

Bachelor

Vollzeit und
berufsbegleitend



FH Salzburg

Betriebs- wirtschaft



**Bright futures
in the making.**

Studium

Im Studiengang Betriebswirtschaftslehre verbinden Sie eine praxisnahe akademische Ausbildung mit fundiertem Wissen über wirtschaftliche Zusammenhänge. Sie lernen, wie Unternehmen denken, entscheiden und wachsen – und entwickeln Strategien für die Herausforderungen von morgen. Von Management über Marketing bis zu Finanzen eröffnet Ihnen ein BWL Studium vielfältige Karrierewege und wertvolle Einblicke in die Unternehmenspraxis.

Wissenswertes

Schwerpunkte

Im BWL-Studium erwerben Sie fundierte Kenntnisse in zentralen Bereichen wie z.B. Unternehmensführung, Marketing, Finanzen, Controlling und Human Resource Management. Ergänzt werden diese Schwerpunkte u.a. durch Module zu Projektmanagement, Wirtschaftsrecht und Digitalisierung, die ein ganzheitliches Verständnis von Unternehmensprozessen vermitteln. Ein Studium, das analytisches Denken mit Verantwortung verbindet und Ihnen berufliche Perspektiven in nahezu allen Branchen bietet.

Praxisnahe Projektarbeiten, Fallstudien und Kooperationen mit Unternehmen ermöglichen Ihnen, theoretisches Wissen gezielt anzuwenden. So entwickeln Sie die Fähigkeit, wirtschaftliche Entscheidungen fundiert zu treffen und Lösungen für reale Herausforderungen zu gestalten. Letztlich bedeutet das: Studieren mit hoher Praxisrelevanz – für Menschen, die Wirtschaft verstehen und mitgestalten wollen.



Besonderheiten

Zertifikat »International Business Manager«
Mit dem Zertifikat bereiten Sie sich auf Tätigkeiten in international agierenden Unternehmen und Organisationen vor. Sie erwerben betriebswirtschaftliches Know-how mit globalem Fokus, erweitern Ihre Fremdsprachen- und interkulturellen Kompetenzen und knüpfen wertvolle Kontakte zu Studierenden unserer internationalen Partnerhochschulen.

FH-Prof. Mag. Dr. Martina Sageder
Studiengangsleitung

»In diesem Studium vermitteln wir fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse mit hohem Praxisbezug und ermöglichen so den direkten Berufseinstieg in Unternehmen. Wir unterstützen Studierende bei der persönlichen Weiterentwicklung und legen die Basis für zukünftigen Erfolg.«



Ab dem vierten Semester wählen Sie aus den angebotenen Kombinationen zwei der folgenden Vertiefungen:

Vertiefungskombination 1:

- Controlling & Finance
- Logistik & Operations Management

Vertiefungskombination 2:

- Controlling & Finance
- Human Resource Management

Vertiefungskombination 3:

- Human Resource Management
- Marketing & Relationship Management

Absolvent*innen sind als betriebswirtschaftliche »Allrounder*innen« in Theorie und Praxis bestens ausgebildet und als Nachwuchsführungskräfte sowohl in Linienpositionen als auch für beratende Tätigkeiten qualifiziert:

- Controller*in
- Personalmanager*in
- Marketingmanager*in
- Brandmanager*in
- Assistent*in von Führungskräften
- Projektmanager*in
- (Junior-)Consultant usw.



Jobaussichten und Karriere



Mehr Infos zum Studiengang

Studienplan

1. Semester	ECTS 30 (SWS 23)
Betriebswirtschaftslehre & Organisation	3 (2)
Grundlagen wissenschaftliches Arbeiten	3 (2)
Mathematik für Wirtschaftswissenschaften	2 (1)
Makroökonomie, Nachhaltigkeit und Europäische Integration	4 (4)
Allgemeine Rechtsgrundlagen & EU-Recht	3 (2)
Wirtschaftsrecht	2 (1)
Buchhaltung und Bilanzierung 1	3 (2)
Kosten- und Leistungsrechnung	4 (3)
Steuern 1	2 (2)
Selbstgesteuertes Lernen & Kommunikation	2 (2)
International Business Communications 1	2 (2)

2. Semester	ECTS 30 (SWS 21,5)
Corporate Management & Transformation	3 (2,5)
Mikroökonomie und Digital Economics	3 (2)
Forschungsmethoden 1 - Quantitative Methoden	3 (2)
Buchhaltung und Bilanzierung 2	3 (2)
Capital Budgeting	3 (2)
Financial Markets	2 (1)
Human Resource Management 1	3 (2)
Grundlagen der Logistik	3 (2)
Grundlagen des Marketing	3 (2)
Präsentation & Moderation	2 (2)
International Business Communications 2	2 (2)

3. Semester	ECTS 30 (SWS 23,5)
Strategische Unternehmensführung	2 (2)
Operatives Management	2 (2)
Controlling	3 (2)
Unternehmensfinanzierung	3,5 (3)
Human Resource Management 2	3 (2,5)
Einkauf & Materialwirtschaft	3 (2)
Relationship Marketing	2,5 (2)
Prozess- & Qualitätsmanagement	2 (1)
Digital Skills	4 (3)
Forschungsmethoden 2 - Qualitative Methoden	3 (2)
International Business Communications 3	2 (2)

4. Semester	ECTS 30 (SWS 24,5)
Fallstudien zur Unternehmensführung	2,5 (2)
BA-Kolloquium	2 (2)
Produktmanagement	1,5 (1)
Projektmanagement	1,5 (1,5)
Betriebliche Standardsoftware	2,5 (2)
Specialized International Communications 1	2 (2)
Vertiefung Controlling & Finance Bilanzanalyse und Unternehmensbewertung, Corporate Treasury, Kostenmanagement	9 (7)
Vertiefung Human Resource Management Strategic & International Human Resource Management, Employer Branding & Recruiting im digitalen Kontext, Flexibles Arbeiten und New Work, Arbeits- und Sozialrecht	9 (7)
Vertiefung Logistik & Operations Management Produktions- & Servicelogistik, Beschaffungslogistik, Logistik Case Studies	9 (7)
Vertiefung Marketing & Relationship Management Branding, Marketingmethoden, Vertriebsmanagement	9 (7)

5. Semester	ECTS 30 (SWS 19)
Seminar zur wissenschaftlichen Methodik 1+2	1 (1)
Bachelorarbeit & Begleitseminar	4 (1)
Praxisprojekt	4 (1)
Projektoaching & Reflexion	1 (1)
Specialized International Communications 2	2 (2)
Vertiefung Controlling & Finance Internationale Rechnungslegung, Spezialfragen der Unternehmensfinanzierung, Steuern 2, Strategisches & wertorientiertes Controlling	9 (7)
Vertiefung Human Resource Management People Analytics & SAP, Human Resource Development & Remuneration in the Digital Context, Organisations- entwicklung & Performance	9 (7)
Vertiefung Logistik & Operations Management Supply Chain Management, Wertanalyse, Distributionslogistik	9 (7)
Vertiefung Marketing & Relationship Management Preismanagement, Digitales Marketing, Marketing Case Studies	9 (7)

6. Semester	ECTS 30 (SWS 3)
Selbstgesteuertes Lernen	1 (1)
Kamingespräche	1 (0)
Bachelorarbeit & Begleitseminar	9 (1)
Bachelorabschlussprüfung	1 (0)
Berufspraktikum	17 (0)
Begleitseminar Berufspraktikum	1 (1)

Der abgebildete Studienplan ist exemplarisch zusammengefasst (Vollzeit-Variante).

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

SWS: Semesterwochenstunden

Unterrichtszeiten

Vollzeit: Montag bis Freitag ganztags;
berufsbegleitend: Freitagnachmittag, Samstag ganztägig, eine Blockwoche pro Semester

Praktikum

420 Stunden

Auslandsaufenthalt

Im 5. Semester möglich

Vertiefungen

Wählen Sie ab dem 4. Semester eine Kombination von zwei der angebotenen Schwerpunkte, wobei eine Mindestbelegzahl gegeben sein muss.



Detaillierter Studienplan

Bewerbung & Aufnahme

Sebastian Gruber, MA
Absolvent
International Country Manager,
Porsche Bank AG

»Hohe Praxisrelevanz und fundiertes Theorie-
wissen – so würde ich das Studium an der
FH Salzburg zusammenfassen.
Bei der Porsche Bank
ist für mich beides von
großem Vorteil.«

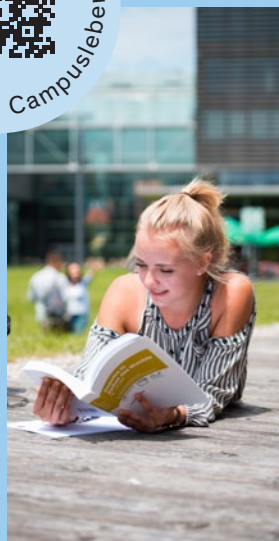
Studienplätze/Jahr	60 Vollzeit/40 berufsbegleitend
Abschluss	Bachelor of Arts in Business (BA)
Dauer	6 Semester (180 ECTS)
Studienort	Campus Urstein
Unterrichtssprache	Deutsch und Englisch
Studienbeitrag	363 Euro pro Semester + ÖH-Beitrag
Zugangs- voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none">· Allgemeine Hochschulreife <i>oder</i>· Studienberechtigungs- / Berufsreifeprüfung <i>oder</i>· Einschlägige berufliche Qualifikation¹ <i>oder</i>· Deutsche Fachhochschulreife in den Bereichen Wirtschaft und Wirtschaft und Verwaltung· Deutsch Level C1 und Englisch Level B2 <p>¹ Über Zusatzprüfungen entscheidet die Studiengangsleitung.</p>
Aufnahmeverfahren	<ol style="list-style-type: none">1. Online-Bewerbung auf unserer Website: www.fh-salzburg.ac.at/online-bewerbung2. Berufsspezifischer Reihungstest3. Persönliches Bewerbungsgespräch

Aktuelle Termine und Fristen finden Sie unter:
www.fh-salzburg.ac.at/bwl

Campus Urstein



Hier geht's zum Campusleben



Kontakt

Fachhochschule Salzburg GmbH
Urstein Süd 1, 5412 Puch / Salzburg, Austria
T +43 50 2211-6020
office.bt@fh-salzburg.ac.at
www.fh-salzburg.ac.at

Fotocredits
Titelseite: AI generated visual (Midjourney)
Innenseite links/rechts: FH Salzburg / Wildbild
Rückseite: Bruno Klomfar, FH Salzburg / Wildbild,