



FH Salzburg

KMU-Management & Unternehmertum

Bachelor



kompetent
relevant
nachhaltig

Studium

FH-Prof. Dr. Stefan Märk
Studiengangsleiter

»Die Studierenden erlangen richtungsweisende, auf den Mittelstand zugeschnittene Fach- und Sozialkompetenzen. Die enge Verzahnung von Theorie & Praxis befähigt zum souveränen Umgang mit Veränderungen und notwendigen Entwicklungen innerhalb eines Unternehmerlebens. Das Studium bietet somit eine gute Grundlage jedes mittelständische Unternehmen weiter voran zu bringen und Wertschöpfung innerhalb der Region zu sichern.«

Unternehmertum bedeutet den Blick nach vorne zu richten und dabei gleichzeitig die Erfahrungen wertschöpfend einzusetzen.

Umwelten verändern sich, Kunden verlangen nach Neuem – permanentes Weiterentwickeln wird dadurch zu einem immer wichtigeren Wegbegleiter. Das sind nur einige der Themen, mit denen sich Unternehmer*innen auseinandersetzen müssen. Doch Veränderung, Innovation und unternehmerisches Handeln sind oftmals Prozesse, die nicht linear erfolgen, sondern von einer Vielzahl von Faktoren und Interessensgruppen getrieben sind.

Die praxisnahe Ausbildung geht auf die Herausforderungen in Klein- und Mittelunternehmen (KMU) sowie bei Unternehmensgründung und -nachfolge ein. Unter dem Leitthema »Kompetenz – Motivation – Unternehmergeist« steht der Erwerb von Fähigkeiten im Fokus, die unter einem zunehmenden Veränderungsdruck innovative Lösungen für eine erfolgreiche Entwicklung ermöglichen.

Der Studiengang richtet sich an Menschen, die sich in ihrem Berufsfeld weiterqualifizieren möchten, die im eigenen Familienunternehmen etwas bewegen wollen, die sich den eigenen Traum der Selbständigkeit erfüllen möchten oder die ihr eigenes Umfeld professionalisieren wollen.

Als Absolvent*in sind Sie in der Lage, neue Marktchancen zu erkennen und zu nutzen. Sie agieren erfolgreich am Markt durch eine auf Kundennutzen orientierte Sicht- und Handlungsweise. Unter Berücksichtigung der für KMU charakteristisch engen Verbindung aus Veränderungsbereitschaft und Kompetenz erwerben Sie die Fähigkeiten, rasch und flexibel auf sich ändernde Marktgegebenheiten zu reagieren. Durch anwendungsorientiertes unternehmerisches Denken können Sie Innovationen in der Produktpalette, neue Geschäftsideen und Unternehmensnachfolgen erfolgreich realisieren.

Berufspraktikum und Auslandsaufenthalt

Im berufs begleitenden Studium wird Ihnen eine facheinschlägige Berufstätigkeit angerechnet oder Sie absolvieren ein 250 Stunden (10 ETCS) umfassendes Praktikum. Im 5. Semester haben Sie die Möglichkeit, einen Auslandsaufenthalt an einer unserer Partnerhochschulen zu absolvieren.

Jobaussichten und Karriere

Nach Abschluss des Studiums eröffnet sich Ihnen ein breites Spektrum an Tätigkeitsfeldern: als Generalist*in bzw. »Allrounder*in« in kleineren Unternehmen bis zur Führungskraft in mittelständischen Unternehmen. Sie sind bestens gerüstet, als Nachfolger*in einen (Familien-) Betrieb zu übernehmen oder sich selbst als Gründer*in eines neuen Unternehmens am Markt zu behaupten. Ebenso stehen Ihnen Tätigkeiten in den Bereichen Innovations- und Gründungsförderung, Organisationsberatung und Finanzierung von KMU offen.

Im Anschluss an das Bachelorstudium haben Sie die Möglichkeit, an der FH Salzburg den Master in Betriebswirtschaft zu absolvieren.



Inhalte



KMUs = Permanente Arenen der Veränderung

Im Studium lernen Sie, die Zusammenhänge zwischen Veränderung, Innovation und Unternehmertum zu verstehen. Sie erwerben unternehmerische Handlungsfähigkeiten für den Managementalltag in den unterschiedlichsten Ausprägungen der KMU: vom Startup bis zum mittelständischen Hidden Champion, vom Ein-Personen-Unternehmen bis zum traditionsreichen Kleinbetrieb, vom Familienunternehmen bis zum Betrieb, der im Rahmen einer Unternehmensnachfolge in eine neue Phase tritt. Sie beschäftigen sich mit Bereichen, die für ein erfolgreiches Management von KMU von zentraler Bedeutung sind, z. B.:

- Strategische Unternehmensführung
- Rollendenken in Klein- und Mittelbetrieben
- Regionale Stakeholder und deren Taktiken
- Mitarbeiter*innenführung
- Projekt- und Prozessmanagement über Generationen hinweg
- Regionen und deren Wertschöpfungspotenziale

Schwerpunkte:

- Familienunternehmen und deren Prozesse (Übergabe – Transformation – Innovation)
- Innovation und unternehmerisches Denken (Wachstum – Restrukturierung – Sanierung)
- Verantwortungsvolles Wirtschaften
- Organisches Wachstum

KMU-Labs

In den KMU-Labs dürfen Sie ihren Ideen oder auch Problemen freien Lauf lassen. Innerhalb der über drei Semester laufenden KMU-Labs entwickeln Sie ein neues Geschäftsmodell oder ein neues Produkt- oder Dienstleistungsangebot und verfolgen dieses von der ersten Minute an, bis hin zur Möglichkeit der Realisierung bzw. Implementierung. Dieses Vorhaben dient dazu, eine mögliche Nachfolge durchzuplanen, eine Innovation (innerhalb der eigenen Firma) voranzutreiben, oder einfach die Möglichkeiten der Selbstständigkeit auszutesten.

Blended Learning = Lernen wo immer man auch ist

Das neue Blended-Learning Konzept ermöglicht es, Studium, Arbeit und Familie besser zu vereinbaren. Sie lernen an der FH Salzburg, aber auch von zu Hause aus oder teilen sich Ihre Zeit eigenverantwortlich ein.

Zertifikat »International Business Manager«

Sie wollen Ihre Kompetenzen und Ihr Netzwerk im internationalen Umfeld erweitern, dann haben Sie die Möglichkeit während Ihres Studiums das Zertifikat »International Business Manager« zu erwerben. Mehr Infos: www.fh-salzburg.ac.at/kmu-zusatzkompetenzen

Modul-Studienplan

Grundlagen	Vertiefung		Professionalisierung		
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Fachkompetenzen Unternehmertum, Fallbeispiele & Netzwerk 28 ECTS (15,5%)					
Fachkompetenzen KMU-Management 98 ECTS (54%)					
Sozial-kommunikative Kompetenzen 16 ECTS (9%)					
Methodische Kompetenzen 28 ECTS (15,5%)					
Berufspraktikum 10 ECTS (6%)					

Studienplan

Alle Details und den
detaillierten Studienplan
finden Sie unter:
www.fh-salzburg.ac.at/kmu

1. Semester	ECTS 30 (SWS 26)
Unternehmensform KMU	3 (3)
Unternehmertum	2 (2)
Marketingkonzepte für KMU	3 (2)
Strategische Kommunikation in KMU 1	2 (2)
Wirtschaftsmathematik für KMU	2 (2)
Datenmanagement für Logistikprozesse in KMU	3 (3)
Digitalisierung & digitale Geschäftsmodelle in KMU	2 (2)
Rollenverständnis in KMU	4 (3)
Buchhaltung & Bilanzierung in KMU	4 (4)
Kosten- und Leistungsrechnung in KMU	3 (3)
Berufspraktikum	2 (0)

2. Semester	ECTS 30 (SWS 23)
Familienunternehmen	3 (2)
KMU-LAB 1 Analyse / Problemstellung / Zielsetzung	4 (2)
Produkt- & Leistungsmanagement für KMU	2 (2)
Strategische Kommunikation in KMU 2	2 (2)
Logistikgrundlagen in KMU	3 (2)
Projektmanagement für KMU	3 (3)
Wissenschaftliches Arbeiten & Schreiben	3 (3)
Methoden der empirischen Sozialforschung	3 (3)
Finanzierung & Investition in KMU	4 (4)
Berufspraktikum	3 (0)

3. Semester	ECTS 30 (SWS 24)
Unternehmensführung & Management in KMU	3 (2)
KMU-LAB 2 Entwicklung	4 (2)
Preismanagement für KMU	3 (2)
English Communication in SME 1	3 (2)
Supply Chain Management für KMU	3 (3)
Prozessmanagement für KMU	2 (2)
Schreibwerkstatt	2 (1)
Quantitative Methoden	2 (2)
Qualitative Methoden	2 (2)
Personalmanagement & KMU	3 (3)
Controlling in KMU	3 (3)

4. Semester	ECTS 30 (SWS 19)
Strategisches Management in KMU	3 (2)
KMU-LAB 3 Umsetzung & Monitoring	4 (2)
Marktkommunikation & Social Media für KMU	3 (2)
English Communication in SME 2	3 (2)
Projektmanagement Anwendung	3 (2)
Bachelor Kolloquium	2 (1)
Economics & KMU	3 (2)
AI & KMU	3 (2)
People Analytics & KMU	3 (2)
Kennzahlenanalyse und Unternehmenssimulation	3 (2)

5. Semester	ECTS 30 (SWS 18)
Operatives Management in KMU	3 (2)
Vertrieb & KMU	3 (2)
English Communication in SME 3	3 (2)
Rechtsgrundlagen für KMU	3 (2)
Value Chain Optimierung & Digitalisierung in KMU	4 (4)
Bachelorarbeit & Begleitseminar	4 (1)
Seminar zur wissenschaftlichen Methodik 1	0,5 (0,5)
Seminar zur wissenschaftlichen Methodik 2	0,5 (0,5)
Region & Kooperationen KMU	3 (2)
Digitale Welten & KMU	3 (2)
Berufspraktikum	3 (0)

6. Semester	ECTS 30 (SWS 10)
Fallbeispiel zur Unternehmensführung in KMU	2 (1)
Netzwerk KMU	2 (1)
Fallbeispiel Vertrieb	2 (1)
Arbeits- & Sozialrecht in KMU	2 (2)
Mittelstandsförderung & KMU	1 (1)
Bachelorarbeit & Begleitseminar Sommersemester	9 (1)
Bachelorabschlussprüfung	1 (0)
Fallbeispiel Region	3 (1)
Fallbeispiel Digitale Geschäftsmodelle	3 (1)
Fallbeispiel Entlohnung	3 (1)
Berufspraktikum	2 (0)

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System
SWS: Semesterwochenstunden

Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Übersicht.

Studieren an der FH Salzburg

Die FH Salzburg bietet beste akademische Ausbildung mit hohem Praxisbezug, die den Anforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft entspricht. Erfahrene und qualifizierte Lehrende und Vortragende aus Wissenschaft und Praxis garantieren eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Gemeinsam mit der erstklassigen Ausstattung unserer Hörsäle und Labore bilden sie die Basis für Ihr erfolgreiches Studium. Unsere Standorte mit insgesamt 18 Bachelor-, 15 Masterstudiengängen und diversen Weiterbildungsangeboten befinden sich in einer der schönsten Gegenden der Welt. Ob Kunst- und Architekturinteressierte, Musikfans oder Outdoorbegeisterte: In Salzburg trifft historisches Erbe auf moderne Lebenskultur.

Campus Urstein: Der moderne Campus, mit dem dazugehörigen Gutshof »Meierei« und den Räumlichkeiten im Wissenspark, liegt mitten im Grünen – nur wenige Minuten von der Stadt Salzburg entfernt. Hier befindet sich der Großteil unserer Studiengänge sowie zentrale Verwaltungseinrichtungen.

Campus Kuchl: Der Campus in zeitgemäßer Passivhausbauweise liegt im Grünen am Fuße des Tennengebirges. Hier befinden sich sechs unserer Studiengänge.

Campus Salzburg (Uniklinikum LKH): Praxisstunden und Teile des Unterrichts unserer gesundheitswissenschaftlichen Studiengänge werden am Uniklinikum im Herzen der Stadt Salzburg abgehalten.

Campus Schwarzach (Kardinal Schwarzenberg Klinikum): Der Studiengang Gesundheits- & Krankenpflege wird auch am Campus Schwarzach (Bezirk Pongau) angeboten.

Internationales: Sammeln Sie internationale Erfahrungen an einer unserer rund 190 Partnerhochschulen weltweit. Unser International Office unterstützt Sie bei der Organisation eines Auslandssemesters oder -praktikums.

Career Center: Wir unterstützen Studierende beim Einstieg in die Berufswelt mit kostenlosen Karriereevents und einer Job- und Praktikumsbörse. www.fh-salzburg.ac.at/career-center

Sport: Unser Sportprogramm bietet ein vielfältiges Angebot an Kursen und Trainings. Mehr unter: www.fh-salzburg.ac.at/sport

Wohnen & Studieren: Studierendenwohnheime befinden sich direkt am Campus Urstein, am Campus Kuchl und am Campus Schwarzach, sowie in der Stadt Salzburg. Bei Bedarf wenden Sie sich bitte direkt an www.studentenheim.at

Erreichbarkeit: Es besteht eine ideale S-Bahn- und Busverbindung zwischen allen Standorten.

Campus Urstein



Campus Kuchl



Lernen Sie
uns näher kennen:



Bewerbung & Aufnahme

Mag.^a Elisabeth Kislinger-Ziegler
Geschäftsführerin Ziegler Stahlbau Salzburg

»Im Management von Klein- und Mittelbetrieben ist man im beruflichen Alltag mit den unterschiedlichsten Herausforderungen aus allen Bereichen der Betriebswirtschaft konfrontiert. Diese umfassende praxisnahe Ausbildung stellt in meinen Augen eine wesentliche Bereicherung der Ausbildungslandschaft dar und wird im wirtschaftlichen Umfeld sicher sehr positiv aufgenommen.«

Studienart: berufsbegleitend

Dauer: 6 Semester

Abschluss: Bachelor of Arts in Business (BA)

Studienplätze / Jahr: 30

Standort: Campus Urstein

Kosten: 363 Euro pro Semester + ÖH-Beitrag

Unterrichtszeiten: Freitag und Samstag ganztags, Blended Learning abwechselnd mit Präsenzzeiten an der FH Salzburg

Weiterbildung: Masterstudiengang Betriebswirtschaft an der FH Salzburg

Zugangsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife *oder*
- Studienberechtigungs- / Berufsreifepfung *oder*
- Einschlägige berufliche Qualifikation¹ *oder*
- Deutsche Fachhochschulreife in den Bereichen Wirtschaft und Wirtschaft und Verwaltung
- Deutsche Sprache in Wort und Schrift (B2)
- Englische Sprache in Wort und Schrift (B1)

¹ Über Zusatzprüfungen entscheidet die Studiengangsleitung.

Aufnahmeverfahren

1. Online-Bewerbung auf der Website der FH Salzburg unter:
www.fh-salzburg.ac.at/online-bewerbung
2. Standardisierter Aufnahmetest und studiengangsspezifischer Test (wirtschaftliches Interesse, Englisch, Mathematik)
3. Persönliches Bewerbungsgespräch

Aktuelle Termine und Fristen finden Sie auf unserer Website.

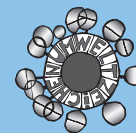


Weiterführende Informationen

www.fh-salzburg.ac.at/kmu

Kontakt

Fachhochschule Salzburg GmbH
Urstein Süd 1, 5412 Puch / Salzburg, Austria
T +43 50 2211-6020
E office.bt@fh-salzburg.ac.at
www.fh-salzburg.ac.at



Gedruckt nach der Richtlinie »Druckerzeugnisse« des Österreichischen Umweltzeichens, Offset 5020, UW-Nr. 794

Eine Einrichtung von:



Akkreditiert durch:



Fotocredits

Titelseite: iStock / grapix
Bearbeitung: Thomas Purwitzer
Innenseite links: istockphoto.com / skynesher
Innenseite rechts: FH Salzburg / Wildbild
Einschlagseite: FH Salzburg / Wildbild