

Studienplan

Alle Details und den detaillierten Studienplan finden Sie unter:
www.fh-salzburg.ac.at/mma-master

Module	Lehrveranstaltung	Semester				
		1	2	3	4	
Grundlagen						
Wissenschaftliche Theorie und soziale Kompetenzen	Positions on Art & Media Culture	2 (1)				
	Audience Engagement	1 (1)				
	Intercultural Competence		2 (1)			
	Media Studies	2 (1)	1,5 (1)			
	Symposium: Ethik & Nachhaltigkeit	1 (1)				
	Peer Presentation Show & Tell / Conference Reports	1 (1)		3 (2)		
	Gastvorträge				1 (1)	
	Research Methods & Study Design / Art-Based-Research / Begleitseminar		3,5 (3)	2 (1)	2 (2)	
	Masterarbeit und Masterprüfung				22 (0)	
	Impulse / Impulsworkshops	2 (2)				
MultiMedia Projekte	Multimedia Masterprojekt	6 (2)	5 (2)	9 (2)	4 (2)	
	Transferprojekt			1 (0)	1 (0)	
Wahlfächer ¹						
	World Building for Fiction		3 (2)			
	Generative Design		3 (2)			
	Designed Experiences in Technology		3 (2)			
	Dramaturgy & Multiplatform Storytelling			3 (2)		
Schwerpunkte ²						
Kommunikations-design	Experimentelle Typografie	4 (1,5)				
	Experiment & Strategie	11 (6)				
	Interaction Design		4 (2)			
	Spekulatives Design		5 (3)			
	Transmediale Narrative		4 (2)			
	Coaching & Reality Check		1 (1)	1 (1)		
	Datenvisualisierung			5 (3)		
	Evidenzbasierte Massenkommunikation			5 (4)		
	Gastprofessur & Workshops		1 (2)	1 (2)		
	DoP Masterclass	5 (3)	3 (2)			
Film	Script Development	7 (3)	3 (1)			
	Cinematic Evolution Masterclass	1 (1,5)	2 (2)			
	Staging Masterclass		3 (3)			
	Art Direction & Film Design		3 (3)			
	Projektcoaching		1 (1)			
	Postproduction Masterclass			7 (3)		
	Gastprofessur & Workshops	2 (2)		5 (3)		
	Film Scoring & Music Production	6 (4)				
	Sounddesign, Sound Art & Mix	7 (5)				
	Game Audio Directing & Analysis		2 (1)			
Audio	Non Linear Composition & Sounddesign		6 (4)			
	Interactive Audio Environments & Interfaces		2 (1)	2 (1)		
	Music Production Advanced / Sound & AI		3 (2)	2 (2)		
	Projektcoaching Audio		1 (1)			
	Generative Sound & Visual Art			6 (3,5)		
	Audio Masterclass	2 (1)	1 (1)	2 (1)		
	Meetings & Moderation	2 (1,5)				
	Creative Business: Budgeting / Financing / Models & Methods	4 (2)	3 (2)	3 (2)		
Producing	Production Management Methods	5 (2)	4 (2)			
	Managing the Creative Process	3 (2)				
	Media Law	1 (1)		1 (1)		
	Presentations & Pitching		2 (2)			
	Teambuilding & Leadership		2 (2)	3 (2)		
	Workflows & Pipelines		4 (2)			
	Marketing & Dissemination			4 (2)		
	Gastprofessur & Workshops			1 (2)		
	ECTS (SWS ³)		30 (18)	30 (19,5)	30 (15)	30 (5)

ECTS:
European Credit Transfer and Accumulation System
SWS:
Semesterwochenstunden

¹ wählen Sie eines der Wahlfächer pro Semester
² wählen Sie einen der Schwerpunkte
³ die Anzahl der SWS in den Semestern unterscheidet sich je nach gewählter Vertiefung

Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Übersicht.