



FH Salzburg

Betriebs- wirtschaft

Bachelor



kompetent
relevant
nachhaltig

Studium

FH-Prof. Mag. Dr. Martina Sageder
Studiengangsleitung

»In diesem Studium vermitteln wir fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse mit hohem Praxisbezug und ermöglichen so den direkten Berufseinstieg in Unternehmen. Wir unterstützen Studierende bei der persönlichen Weiterentwicklung und legen die Basis für zukünftigen Erfolg.«

Der Studiengang bietet eine fundierte, universelle Hochschulausbildung für unternehmerischen Erfolg und eine erfolgreiche Karriere in Wirtschaft und Management.

Fundiertes betriebswirtschaftliches Wissen und modernes Management Know-how sind nicht nur entscheidend für unternehmerischen Erfolg, sondern auch die Voraussetzung, um in der Wirtschaft Karriere zu machen. Wir geben Ihnen das Wissen über jene kaufmännischen Werkzeuge an die Hand, mit denen Sie Problemstellungen in Betrieben strukturiert und lösungsorientiert bearbeiten können und vermitteln die erforderlichen Kompetenzen für die Digitalisierung und nachhaltiges Wirtschaften in Unternehmen. Darüber hinaus unterstützen wir Sie bei der Entwicklung Ihrer persönlichen Kompetenzen.

Das Bachelorstudium bietet Ihnen eine breitgefächerte, vielseitige Hochschulausbildung, damit Sie künftige berufliche Herausforderungen umfassend wahrnehmen können. Auf Basis eines soliden ökonomischen Wissens lernen Sie, verantwortungsvolle betriebliche Entscheidungen zu treffen und Nachhaltigkeitsaspekte zu berücksichtigen. Sie lernen, die wesentlichen unternehmerischen Prozesse zu verstehen, können Chancen erkennen und Risiken einschätzen.

Berufspraktikum und Auslandssemester

Sie absolvieren im sechsten Semester ein verpflichtendes 12-wöchiges Praktikum (Berufstätigkeit wird angerechnet). Im fünften Semester arbeiten Sie im Rahmen der "Praxisprojekte" bereits an betrieblichen Aufgabenstellungen von Unternehmen. Sie haben im fünften Semester auch die Möglichkeit, einen Auslandsaufenthalt an einer unserer Partnerhochschulen zu absolvieren. Für die internationale Perspektive werden zudem zahlreiche Lehrveranstaltungen in englischer Sprache abgehalten.

Beste Jobaussichten

Absolvent*innen sind als betriebswirtschaftliche »Allrounder*innen« in Theorie und Praxis bestens ausgebildet und als Nachwuchsführungskräfte sowohl in Linienpositionen als auch für beratende Tätigkeiten qualifiziert. Aufgrund Ihrer praxisgerechten Ausbildung können Sie sich rasch in den betrieblichen Ablauf integrieren und Ihre Tätigkeit aus einer breiten Palette von Branchen und Berufsfeldern wählen. Sie nehmen bei Berufseintritt zumeist Assistenz- und Junior-Positionen ein, beispielsweise als

- Junior-Controller*in
- Junior-Personalmanager*in
- Junior-Marketingmanager*in
- Junior-Brandmanager*in
- Projektmanager*in
- Junior-Consultant
- Assistent*in von Führungskräften usw.

Zertifikat »International Business Manager«

Sie wollen Ihre Kompetenzen und Ihr Netzwerk im internationalen Umfeld erweitern, dann haben Sie die Möglichkeit während Ihres Studiums zusätzlich das Zertifikat »International Business Manager« zu erwerben.

Im Anschluss an das Bachelorstudium besteht die Möglichkeit, ein Masterstudium an der FH Salzburg fortzuführen, das Sie für leitende Funktionen in Unternehmen qualifiziert.



Schwerpunkte



Corporate Management & Economics

Ökonomisches Fachwissen und strategische Unternehmensführung

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Volkswirtschaftslehre und Digital Economics
- Strategisches und operatives Management
- Rechtsgrundlagen

Wir vermitteln Ihnen ein umfassendes, systemisches Verständnis des Unternehmens als eine sich ständig wandelnde Organisation. Sie erlangen profundes Basiswissen und erkennen die Notwendigkeit der Berücksichtigung von Marktentwicklungen für betriebliche Entscheidungen. Thematisiert werden zudem Nachhaltigkeit in der Unternehmensführung sowie aktuelle Aspekte der Digitalisierung in Unternehmen.

Ab dem vierten Semester wählen Sie aus den angebotenen Kombinationen zwei der folgenden Vertiefungen¹:

Controlling & Finance

Finanzielle und ergebnisorientierte Unternehmensführung

- Controlling
- Finanzmanagement
- Kostenrechnung und Kostenmanagement
- Bilanzierung und Bilanzanalyse

Sie werden auf die Anforderungen an den Finanzbereich als »Sparringpartner*in« des gesamten Unternehmens vorbereitet. Basis dafür sind die mengen- und wertmäßige Abbildung der Unternehmensprozesse, die Bereitstellung von Informationen für die Planung sowie die Aufbereitung von Daten zur Entscheidungsunterstützung und (Verhaltens-)Steuerung. Im Rahmen des Finanzmanagements steht die Optimierung der Finanzströme und Zahlungsmittelbestände im Fokus.

Human Resource Management

Mitarbeiter*innenorientierte Unternehmensführung

- Personalbeschaffung und -auswahl
- Mitarbeiter*innenführung und Entlohnung
- Personal- und Organisationsentwicklung
- Strategisches Personalmanagement
- People Analytics and Digitalisierung im HR-Bereich

¹ Sie wählen nach Abschluss des ersten Studienjahres eine Kombination aus zwei Vertiefungen, wobei eine Mindestbelegzahl gegeben sein muss.

Wir bereiten Sie auf die Herausforderungen des Human Resource Managements vor: Führungskräfte und Mitarbeiter*innen in einer sich permanent ändernden und zunehmend digitalisierten Arbeitswelt zu unterstützen, um eine bestmögliche Arbeitsleistung zu erreichen. Ziel ist es, dass Sie die behandelten Konzepte und Instrumente in der Praxis umsetzen können sowie die eigenen personalen, sozialen und methodischen Kompetenzen weiterentwickeln.

Logistik & Operations Management

Wertschöpfungsorientierte Unternehmensführung

- Produktions-, Distributions- und Service-Logistik
- Supply Chain Management
- Green and Reverse Logistics
- Prozessmanagement

Das Lehrangebot spannt einen Bogen von der Gewinnung der Rohstoffe über die Produktion von Gegenständen, deren Lagerung sowie deren Transport bis hin zur nachhaltigen Green & Reverse Logistik und dem Recycling der Güter. Sie erhalten eine fundierte, zeitgemäße Ausbildung, die es Ihnen ermöglicht, logistische Prozesse zu verstehen und zu gestalten. Unser Ziel ist es, Sie auf gestiegene Anforderungen der internationalen Logistik optimal vorzubereiten.

Marketing & Relationship Management

Markt- & kund*innenorientierte Unternehmensführung

- Vertriebsmanagement
- Digitales Marketing
- Branding
- Preismanagement
- Marktforschung

Im Studium lernen Sie systematische Informationsgewinnung über Marktgegebenheiten und erhalten so ein klares Verständnis der Kundenbedürfnisse. Diese Informationen setzen Sie in der Gestaltung des Marketing-Mixes (Kommunikation, Produkt, Preis, Vertrieb) sowie im Aufbau nachhaltiger Kundenbeziehungen um. Unser Ziel ist es, ein modernes Marketingverständnis zu vermitteln: Marketing als markt- und kund*innenorientierte »Denkhaltung« eines Unternehmens.

Studienplan

Alle Details und den detaillierten Studienplan finden Sie unter:
www.fh-salzburg.ac.at/bwi

1. Semester	ECTS 30 (SWS 23)
Betriebswirtschaftslehre & Organisation	3 (2)
Grundlagen wissenschaftliches Arbeiten	3 (2)
Mathematik für Wirtschaftswissenschaften	2 (1)
Makroökonomie, Nachhaltigkeit und Europäische Integration	4 (4)
Allgemeine Rechtsgrundlagen & EU-Recht	3 (2)
Wirtschaftsrecht	2 (1)
Buchhaltung und Bilanzierung 1	3 (2)
Kosten- und Leistungsrechnung	4 (3)
Steuern 1	2 (2)
Selbstgesteuertes Lernen & Kommunikation	2 (2)
International Business Communications 1	2 (2)

2. Semester	ECTS 30 (SWS 21,5)
Corporate Management & Transformation	3 (2,5)
Mikroökonomie und Digital Economics	3 (2)
Forschungsmethoden 1	3 (2)
Buchhaltung und Bilanzierung 2	3 (2)
Capital Budgeting	3 (2)
Financial Markets	2 (1)
Grundlagen des HR-Management	3 (2)
Grundlagen der Logistik	3 (2)
Grundlagen des Marketing	3 (2)
Präsentation & Moderation	2 (2)
International Business Communications 2	2 (2)

3. Semester	ECTS 30 (SWS 23,5)
Strategische Unternehmensführung	2 (2)
Operatives Management	2 (2)
Controlling	3 (2)
Unternehmensfinanzierung	4 (3)
Angewandtes Human Resource Management	3 (2,5)
Einkauf & Materialwirtschaft	3 (2)
Relationship Marketing	2,5 (2)
Prozess- & Qualitätsmanagement	2 (1)
Digital Skills	4 (3)
Forschungsmethoden 2	2,5 (2)
International Business Communications 3	2 (2)

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System
 SWS: Semesterwochenstunden

Zusatzinfo: Ein Semester mit 30 ECTS entspricht einem Zeitaufwand von rund 750 Stunden.

Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Übersicht des Vollzeit-Studiums. Beim berufsbegleitenden Studium gibt es Abweichungen zwischen den Semestern.

4. Semester	ECTS 30 (SWS 23,5)
(2 Vertiefungen zur Wahl)	
Fallstudien zur Unternehmensführung	2,5 (2)
BA-Kolloquium	2 (1)
Produktmanagement	1,5 (1)
Projektmanagement	1,5 (1,5)
Betriebliche Standardsoftware	2,5 (2)
Specialized International Communications 1	2 (2)
Vertiefung Controlling & Finance Bilanzanalyse und Unternehmensbewertung, Corporate Treasury, Kostenmanagement	9 (7)
Vertiefung Human Resource Management Strategic & International Human Resource Management, Employer Branding & Recruiting im digitalen Kontext, Flexibles Arbeiten und New Work, Arbeits- und Sozialrecht	9 (7)
Vertiefung Logistik & Operations Management Produktions- & Servicelogistik, Beschaffungslogistik, Logistik Case Studies	9 (7)
Vertiefung Marketing & Relationship Management – Branding, Marketingmethoden, Vertriebsmanagement	9 (7)

5. Semester	ECTS 30 (SWS 19)
(2 Vertiefungen zur Wahl)	
Bachelorarbeit & Begleitseminar	5 (1)
Praxisprojekt	4 (1)
Projektcoaching & Reflexion	1 (1)
Specialized International Communications 2	2 (2)
Vertiefung Controlling & Finance Internationale Rechnungslegung, Spezialfragen der Unternehmensfinanzierung, Steuern 2, Strategisches & wertorientiertes Controlling	9 (7)
Vertiefung Human Resource Management People Analytics & SAP, Human Resource Development & Remuneration in the Digital Context, Organisationsentwicklung & Performance	9 (7)
Vertiefung Logistik & Operations Management Supply Chain Management, Wertanalyse, Distributionslogistik	9 (7)
Vertiefung Marketing & Relationship Management – Preismanagement, Digitales Marketing, Marketing Case Studies	9 (7)

6. Semester	ECTS 30 (SWS 3)
Selbstgesteuertes Lernen	1 (1)
Kamingespräche	1 (0)
Bachelorarbeit & Begleitseminar	9 (1)
Bachelorabschlussprüfung	1 (0)
Berufspraktikum	17 (0)
Begleitseminar Berufspraktikum	1 (1)

Studieren an der FH Salzburg

Die FH Salzburg bietet beste akademische Ausbildung mit hohem Praxisbezug, die den Anforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft entspricht. Erfahrene und qualifizierte Lehrende und Vortragende aus Wissenschaft und Praxis garantieren eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Gemeinsam mit der erstklassigen Ausstattung unserer Hörsäle und Labore bilden sie die Basis für Ihr erfolgreiches Studium. Unsere Standorte mit insgesamt 18 Bachelor-, 15 Masterstudiengängen und diversen Weiterbildungsangeboten befinden sich in einer der schönsten Gegenden der Welt. Ob Kunst- und Architekturinteressierte, Musikfans oder Outdoorbegeisterte: In Salzburg trifft historisches Erbe auf moderne Lebenskultur.

Campus Urstein: Der moderne Campus, mit dem dazugehörigen Gutshof »Meierei« und den Räumlichkeiten im Wissenspark, liegt mitten im Grünen – nur wenige Minuten von der Stadt Salzburg entfernt. Hier befindet sich der Großteil unserer Studiengänge sowie zentrale Verwaltungseinrichtungen.

Campus Kuchl: Der Campus in zeitgemäßer Passivhausbauweise liegt im Grünen am Fuße des Tennengebirges. Hier befinden sich sechs unserer Studiengänge.

Campus Salzburg (Uniklinikum LKH): Praxisstunden und Teile des Unterrichts unserer gesundheitswissenschaftlichen Studiengänge werden am Uniklinikum im Herzen der Stadt Salzburg abgehalten.

Campus Schwarzach (Kardinal Schwarzenberg Klinikum): Der Studiengang Gesundheits- & Krankenpflege wird auch am Campus Schwarzach (Bezirk Pongau) angeboten.

Internationales: Sammeln Sie internationale Erfahrungen an einer unserer rund 190 Partnerhochschulen weltweit. Unser International Office unterstützt Sie bei der Organisation eines Auslandssemesters oder -praktikums.

Career Center: Wir unterstützen Studierende beim Einstieg in die Berufswelt mit kostenlosen Karriereevents und einer Job- und Praktikumsbörse. www.fh-salzburg.ac.at/career-center

Sport: Unser Sportprogramm bietet ein vielfältiges Angebot an Kursen und Trainings. Mehr unter: www.fh-salzburg.ac.at/sport

Wohnen & Studieren: Studierendenwohnheime befinden sich direkt am Campus Urstein, am Campus Kuchl und am Campus Schwarzach, sowie in der Stadt Salzburg. Bei Bedarf wenden Sie sich bitte direkt an www.studentenheim.at

Erreichbarkeit: Es besteht eine ideale S-Bahn- und Busverbindung zwischen allen Standorten.

Campus Urstein



Campus Kuchl



Lernen Sie
uns näher kennen:



Bewerbung & Aufnahme

Sebastian Gruber, MA
Absolvent
International Country Manager,
Porsche Bank AG

»Hohe Praxisrelevanz und fundiertes
Theoriewissen – so würde ich das Studium
an der FH Salzburg zusammenfassen.
Bei der Porsche Bank ist für mich
beides von großem Vorteil.«

Studienart: Vollzeit oder berufsbegleitend

Dauer: 6 Semester

Abschluss: Bachelor of Arts in Business (BA)

Studienplätze / Jahr: 60 Vollzeit, 40 berufsbegleitend

Standort: Campus Urstein

Kosten: 363 Euro pro Semester + ÖH-Beitrag

Unterrichtszeiten: Vollzeit: Montag – Freitag,
Berufsbegleitend: Freitag nachmittags, Samstag ganztags,
eine Blockwoche pro Semester

Weiterbildung: 4 Semester Masterstudiengang an der FH Salzburg

Zugangsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife *oder*
- Studienberechtigungs- / Berufsreifeprüfung *oder*
- Einschlägige berufliche Qualifikation¹ *oder*
- Deutsche Fachhochschulreife in den Bereichen Wirtschaft und
Wirtschaft und Verwaltung
- Deutsche Sprache in Wort und Schrift (B2)
- Englische Sprache in Wort und Schrift (B1)

¹ Über Zusatzprüfungen entscheidet die Studiengangsleitung.

Aufnahmeverfahren

1. Online-Bewerbung auf der Website der FH Salzburg unter:
www.fh-salzburg.ac.at/online-bewerbung
2. Studiengangsspezifischer Test
(wirtschaftliches Interesse, Englisch, Mathematik)
3. Persönliches Bewerbungsgespräch

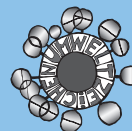
Aktuelle Termine und Fristen finden Sie auf unserer Website.



Weiterführende Informationen
www.fh-salzburg.ac.at/bwi

Kontakt

Fachhochschule Salzburg GmbH
Urstein Süd 1, 5412 Puch / Salzburg, Austria
T +43 50 2211-6020
E office.bt@fh-salzburg.ac.at
www.fh-salzburg.ac.at



Gedruckt nach der Richtlinie »Druckerzeugnisse«
des Österreichischen Umweltzeichens,
Offset 5020, UW-Nr. 794

Eine Einrichtung von:



Akkreditiert durch:



Fotocredits

Titelseite: FH Salzburg / Wildbild
Innenseiten: FH Salzburg / Wildbild
Einschlagseite: FH Salzburg / Wildbild