CURRICULUM - Betriebswirtschaft Master

	1. Semester	ECTS	2. Semester	ECTS	3. Semester	ECTS	4. Semester	ECTS
Fachkompetenzen	**Management & Leadership**							
	Risikomanagement im Unternehmenskontext	4	Strategisches Transformationsmanagement	3	Ansätze des New Leadership	3		
	Innovatives Qualitäts- & Prozessmanagement	3	Spezialaspekte Rechnungslegung & Corporate Governance	2	International Economics (englisch)	3		
	Advanced Corporate & Stakeholder Management	3	Management Control (englisch)	3	Führen in komplexen Situationen	2		
	Nachhaltigkeit & Circular Economy	3	Strategisches Marketing	3	International Corporate Management & Market Entry Strategies (englisch)	3		
	Strategic People Management (englisch)	3						
	Intercultural Management (englisch)	2						
	Digitale Transformation							
	Planung & Gestaltung von Wertschöpfungssystemen	3	Digitale Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft	3	Business Intelligence & AI (englisch)	3		
			Data Science für Business Anwendungen	3				
	Innovation Management							
	Strategic Innovation Management & Open Innovation (englisch)	3	Komplexe Methoden des Innovations-managements	3	Konsument*innenverhaltensforschung	3		
	New Digital Business Models (englisch)	3						
Spezialisierungen (Wahl von 1 aus 3)	Financial Management		Financial Markets & Institutions (englisch)	4	Finanzielle Risiken & Instrumente	4	Business Analytics & Management Reporting (englisch)	3
			Corporate Restructuring & Turnaround Management (englisch	3	Selected Topics in Accounting & Sustainability Reporting (englisch)	3	Mergers & Acquisitions (englisch)	3
					Spezielle Aspekte aus Controlling & Budgetierung	3		
					Sustainable Finance (englisch)	2		
	People Management		Coaching & Mentoring	2	Talent Acquisition & Digital Sourcing (englisch)	3	Performance Management	3
			People Analytics & Digital Transformation (englisch)	3	Personalentwicklung & Talent Management	3	Interventionsmethoden: Organisation, Team, Individuum	3
			Arbeits- und Sozialrecht im Kontext Künstlicher Intelligenz	2	Compensation & Benefits in der digitalen Arbeitswelt	3		
					Transformation begleiten als HR Business Partner & Führungskraft	3		
	Management of Sustainable Value Creation		Nachhaltige Value Chains	4	Zirkuläres Service- & Produktdesign	3	Nachhaltige Wertschöpfung: Theorie und Anwendung	3
			Circular Business Models (englisch)	3	Supply Chain Risk Management (englisch)	3	Wertschöpfung durch Co-Creation auf digitalen Plattformen	3
					Nachhaltiges Beschaffungs-Management	3		
					Kund*innenbeziehungsmanagement	3		
Methodische Kompetenzen und MA	Quantitative Methoden	3	Qualitative Methods (englisch)	3	Begleitseminar Masterarbeit	1	Kolloquium Masterarbeit	2
							Masterarbeit	20
							Masterabschlussprüfung	2
		30		30		30		30

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System
Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Übersicht.

Brückenkurs:
Bei fehlenden Vorkenntnissen ist im ersten Semester ein Brückenkurs zu absolvieren:
Rechnungslegung & Bilanzanalyse (3 ECTS)