Studium

FH-Prof. Dr. Felix Fischer, MSc
Studiengangsleiter

»In diesem Studium vermitteln wir fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse mit hohem Praxisbezug und ermöglichen so den direkten Berufseinstieg in Unternehmen. Wir unterstützen Studierende bei der persönlichen Weiterentwicklung und legen die Basis für zukünftigen Erfolg.«

Im Studiengang Betriebswirtschaft verbinden Sie ein breites betriebswirtschaftliches Fundament mit vertiefenden Kenntnissen aus einer von vier wählbaren Spezialisierungen. Sie erlernen die Zukunftskompetenzen, die relevant für die Unternehmen und Herausforderungen von morgen sind. Von Management über Marketing bis zu Finanzen eröffnet Ihnen ein BWL-Studium vielfältige Karrierewege und wertvolle Einblicke in die Unternehmenspraxis.



Wissenswertes

Schwerpunkte

Im BWL-Studium erwerben Sie fundierte Kenntnisse in zentralen Bereichen wie Unternehmensführung, Marketing, Finanzen, Controlling und Human Resource Management. Ein zentraler Fokus liegt dabei auf dem Erlernen von Zukunftskompetenzen – von Digital & AI Skills über Kommunikations- und Verhandlungsfähigkeiten bis hin zu Problemlösungskompetenzen. Ein Studium, das analytisches Denken mit konkreten Fähigkeiten und Verantwortung verbindet und Ihnen eine hohe Arbeitsmarktattraktivität in nahezu allen Branchen bietet.

Praxisnahe Projektarbeiten, Fallstudien und Kooperationen mit Unternehmen ermöglichen Ihnen, Ihre erlernten Kenntnisse und Kompetenzen gezielt anzuwenden. Dabei können Sie bereits im Studium Lösungen für reale Herausforderungen entwickeln und Ihr Netzwerk in die Wirtschaftspraxis aufbauen. Letztlich bedeutet das: Ein Studium mit hoher Praxisrelevanz für Menschen, die Wirtschaft verstehen und mitgestalten wollen.

Ab dem vierten Semester schärfen Sie Ihr Profil durch die Wahl einer der folgenden Spezialisierungen:

Financial Management & Analytics
Unternehmen mit Zahlen und Daten fundiert steuern

People & Psychology
Mitarbeitende entwickeln und Konsument*innen verstehen

Markets & Supply Chains
Marktstrategien entwickeln und entlang der Wertschöpfungskette umsetzen

International Business Management
Interkulturelle Umfelder verstehen und international erfolgreich agieren



Besonderheiten

Die Kombination aus einem betriebswirtschaftlichen Fundament mit der Spezialisierung ermöglicht eine individuelle Profilbildung. Einerseits erwerben Sie durch Zukunfts- und interkulturelle Kompetenzen sowie Praxisnähe eine hohe Arbeitsmarktattraktivität, andererseits entwickeln Sie sich durch den Erwerb von Social Skills auch persönlich weiter und werden zu einer zukunftsfesten Persönlichkeit.

Jobaussichten und Karriere

Absolvent*innen sind als betriebswirtschaftliche »Allrounder*innen« in Theorie und Praxis bestens ausgebildet und als Nachwuchsführungskräfte sowohl in Linienpositionen als auch für beratende Tätigkeiten qualifiziert:

- Controller*in
- Personalmanager*in
- Marketingmanager*in
- Brandmanager*in
- Assistent*in von Führungskräften
- Projektmanager*in
- (Junior-)Consultant usw.

Mehr Infos zum Studiengang

Studienplan

Neuer Studienplan ab 2027/28[1]

1. Semester	ECTS 30 (SWS 21)
Betriebswirtschaftslehre & Organisation	
Rechtsgrundlagen & Wirtschaftsrecht	
Mathematik für Wirtschaftswissenschaften	
Buchhaltung & Bilanzierung 1	
Kosten- & Leistungsrechnung	
Grundlagen Steuern	
Selbstgesteuertes Lernen & Kommunikation	
Grundlagen Marketing	
AI Literacy	

2. Semester	ECTS 30 (SWS 22)
Corporate Management & Transformation	
Mikroökonomie & Digital Economics	
Forschungsmethoden 1	
Buchhaltung & Bilanzierung 2	
Grundlagen der Logistik	
Human Resource Management 1	
Relationship Marketing	
International Business Communication 1	
Präsentation & Moderation	
Datenmanagement & BI	

3. Semester	ECTS 30 (SWS 23)
Strategische Unternehmensführung & Fallstudien	
Makroökonomie, Nachhaltigkeit und Europäische Integration	
Forschungsmethoden 2	
Investition & Finanzierung	
Controlling	
Einkauf & Materialwirtschaft	
Human Resource Management 2	
International Business Communication 2	
ERP-Systeme & Geschäftsprozesse	

4. Semester	ECTS 30 (SWS 20-21,5)
BA-Kolloquim	
Monetary & Stability Policy	
Prozess- & Qualitätsmanagement	
Projektmanagement	
Spezialisierung	

5. Semester	ECTS 30 (SWS 17-18)
Bachelorarbeit & Begleitseminar Wintersemester	
Praxisprojekt & Coaching	
Freies Wahlfach	
Spezialisierung	

6. Semester	ECTS 30 (SWS 3)
Bachelorabschlussprüfung	
Bachelorarbeit & Begleitseminar	
Berufspraktikum	
Begleitseminar Berufspraktikum	
Kamingespräche	
Selbstgesteuertes Lernen	

Spezialisierungen 4. Semester	ECTS 18 (SWS12-13,5)
Financial Management & Analytics	Kosten- & Performancemanagement, Strategisches Controlling, Bilanzanalyse & Unternehmensbewertung, Wirtschaftsprüfung & Corporate Governance, Corporate Treasury & Working Capital Management, Business Data Analytics 1
People & Psychology	Angewandte Wirtschaftspsychologie, Recruiting & Eignungsdiagnostik, People, Business & Society, Verhandlungsführung & Konfliktmanagement, Consumer Insights & Trends, Strategic Brand Management
Markets & Supply Chains	Marketing Analytics, Markteintrittsstrategien, Price Management in International Markets, International Supply Chain Management, Beschaffungslogistik, Produktionssysteme
International Business Management[2]	International Market Entry & Dynamics, Intercultural Communication, Corporate Treasury & Working Capital Management, Price Management in International Markets, International Supply Chain Management, International Business Law

Spezialisierungen 5. Semester	ECTS 17 (SWS 11-12)
Financial Management & Analytics	Operatives Controlling, Internationale Rechnungslegung, Fallstudien Corporate Finance, Business Data Analytics 2, Reporting & Dashboarding
People & Psychology	Organisationsentwicklung & Performance, Arbeitsrecht, Entlohnung & Vertriebsrecht, People Development & Psychology of Learning, People Analytics, Werbe- und Verkaufspsychologie
Markets & Supply Chains	Produktmarketing & Vertrieb, Digital Marketing & Business Models, Supply Chain Analytics, Distributionslogistik, Supply Chain Case Studies
International Business Management[2]	Cross-cultural Management, International Aspects of Talent Management, Reporting & Dashboarding, Digital Marketing & Business Models, Supply Chain Case Studies

[2] Diese Spezialisierung findet u. U. gemeinsam für Vollzeit- und berufsbegleitend Studierende Donnerstag bis Freitag statt.

Der abgebildete Studienplan ist exemplarisch zusammengefasst (Vollzeit-Variante).

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

SWS: Semesterwochenstunden

[1] vorbehaltlich der Genehmigung durch die entsprechenden Gremien

Unterrichtszeiten	Vollzeit: Dienstag bis Freitag ganztags; berufsbegleitend: Freitagnachmittag, Samstag ganztägig, eine Blockwoche pro Semester
Praktikum	420 Stunden
Auslandsaufenthalt	Im 5. Semester möglich
Spezialisierungen	Wählen Sie ab dem 4. Semester eine von vier Spezialisierungen

Detaillierter Studienplan