ATTRAKTIVER TOURISMUS (AB256)

Attraktivität und Imagebildung des Tourismus als Arbeitgeber

Interreg Österreich–Bayern 2014–2020

Europäische Union – Europäischer Fonds für Regionale Entwicklung

SCHULUNGS PROGRAMM 2021–2022

Innovative Führungs- und Organisationsansätze im Tourismus

Foto: Standortagentur Tirol

www.attraktivertourismus.eu/schulungsprogramm

Attraktivität und Imagebildung des Tourismus als Arbeitgeber

DAS SCHULUNGSPROGRAMM

Der Tourismus soll ein attraktiver, interessanter und zukunftsweisender Arbeitgeber sein. Potentiale der Mitarbeiter*innen müssen erkannt und Kompetenzen ausgebaut werden. Die Organisationsentwicklung geht auf die individuellen Bedürfnisse der Unternehmen und Mitarbeiter*innen ein. Dabei ist es wichtig, innovative Führungsansätze ganzheitlich umzusetzen.
Dieses Schulungsprogramm basiert neben evidenzbasierten Führungskonzepten auf einer eigens durchgeführten Status Quo Analyse zu den spezifischen Herausforderungen der Tourismusbranche. Ziel des Programmes ist es, Führungskräfte aus dem Tourismus zu unterstützen, ihre Unternehmen mithilfe innovativer Führungsansätze und Organisationsentwicklung als attraktiven Arbeitgeber zu positionieren.

INHALT & AUFBAU

Das Programm gliedert sich in drei Lehrmodule:

- **Modul 1 – Mitarbeiter*innen-Lifecycle,**
- **Modul 2 – Führungskräfteentwicklung** und
- **Modul 3 – Organisationsentwicklung.**

Je Modul werden 5 Themenbereiche angeboten. Jeder Themenbereich ist wiederum in 2 Seminare aufgeteilt von je 4 Unterrichtseinheiten (UE) à 45 Minuten, welche unabhängig voneinander besucht werden können.
Die Seminare werden online abgehalten und bestehen zum einen aus theoriebasierten Vorträgen durchgeführt von Fachexpert*innen, die Vorstellung von Best-Practice-Beispielen mit Expert*innen aus der Praxis, Wissens- und Erfahrungsaustausch-Runden im Plenum sowie Netzwerkaktivitäten in kleineren Gruppen.

KOSTEN & ANMELDUNG

Die Teilnahme am Schulungsprogramm „Innovative Führungs- und Organisationsansätze im Tourismus“ steht im Rahmen des Interreg V-A Österreich-Bayern 2014–2020 Projektes (AB256) „AttraktiverTourismus“ grenzüberschreitend allen Projektpartner-Regionen kostenlos zur Verfügung.

Die Schulungen finden online via Zoom statt. Die Teilnahme ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich. Informationen zu den aktuellen Terminen unter:

www.attraktivertourismus.eu/schulungsprogramm

Die Teilnehmer*innen erhalten fundierte Inputs und verbessern ihre Kompetenzen in den Bereichen:

- **Fach- und Methodenkompetenzen:**
  Den Teilnehmer*innen wird Wissen vermittelt, durch das sie Problemstellungen und Herausforderungen im Rahmen der Attraktivität als Arbeitgeber systematisch analysieren sowie Lösungsalternativen erarbeiten und evaluieren können. Somit sollen Verbesserungen im eigenen Unternehmen selbstständig initiiert und durchgeführt werden.

- **Persönlichkeitsentwicklung:**
  Die Teilnehmer*innen sollen im Rahmen des Schulungsprogramms das Rollen- und Aufgabenverständnis in ihren unterschiedlichen Führungs- und Entscheidungsfunktionen vertiefen. Insbesondere stehen dabei die Analyse des eigenen Verhaltensmusters sowie Selbstmanagement im Vordergrund.

- **Sozial-kommunikative Kompetenzen:**
  Die Steigerung der Arbeitgeberattraktivität hängt von zahlreichen Faktoren und externen wie internen Stakeholdern ab, nicht zuletzt von den Akteur*innen in den Unternehmen selbst. Hier gilt es eine Sensibilisierung auf interpersonelle Prozesse und effiziente Kommunikation zu entwickeln.

- **Umsetzung:**
  Die Teilnehmer*innen werden durch die aktive Teilnahme darin unterstützt, das erworbene Wissen aktiv selbstständig umsetzen zu können. Nach Absolvierung des Programmes sind sie in der Lage, zielorientiert Projekte zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität zu initiieren und erfolgreich umzusetzen.

Schulungsprogramm siehe nächste Seite →

Interreg Österreich–Bayern 2014–2020
Europäische Union – Europäischer Fonds für Regionale Entwicklung

Schulungsprogramm | Mai 2021–Juni 2022

MODUL MITARBEITER-LIFECYCLE	MODUL FÜHRUNGSKRÄFTE-ENTWICKLUNG	MODUL ORGANISATIONS-ENTWICKLUNG
Recruiting Möglichkeiten der Personalsuche im Tourismus Methoden der Personalauswahl	**Emotionale Intelligenz** Selbstwahrnehmung und Selbstmanagement Emotionale Intelligenz und Führung	**Betriebliches Gesundheitsmanagement** Rechtliche Rahmenbedingungen und gesundheitsfördernde Maßnahmen Planung und Umsetzung betrieblicher Gesundheitsförderungsprojekte, Best Practise Beispiele
Personalentwicklung Innovative Gestaltung der Lehrlingsausbildung Karriereförderung im Tourismus	**Diversitätsmanagement** Grundlagen Diversitätsmanagement (betriebliche Vielfalt in der Organisation) Umsetzung von Diversitätsstrategien	**Design Thinking** Kreativitätstechniken im Tourismus kennenlernen Prozesse innovativ (um)gestalten
Arbeitszeitmanagement Rechtliche Aspekte des Arbeitszeit-managements (AT, DE) Flexibles Arbeiten im Tourismus	**Coaching & Mentoring** Erfolgreiches Coaching Führungskräfte als Mentoren einsetzen	**New Generation – New Work** Neue Generation verstehen Neue Arbeitswelten gestalten
Entlohnung Entlohnung im Arbeitsrecht (AT, DE) Innovative Vergütung – New Work, New Pay	**Persönlichkeitsentwicklung** Selbstreflexion Führungsverhalten Führen mit DISG (Persönlichkeitsmodell)	**Kooperationsmanagement** Grundlagen Kooperationsmanage-ment (Projekte, Konzepte, Modelle) Kooperationsprojekte initiieren und durchführen
Employer Branding Entwicklung einer Employer Branding Strategie Employer Branding und Social Media	**Führen in Krisenzeiten** Personalführung in der Krise Strategisches Krisenmanagement	**Raum- & Zeitgestaltung** Raum- & Zeitgestaltung auf betrieblicher Ebene Raum- & Zeitgestaltung auf Destinationsebene

Alle Kurse finden als Online Seminar via Zoom statt.

KONTAKT
Fachhochschule Salzburg GmbH
Mattia Rainoldi, BA, MSc T: +43 50 2211-1358 · E: mattia.rainoldi@fh-salzburg.ac.at
Karin Foidl-Mehrländer, BA, MMSc T: +43 50 2211-1128 · E: karin.foidl-mehrlaender@fh-salzburg-ac.at