



FH Salzburg
MultiMediaArt

Infoblatt zum Master Aufnahmeverfahren 2021/22

Das Aufnahmeverfahren am Studiengang MultiMediaArt an der FH Salzburg für das 2-jährige Masterstudium besteht aus zwei Phasen: Online-Bewerbung und Online-Aufnahmegespräch.

Es stehen 2 Termine zur Auswahl:

Termin 1

A | Online-Bewerbung

ab 01. November 2020 bis 06. April 2021 /
23:59 Uhr möglich

<http://www.fh-salzburg.ac.at>

B | Online-Aufnahmegespräch

zwischen 03. - 05. Mai 2021 (KW 18)

Termin 2

A | Online-Bewerbung

ab 01. November 2020 bis 07. Juni 2021 /
23:59 Uhr möglich

<http://www.fh-salzburg.ac.at>

B | Online-Aufnahmegespräch

zwischen 28. - 30. Juni 2021 (KW 26)

Aufgrund der häufigen Anfragen bitten wir Sie, die Teilnahmebedingungen aufmerksam durchzulesen. Sollten Sie anschließend dennoch Fragen haben, freuen wir uns, diese per E-Mail zu beantworten. E-Mail an: office.mma@fh-salzburg.ac.at

Beratungsstellen:

Fragen zum Studium? Hier gibt's die Antwort: <https://www.fh-salzburg.ac.at/info/vor-dem-studium>

Allgemeine Studienberatung / Terminvereinbarung unter studienberatung@fh-salzburg.ac.at

Infoveranstaltungen:

Online-Infosessions <https://www.fh-salzburg.ac.at/info/vor-dem-studium/online-infosessions>

Online Info-Samstag <https://www.fh-salzburg.ac.at/info/vor-dem-studium/online-info-samstag>

Open House <https://www.fh-salzburg.ac.at/info/vor-dem-studium/open-house>

Bildungsmessen / FH Salzburg on tour! <https://www.fh-salzburg.ac.at/info/vor-dem-studium/bildungsmessen>

Technik
Gesundheit
Medien

A1 | Online-Bewerbung

Die Online-Bewerbung kann ab 01. November 2020 unter folgendem Link durchgeführt werden:
<http://www.fh-salzburg.ac.at>

Bitte geben Sie eine E-Mailadresse bekannt, die während des gesamten Aufnahmeverfahrens gültig ist.
Bei Änderungen bitten wir um eine kurze Info per E-Mail: office.mma@fh-salzburg.ac.at

Folgende Dokumente sind bei der Online-Bewerbung hochzuladen:

- **Bachelorabschlussurkunde** (kann bis spätestens Studienbeginn nachgereicht werden)
- **Reisepasskopie oder Personalausweis***
- **Portfolio / Motivationsschreiben** (siehe [Punkt A2](#))*
- **Lebenslauf***
- **Fachbereichswahl** (siehe [hier](#))*
- **Nachweis des fachlichen Niveaus** (siehe [hier](#))*
- **Erfolgsnachweise / Semesterzeugnisse inkl. ECTS-Schlüssel***

(* Folgende Dokumente müssen bis zum Bewerbungsschluss hochgeladen werden.)

Für BewerberInnen aus dem Ausland (ausgenommen DE) sind zusätzlich folgende Unterlagen hochzuladen:

- **Nachweis Deutsch Level B2**
- **Beglaubigungen und Übersetzungen der relevanten Unterlagen**

Diese Unterlagen müssen bei einer vorläufigen Zusage vollständig bis 08. August 2021 nachgereicht werden.

Infos zu Beglaubigungen und Übersetzungen (ausgenommen DE):

- Beglaubigungsliste Hochschulwesen (siehe [hier](#))
- Legalization list for higher education (see [here](#))

Checkliste für Bewerbungen mit internationalen Dokumenten (ausgenommen DE):

- Checkliste auf Deutsch (siehe [hier](#))
- Infoblatt Beglaubigung für internationale BewerberInnen (siehe [hier](#))
- Checklist in English (see [here](#))
- Infosheet on preparing application documents (see [here](#))

Bewerbungsschluss der Online-Bewerbung

Bewerbungsschluss **TERMIN 1** → 06. April 2021 um 23:59 Uhr (KW 15)

Bewerbungsschluss **TERMIN 2** → 07. Juni 2021 um 23:59 Uhr (KW 23)

Nach dem angegebenen Zeitpunkt können keine Online-Bewerbungen erfasst werden.

A2 | Upload der Bewerbungsunterlagen

Folgende Dokumente müssen hochgeladen werden, bis spätestens:

TERMIN 1 → 06. April 2021 um 23:59 Uhr (KW 15)

TERMIN 2 → 07. Juni 2021 um 23:59 Uhr (KW 23)

1 | Portfolio oder Motivationsschreiben

Portfolio

Wenn Sie sich für den Fachbereich „Audio“, „Computeranimation“, „Film“ oder „Mediendesign“ bewerben wollen, dann laden Sie Ihr Portfolio als Link in einem PDF hoch. Präsentieren Sie uns mindestens drei Ihrer besten kreativen Arbeiten der letzten Jahre. Beschreiben Sie in Ihrem Portfolio in welcher Rolle Sie an den gezeigten Projekten mitgewirkt haben.

Motivationsschreiben

Wenn Sie sich für den Fachbereich „Management & Producing“ bewerben wollen, laden Sie ein Motivationsschreiben hoch. Beschreiben Sie darin, warum Sie den Fachbereich „Management & Producing“ studieren wollen und in welchen Projekten Sie in welchen Rollen bisher tätig waren.

2 | Lebenslauf

Die Form des Lebenslaufs ist frei wählbar. Sprache: Deutsch oder Englisch.

3 | Fachbereichswahl, Nachweis des fachlichen Niveaus und Erfolgsnachweise (= Semesterzeugnisse) inkl. ECTS-Schlüssel

Die Formulare für die [Fachbereichswahl](#) und den [Nachweis des fachlichen Niveaus](#) finden Sie in diesem Infoblatt von Seite 7 – 10. Füllen Sie die Formulare vollständig aus und laden Sie dieses zur Online-Bewerbung hoch. Zur Aufnahme bei MultiMediaArt-Master müssen Sie ein [Mindestmaß an ECTS-Leistungspunkten](#) in bestimmten, für das Masterstudium MultiMediaArt erforderlichen Fachgebieten, nachweisen. Als Nachweis dient eine Liste von absolvierten Lehrveranstaltungen (Erfolgsnachweise / Semesterzeugnisse), die Sie im Formular anführen.

B | Ablauf Online-Aufnahmegespräch

Einladung zum Online-Aufnahmegespräch

Das Online-Aufnahmegespräch findet via MS-Teams statt. Die Einladung zum Online-Aufnahmegespräch erfolgt per E-Mail (inkl. Informationen zu MS-Teams).

Das Online-Aufnahmegespräch findet – je nach Termin – statt:

TERMIN 1 → 03. - 05. Mai 2021 (KW 18)

TERMIN 2 → 28. - 30. Juni 2021 (KW 26)

Terminvergabe Online-Aufnahmegespräch

Die konkreten Termine werden vom Studiengang eingeteilt und per E-Mail bekanntgegeben.

TERMIN 1 → Fr., 23. April 2021 (KW 16)

TERMIN 2 → Fr., 18. Juni 2021 (KW 24)

Ausschlaggebend für eine Einladung zum Online-Aufnahmegespräch sind Qualität des eingereichten Portfolios bzw. Motivationsschreibens und des Nachweises des fachlichen Niveaus.

Während des Online-Aufnahmegesprächs

Das Online-Aufnahmegespräch dauert ca. 15 Minuten. Während des Online-Aufnahmegesprächs haben Sie die Möglichkeit weitere kreative Arbeiten zu zeigen (z.B.: Zeichnungen, Fotografien, Storyboards, Screenshots aus Filmen / Internetauftritten, Audiofiles in Form von Snippets oder als Musikstreaming, ...).

Das Online-Aufnahmegespräch wird von der/dem jeweiligen FachbereichsleiterInnen und Lehrenden aus dem Fachbereich geführt.

Ein grundlegendes historisches Wissen über Kunst, Kultur und Gesellschaftspolitik des letzten Jahrhunderts wird vorausgesetzt.

Nach dem Aufnahmegespräch

Die BewerberInnen werden per E-Mail über die Entscheidung (Zusage, Warteliste oder Absage) informiert.

TERMIN 1 → Fr., 14. Mai 2021 (KW 19)

TERMIN 2 → Fr., 09. Juli 2021 (KW 27)

Auskünfte über Gründe der Nichtaufnahme sind leider nicht möglich. Interventionen jeglicher Art können nicht berücksichtigt werden.

Wichtiges zu beachten

Datenschutz

Aufgrund der gültigen Datenschutzverordnung erfolgen Auskünfte und Informationen ausschließlich an BewerberInnen.

Quellenangabe

Im Bewerbungsprojekt darf kein Bildmaterial verwendet werden, welches nicht von Ihnen selbst erstellt wurde. Dies bedeutet keine Fotos, Filme, Illustrationen, etc. von anderen AutorInnen. Eine Ausnahme bilden Fotos, die Sie nicht selber erstellen können, wie z.B. die Erde aus dem Blickwinkel des Mondes oder historische Aufnahmen. Geben Sie bei derartigem Fremdmaterial die Quelle und ggf. die / den AutorIn an. Nicht offen deklariertes Fremdmaterial gilt als Täuschungsversuch und führt zum Ausschluss aus dem Aufnahmeverfahren. Dasselbe gilt für Ideen, die kopiert sind. Geben Sie auch die Quelle/n zu einem evtl. verwendeten Soundtrack an (selbst komponiert und produziert / andere AutorInnen).

Ausschluss aus dem Aufnahmeverfahren

- Fehlende Online-Bewerbung
- Keine vollständige Abgabe (siehe [Punkt A2](#))
- Das Nichteinhalten der Formalkriterien
- Täuschungsversuch (keine Quellenangabe / kopierte Arbeiten)
- Diskriminierende und gewaltverherrlichende Arbeiten
- Online-Aufnahmegesprächs-Termin nicht wahrgenommen / nicht erschienen

Der Studiengang MultiMediaArt freut sich auf Ihre Bewerbung!

T: +43 (0)50 2211 1200

E: office.mma@fh-salzburg.ac.at

www.fh-salzburg.ac.at

www.facebook.com/multimediaart

Nachweis ECTS-Leistungspunkte

Die Zulassung zum Masterstudium MultiMediaArt erfordert den Nachweis eines Mindestmaßes an ECTS-Leistungspunkte in folgende Kernfachgebieten:

Kernfachgebiet	Ausbildungsthemen	ECTS-Leistungspunkte
Kreativ-künstlerische Gestaltungspraxis	z.B.: Grafikdesign, Mediendesign, Computeranimation, Film, TV, Audio, Musik, Gamedesign, etc.	35
Grundlegende Wissenschaften	z.B.: Medien-, Kultur-, Kunsttheorie, Medieninformatik, Medientechnik, Mediensoziologie, Mediengeschichte, Kommunikations- und Medienwissenschaft, (Medien)Psychologie, Ästhetik, etc.	10
Wirtschaftswissenschaften & Arbeitsmethoden im Bereich „Medien“	z.B.: Projektmanagement, Medienwirtschaft, Entrepreneurship, Betriebswirtschaftslehre, Marketing, Medienrecht, etc.	5

Bewerbungen für den Fachbereich „**Management & Producing**“ sind möglich, auch wenn der Nachweis der ECTS-Leistungspunkte in den geforderten Kernfachgebieten nicht vollständig gelingt.

Die Befähigung für das Studium wird individuell auf Basis von eingereichten Zeugnissen geprüft. So sind z. B. auch Bewerbungen von Personen mit Hochschulabschluss aus dem Bereich Geistes-, Sozial- und Wirtschaftswissenschaften möglich.

Relevante Fachrichtungen für das Masterstudium MultiMediaArt (diese Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit):

Kunst, Design, Gestaltung: u. a. Grafik, Grafikdesign, Fotografie, Kunst und digitale Medien, Konzeptuelle Kunst, Produktdesign, Industrial Design, Performative Kunst, Bühnengestaltung, Raum & Designstrategien, Experimentelle Gestaltung, Szenografie, etc.

Mediendesign: u. a. Mediengestaltung, Informationsdesign, Digitale Kunst, Medienübergreifende Kunst, Science Visualisation, Intermedia, zeitbasierte & interaktive Medien, Interaktive Medien, etc.

Film, TV: u. a. Bildtechnik / -gestaltung & Kamera, Buch & Dramaturgie, Produktion, Regie, Montage/Schnitt, Digital Art – Compositing, Video & Videoinstallation, Filmgestaltung, Dokumentarfilm, Szenischer Film, Werbefilm, Serienformate, Medienproduktion, Kino- & Fernsehfilm, Dokumentarfilm & Fernsehpublizistik, Fernsehjournalismus, TV, etc.

Animation: u. a. Computeranimation, Gamedesign, Animation & VFX Producing, etc.

Musik, Audio: u. a. Instrumentalstudien, Gesang, Tontechnik, Filmmusik, Tonmeister, Computermusik, etc.

Medienmanagement: u. a. Art & Economy, Exhibition & Cultural Communication Management, Creative Producing, International Producing, Serien Producing, Interactive Media Producing, Produktion & Medienwirtschaft, Film- und Fernsehproduktion, etc.

Medientechnik und -informatik: u. a. Internettechnik, Internettechnologien, Informationsmanagement, Medientechnik und -design, Digitale Medien, etc.

Aufnahmeverfahren MultiMediaArt-Master 2021: Fachbereichswahl

Persönliche Daten

Nachname: _____

Vorname: _____

Akademischer Abschluss

Hochschule: _____

Studiengang: _____

Akademischer Grad (bsp. BA, BSc): _____

Datum des Abschlusses: _____

Fachbereichswahl

Nur eine Wahl möglich, keine Möglichkeit auf eine zweite Fachbereichswahl

Aufnahmeverfahren MultiMediaArt-Master 2021: Nachweis des fachlichen Niveaus

Um Ihre Angaben überprüfen zu können, füllen Sie Punkt 1 – 3 aus und laden Sie dieses Formular inkl. Ihrer Erfolgsnachweise / Semesterzeugnisse zur Online-Bewerbung hoch. (Siehe [A2 | 3](#))

Dieser Nachweis entfällt für AbsolventInnen des FH Salzburg-Studiengangs MultiMediaArt.

1 | Kreativ-künstlerische Gestaltungspraxis

Weisen Sie Lehrveranstaltungen mit einem Umfang von mindestens 35 ECTS auf diesem Gebiet nach. Bewerbungen für den Fachbereich „**Management & Producing**“ sind möglich, auch wenn der Nachweis der ECTS-Leistungspunkte in den geforderten Kernfachgebieten nicht vollständig gelingt.

Die Befähigung für das Studium wird individuell auf Basis von eingereichten Zeugnissen geprüft. So sind z. B. auch Bewerbungen von Personen mit Hochschulabschluss aus dem Bereich Geistes-, Sozial- und Wirtschaftswissenschaften möglich.

Titel der Lehrveranstaltung // Datum // ECTS:

Bsp.:

Filmschnitt // 03.03.2017 // 3 ECTS

Typografie // 12.05.2017 // 3 ECTS

2 | Grundlegende Wissenschaften

Weisen Sie Lehrveranstaltungen mit einem Umfang von mindestens 10 ECTS auf diesem Gebiet nach.

Titel der Lehrveranstaltung // Datum // ECTS:

Bsp.:

Kultur- und Medientheorie 1 // 03.03.2017 // 3 ECTS

Kultur- und Medientheorie 2 // 12.05.2017 // 3 ECTS

3 | Wirtschaftswissenschaften & Arbeitsmethoden im Bereich „Medien“

Weisen Sie Lehrveranstaltungen mit einem Umfang von mindestens 5 ECTS auf diesem Gebiet nach.

Titel der Lehrveranstaltung // Datum // ECTS:

Bsp.:

Projektmanagement 1 // 03.03.2017 // 3 ECTS

Projektmanagement 2 // 12.05.2017 // 3 ECTS