



FH Salzburg

Design & Produktmanagement

Master



kompetent
relevant
nachhaltig

Studium

Kathryn Best
Autorin des Bestsellers
Design Management

»The reasons I like teaching at DPM are twofold. Firstly, the people - the expert staff, the curious students, the commitment of everyone to evolving our ideas of design, innovation, marketing and management. Secondly, the location itself, a place for creativity, materiality and new technology.«

Bridging the design & business gap

Der Masterstudiengang Design & Produktmanagement steht für die Vermittlung von Gestaltungs- und Businesskompetenz. Hier bilden wir Designer*innen zu kompetenten Führungskräften und Manager*innen mit Weitblick aus, die sich als Teil einer Circular Economy verstehen. Es gilt, Gestaltung und Technologie mit den ökonomischen und ökologischen Anforderungen einer sich ständig verändernden Welt in Einklang zu bringen.

Unser übergeordneter Ansatz »Circular Design« wird nicht nur wegen des Ziels der EU-Kommission, in Europa eine »Circular Economy« einzuführen, verfolgt. Vielmehr versteht sich der Standort in Kuchl seit langem als Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit. Gerade im Design & Produktmanagement können große systemische Weichen für eine bessere Zukunft gestellt werden.

Unternehmen stehen heute zusätzlich vor dem Problem weitgehend gesättigter und globalisierter Konsumgütermärkte, rasanter Innovationsgeschwindigkeit und sich stetig weiterentwickelnder Konsument*innenbedürfnisse. Um dabei den Anschluss nicht zu verlieren, wird Design in Unternehmen immer wichtiger. Dabei bilden die Differenzierung vom Wettbewerb durch klares Branding und Positionierung sowie die Entwicklung gänzlich neuer Antworten auf die aktuellen Bedürfnisse entscheidende Kriterien für den Unternehmenserfolg.

Im Masterstudium werden vertiefende Inhalte, z. B. aus den Bereichen Strategie, Leadership, Brandmanagement und Circular Economy, vermittelt, um die Studierenden auf eine Rolle als Führungskraft zur Bewältigung anstehender Transformationen und Mitgestaltung einer wünschenswerten Zukunft vorzubereiten. Kurz: Nachhaltiges Design Leadership.

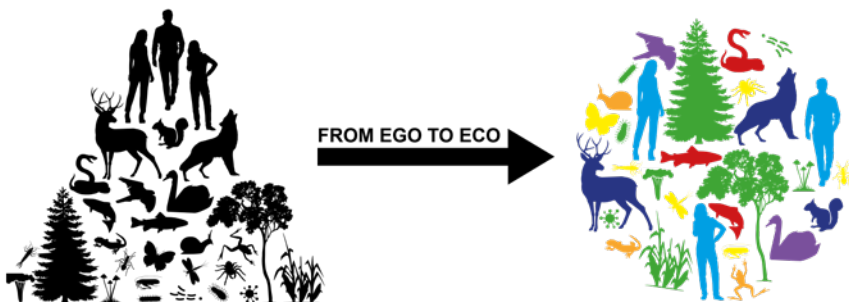
Auslandssemester

Wir fördern aktiv die Möglichkeit, im dritten und/oder vierten Semester einen Auslandsaufenthalt an einer unserer zahlreichen Partnerhochschulen zu absolvieren. So können Sie Ihre spezifischen Schwerpunkte je nach gewählter Partneruniversität stärken und interkulturellen Kompetenzen und Fremdsprachenkenntnisse verbessern.

Jobaussichten und Karriere

Für Absolvent*innen ergeben sich zwei maßgebliche Perspektiven: In KMU sind Sie als Generalist*in mit einem umfassenden Portfolio als strategisch agierende Designer*innen und Produktmanager*innen im Einsatz. In größeren Unternehmen und Konzernen übernehmen Sie als Spezialist*in Aufgaben in folgenden Bereichen:

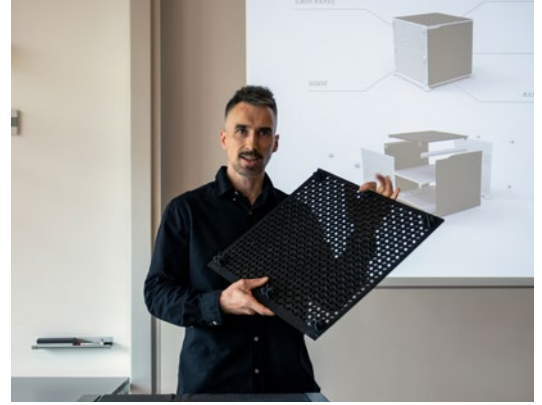
- **Design:**
Design Leadership, Service Design, Universal Design, Social & Eco Design, Entwickeln markentypischer Formensprachen, Designmanagement und Produktdesign
- **Produktmanagement:**
Briefing neuer Produktideen, Business Model Design, Projektmanagement, Marktforschung, Branding, POS, (Online-) Marketing mit Pricing, Vertrieb und Corporate Identity
- **Media:**
Art Direktion, Werbung, Grafik, Packaging, Kommunikation, Animation
- **Development:**
Produkt- und Design Testing, neue Materialien und Funktionen, Qualitätsmanagement, Nachhaltigkeitsmanagement und Life Cycle Assessment



Lehrinhalte

Im Masterstudiengang lernen und verfolgen Sie Designprozesse, in denen Produktgestaltung und Geschäftsmodelle unmittelbar aus Theorie und Empirie abgeleitet, konzeptionell entwickelt und empirisch überprüft werden. Bei allen Schritten steht der Mensch (Anthropologie) mit seinen Fähigkeiten und Bedürfnissen (Nutzerverhalten) im Vordergrund, um eine Markt- und Planetentauglichkeit der Produkte und Services zu erreichen. Im Studium werden anhand von Projektarbeiten und Case Studies Fach-, Sozial-, Methoden- und Systemkompetenzen gleichermaßen vermittelt. Im Masterstudium entwickeln Sie die Fähigkeiten, als Intrapreneure erneuernd zu wirken, gleichzeitig aber auch das erlernte Instrumentarium sinnvoll zur eigenen Unternehmensgründung einsetzen zu können.

Während Ihres Masterstudiums können Sie Ihren Circular-Design-Schwerpunkt individuell festlegen sowie Ihre Kenntnisse abhängig von Ihrer bisherigen Ausbildung in verschiedenen Bereichen vertiefen (z. B. Designmanagement, Business Model Design, Design Testing, Marketing & Branding, u. v. m.).



Erstes Semester

Zu Beginn des Studiums durchlaufen Sie verschiedene Kurzprojekte mit jeweils unterschiedlichen Aufgabenstellungen und Rollen. Innerhalb dieser Struktur vertiefen Sie in Gruppen die Kompetenzen in Design, Marketing, Technik und Projektmanagement/Wirtschaft. Weiters eruiieren Sie Ihre Lernpotenziale, Schnittstellenkompetenz und entwickeln die Fähigkeit zum Perspektivenwechsel. Die Wahlfächer erlauben die Konzentration auf Ihre persönlichen Entwicklungsfelder, bereits vorhandene Kompetenzen werden angerechnet.

Zweites/drittes Semester

Sie erlangen die Fähigkeit, fachlich kompetent und zunehmend eigenständig den Prozess der Strategieentwicklung und den Umgang mit allen Elementen einer Marke zu organisieren und zu strukturieren. Dabei lernen Sie unterschiedlichste Problemlösungsmethoden kennen und im Sinne systematischer Innovation anzuwenden.

Viertes Semester

Die erworbenen Kenntnisse und die Struktur des Studiums bereiten Sie darauf vor, Ihre Masterthesis zu verfassen. Eine solide Ausbildung in wissenschaftlichem Arbeiten mit Methoden der empirischen Sozialforschung ist Bedingung für eine durch repräsentative Analysen und Umfragen oder Produkttests argumentierte Gestaltungsarbeit. Ausgehend von einer wissenschaftlich und praktisch relevanten Fragestellung erarbeiten Sie eigenverantwortlich und methodisch fundiert Ihre Masterarbeit.



Studienplan

Alle Details und den detaillierten Studienplan finden Sie unter:
www.fh-salzburg.ac.at/dpm-master

Module	Lehrveranstaltung	Semester				
		1	2	3	4	
Einstieg						
	Typo & Layout	2 (1)				
	3D-Konstruktion & Visualisierung 1	3 (2)				
	Technisches Produktdesign 1 (Material)	3 (2)				
	Designdialoge 1	1 (1)				
	Consumer Research 1 (qualitative)	1 (1)				
	Unternehmensgründung & -finanzierung	2 (1)				
	Strategisches Management 1	3 (2)				
	Zirkuläre Wertschöpfung & Geschäftsmodelle	1 (1)				
	Anthropologie & Design	1 (1)				
	Symposium Ethik & Nachhaltigkeit	1 (1)				
	Circular Design & Life Cycle Assessment	3 (2)				
	Multi-Role-Project (Design, Marketing, Tec)	7 (4)				
	Professionalisierungs-Portfolio 1 ¹	2 (2)				
Intensivierung						
	3D-Konstruktion & Visualisierung 2		2 (1)			
	Design Management		2 (2)			
	Technisches Produktdesign 2		3 (2)			
	Designdialoge 2		1 (1)			
	Consumer Research 2 (quantitative)		1 (1)			
	Strategisches Management 2		2 (2)			
	Global Competitiveness		1 (1)			
	Strategic Brand Management		2 (2)			
	Grundlagen Interaction Design		1 (1)			
	Grundlagen Design Testing		2 (1)			
	Master Thesis Seminar 1		2 (1)			
	Begleitendes Projektmanagement (Selbststeuerung)		2 (1)			
	Experiment & Versuch		1 (1)			
	Integrated Project 1 (Brand - Design - Communication)		6 (2)			
	Professionalisierungs-Portfolio 2 ¹		2 (2)			
Fokussierung						
	Intercultural Communication			1 (1)		
	Engineering Design			3 (2)		
	Design-, Urheber- und Markenrecht			1 (1)		
	Design Research (Ethnographie)			1 (1)		
	Experience and Service Design			1 (1)		
	Design Leadership			2 (1)		
	Consumer Behaviour			2 (2)		
	Vertiefung Interaction Design			1 (1)		
	Vertiefung Design Testing			1 (1)		
	Master Thesis Seminar 2			3 (1)		
	Angewandte Führungskompetenz			2 (2)		
	Integrated Project 2 (Design & Product Management)			10 (5)		
	Professionalisierungs-Portfolio 3 ¹			2 (2)		
Expertise						
	Master Thesis Seminar 3				3 (2)	
	Master Thesis				24 (1)	
	Defensio (Masterabschlussprüfung)				1 (0)	
	Exkursion Design Culture				2 (2)	
		ECTS (SWS)	30 (21)	30 (21)	30 (21)	30 (5)

¹ Professionalisierungs-Portfolio zur Wahl stehen z.B.:

- Darstellungstechnik
- Werkstofflehre & Modellbau
- Produktmanagement
- Circular Policy
- Betriebswirtschaft
- Motion Graphics & Creative Suite

ECTS:
European Credit Transfer and Accumulation System
SWS:
Semesterwochenstunden

Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Übersicht.

FH Salzburg Campus Kuchl

Unser Versprechen

»Wir bilden junge Talente aus, die die Welt von morgen im Sinne einer Kreislaufwirtschaft gestalten und als kompetente Entscheidungs- und Innovations-träger*innen einen echten Beitrag in der Wirtschaft und in der Forschung leisten«.

FH-Prof. Dr. Alexander Petutschnigg
Departmentleiter

Unser Campus liegt eingebettet in einer wundervollen Berg- und Naturkulisse, 20 km vor den Toren Salzburgs. Eine Inspirationsquelle für gelebte Nachhaltigkeit. Und ein Ort, an dem große Dinge wahr werden, Vision und Realität zusammenfinden und neue Wege beschritten werden.

Willkommen am Department Design and Green Engineering:

Ein Campus – sechs Studiengänge

- Design & Produktmanagement (BA/MA)
- Holztechnologie & Holzbau (BA/MA)
- Green Building - Design & Engineering (BA)
- Smart Buildings in Smart Cities (MA)

Seit 30 Jahren stehen Nachhaltigkeit und zukunftsorientierte Lösungen in unserem Fokus. Von der Nutzung innovativer Materialien aus nachwachsenden Rohstoffen, über intelligentes Bauen und Sanieren bis zu Circular Design und Kreislaufwirtschaft widmen sich die Studiengänge am Campus Kuchl ganz dem Ziel einer zukunftsfähigen und verantwortungsvollen Lebensweise. Unser Anspruch: lehren und forschen auf höchstem akademischen Niveau, mit großer Wertschätzung im persönlichen Umgang mit unseren Studierenden.

Grow & start up

Schon während des Studiums wachsen unsere Studierenden über sich hinaus und werden als Absolvent*innen regelmäßig zu Gründer*innen von erfolgreichen Start-ups.

Die FH Salzburg bietet beste akademische Ausbildung mit hohem Praxisbezug, die den Anforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft entspricht.

Erfahrene und qualifizierte Lehrende und Vortragende aus Wissenschaft und Praxis garantieren eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Gemeinsam mit der erstklassigen Ausstattung unserer Hörsäle und Labore bilden sie die Basis für Ihr erfolgreiches Studium. Unsere Standorte mit insgesamt 18 Bachelor-, 15 Masterstudiengängen und diversen Weiterbildungsangeboten befinden sich in einer der schönsten Gegenden der Welt. Ob Kunst- und Architekturinteressierte, Musikfans oder Outdoorbegeisterte: In Salzburg trifft historisches Erbe auf moderne Lebenskultur.

Unsere weiteren Standorte

Der **Campus Urstein** liegt mitten im Grünen – nur wenige Minuten von der Stadt Salzburg entfernt. Hier befindet sich der Großteil unserer Studiengänge sowie zentrale Verwaltungseinrichtungen. Am **Campus Salzburg (Uniklinikum LKH)** werden Teile der Praxis und des Unterrichts unserer gesundheitswissenschaftlichen Studiengänge abgehalten und am **Campus Schwarzach (Kardinal Schwarzenberg Klinikum)** wird der Studiengang Gesundheits- & Krankenpflege zusätzlich angeboten.

Internationales: Sammeln Sie internationale Erfahrungen an einer unserer rund 190 Partnerhochschulen weltweit.

Career Center: Wir unterstützen Studierende beim Einstieg in die Berufswelt mit Karriereevents und einer Job- und Praktikumsbörse.

Sport: Unser Sportprogramm bietet ein vielfältiges Angebot an Kursen und Trainings.

Studierendenwohnheime: befinden sich direkt an allen Standorten. Bei Bedarf wenden Sie sich direkt an: www.studentenheim.at



Lernen Sie uns näher kennen:

Bewerbung & Aufnahme

Christina Hofinger, Absolventin
Head of Product Marketing bei Atomic

»Ein breites Wissen und vielfältige Erfahrungen bieten oft einen Vorteil beim Lösen komplexer Probleme und der Anpassung an neue Herausforderungen. Daher war das DPM-Studium die perfekte Wahl für mich. Mich interessiert es, alle Aspekte der Produkt- und Markenentwicklung zu entdecken.«

Studienart: Vollzeit
Dauer: 4 Semester
Abschluss: Master of Arts in Business (MA)
Studienplätze / Jahr: 18
Standort: Campus Kuchl
Kosten: 363 Euro pro Semester + ÖH-Beitrag

Zugangsvoraussetzungen

- Facheinschlägiger Hochschulabschluss (Bachelor- oder Diplomabschluss) an einer in- oder ausländischen Hochschule oder Abschluss eines gleichwertigen Studiums an einer postsekundären Bildungseinrichtung
- In den Kernfachgebieten Gestaltung und Wirtschaft muss ein Mindestmaß von jeweils 20 ECTS-Punkten nachgewiesen werden.
- Beherrschung der deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift. Wir behalten uns vor, Sie um einen Nachweis zu bitten.

Aufnahmeverfahren

1. Online-Bewerbung auf der Website der FH Salzburg unter:
www.fh-salzburg.ac.at/online-bewerbung

Die Bewerbungsunterlagen müssen folgende Dokumente beinhalten:

- Persönliches Statement (Bewerbungsschreiben inklusive Lebenslauf, Studienmotivation sowie Interessen und Pläne)
 - Zeugnisse (Abschlusszeugnisse der relevanten Ausbildungen bzw. der bisherigen Studien)
 - ergänzende Unterlagen (Bachelorarbeiten, Projekte, Arbeitsprobenmappe etc.)
2. Alle Bewerber*innen durchlaufen ein Aufnahmeverfahren und führen ein persönliches Gespräch mit der Studiengangsleitung.

Aktuelle Termine und Fristen finden Sie auf unserer Website.

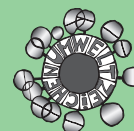


Weiterführende Informationen
www.fh-salzburg.ac.at/dpm-master

Kontakt

Fachhochschule Salzburg GmbH
Markt 136a, 5431 Kuchl, Austria
T +43 50 2211-6050
office.ed@fh-salzburg.ac.at
www.fh-salzburg.ac.at

Partner



Drucked nach der Richtlinie »Druckerzeugnisse« des Österreichischen Umweltzeichens, Offset 5020, UW-Nr. 794

Eine Einrichtung von:



Akkreditiert durch:



Fotocredits

Titelseite: Stefan Schopf
Innenseite links: FH Salzburg / Wildbild
Innenseite rechts: FH Salzburg / Michael Ebner
Einschlagseite: FH Salzburg / Wildbild