rasche und unkomplizierte Möglichkeit zur Bewertung der eigenen Nachhaltigkeitskompetenz anzubieten, soll im Rahmen des Interreg V-A Bayern-Österreich 2014-2020 Projektes (AB255) „Qualitätstourismus Alpenraum“ eine internetbasierte Anwendung zur Datenerhebung und Auswertung im Bereich der Nachhaltigkeit im Tourismus entwickelt werden. Mithilfe dieses digitalen Datenerhebungs- und Auswertungstools sollen Unternehmen in den Projektregionen ermutigt werden, die unterschiedlichen Dimensionen der Nachhaltigkeitsorientierung in alltäglichen Arbeitsprozessen regelmäßig zu beobachten, eventuelle Probleme frühzeitig zu erkennen und die geeigneten Maßnahmen setzen zu können. Das Ziel und der Nutzen dieser Betrachtung ist es, Prozesse und Abläufe in Unternehmen effektiver und effizienter zu gestalten sowie MitarbeiterInnen langfristig in die nachhaltige Entwicklung der Organisationen einzubinden.

Für die Entwicklung und Umsetzung des „Online Datenerhebungs- und Auswertungstools für nachhaltigen Tourismus“ wird ein Umsetzungspartner mit entsprechender Expertise gesucht. Der Zeitrahmen für die Entwicklung des Tools erstreckt sich von August 2021 bis März 2022.

LEISTUNGSBESCHREIBUNG :

In enger Abstimmung mit der Fachhochschule Salzburg GmbH soll das „Online Datenerhebungs- und Auswertungstool für nachhaltigen Tourismus“ zu einer fortlaufenden Selbstbewertung hinsichtlich zentraler, fundierter Nachhaltigkeitsdimensionen im Tourismus für touristische Betriebe und Destinationsmanagementorganisationen entwickelt werden. Folgende Leistungen, Funktionalitäten und Spezifikationen werden erwartet:

1. Setup Website

- 1.1 Webhosting und Erstellung der Website für Datenerhebungs- und Auswertungstool ("Tourism Sustainability Check")
 Laufzeit bis 31.12.2022 (mit Option auf Verlängerung)

2. Setup Software

- 2.1. Programmierung und Hosting eines Datenerhebungs- und Auswertungstools in Form eines Online-Fragebogens
- 2.2. Programmierung von 2 verschiedenen Befragungsmasken (Rollen) für Tourismusbetriebe und Destinationsmanagementorganisationen
- 2.3. Bereitstellung eines Administrationsaccounts für die Verwaltung und Darstellung der Umfragen
- 2.4. Grafische Darstellung der Ergebnisse in Form einer Spidergrafik (indexierte Mittelwerte)
- 2.5. Programmierung Datenexport der Ergebnisse als XLSX und CSV Datei
- 2.6. Abbildung eines Benchmarks mit dem aggregierten Gesamtmittelwert aller TeilnehmerInnen

3. Adaptierungen

- 3.1. Möglichkeit der Adaptierung der Standardfragen bis zum Launch der Plattform

ANGEBOTE :

Interessierte Umsetzungspartner sind eingeladen ein schriftliches und unverbindliches Angebot bis spätestens **30. Juli 2021** per E-Mail an folgende Adresse zu übermitteln: markus.muellegger@fh-salzburg.ac.at.

Folgende Unterlagen werden zur Angebotslegung erwartet:

- Preisangaben: Aufgliederung des Preises der für die oben angeführten Leistungen veranschlagten Tagessätze und Personentage. Auszuweisen sind auch Zusatzkosten und sonstige Ausgaben für die Auftragsabwicklung.
- Vorschlag zur Herangehensweise an die Auftragsabwicklung: Aufgliederung des Arbeits- und Zeitplans, sowie Herangehensweise für die Abwicklung des Auftrags.
- Erfahrung, Qualifikationen und Referenzen: Darlegung ihrer für diesen Auftrag relevanten Erfahrung und Qualifikationen sowie einer Referenzliste (mindestens zwei Referenzprojekte).

Im Schriftverkehr ist folgende Referenz anzugeben: **Interreg V-A Bayern-Österreich 2014-2020 (AB255) „Qualitätstourismus Alpenraum“**

ZUSCHLAGSKRITERIEN :

Der Zuschlag erfolgt nach dem »Bestbieterprinzip« nach folgenden Bewertungskriterien:

- | | |
|---|-----|
| • Preis | 50% |
| • Funktionalität, Spezifikationen und Nachhaltigkeit der Anwendung | 40% |
| • Nachweis für diesen Auftrag relevante Erfahrung und Qualifikationen (z.B. Ausbildung, Berufserfahrung, etc.) sowie Referenzprojekte | 10% |

PREISE, ZAHLUNGSBEDINGUNGEN :

- Sämtliche Preise sind inkl. USt. in Euro und in Festpreisen bekannt zu geben.
- Sämtliche Nebenkosten sind im Angebotspreis zu inkludieren.
- Der Preis muss alle Kosten, die dem Anbieter bei der Durchführung des Auftrages entstehen, beinhalten.
- Sämtliche Preise sind als Brutto-Fixpreise und in Euro anzugeben. Die Umsatzsteuer muss gesondert ausgewiesen werden.

- Nachlässe, Rabatte und USt. sind auszuweisen.
- Der Kostenvoranschlag muss bis zur Fertigstellung des Auftrages Gültigkeit besitzen.
- Allfällige Stornokosten für nicht beanspruchte Leistungen sind anzuführen.
- Zahlungen erfolgen generell nach Lieferung und nach Erhalt der Rechnung innerhalb von 30 Tagen.

VERFAHRENSABLAUF:

Die Fachhochschule Salzburg GmbH führt das Verfahren als einstufiges Verfahren. Der Auftraggeber wird den Auftrag an jenen Anbieter vergeben, welcher nach Maßgabe der vorgegebenen Zuschlagskriterien das beste Angebot abgibt. Anlassbezogen erfolgt nach rechtzeitiger Abgabe der Angebote die Information über einen Zuschlag oder eine Ablehnung. Von angebotslegenden Unternehmen wird erwartet, dass sie unmittelbar nach Zuschlagserteilung mit den Arbeiten beginnen können und nicht länger als sechs Monate für die Entwicklung und Umsetzung des „Bewertungs- und Benchmarking-Tools“ benötigen.

KONTAKT UND RÜCKFRAGEN:

Ihre Angebote und Rückfragen richten Sie bitte per E-Mail an:

markus.muellegger@fh-salzburg.ac.at

Mag. Markus Müllegger

Fachhochschule Salzburg GmbH

Innovation und Management im Tourismus

Urstein Süd 1, 5412 Puch/Salzburg, Österreich

Telefon: +43 50 2211-1363

Email: markus.muellegger@fh-salzburg.ac.at

Website: www.nachhaltigertourismus.eu