



FH Salzburg

MultiMediaArt

Bachelor



kompetent
relevant
nachhaltig

Studium

Mag. (FH) Harald Zlattinger
Senior Technical Animator, EA DICE, Absolvent

»Das MultiMediaArt Studium hat mir dabei geholfen, meine Talente zu entdecken. Es hat mich zum Experimentieren motiviert und half mir herauszufinden, wohin ich beruflich will. Ich wäre heute nicht da, wo ich bin, hätte ich diese Möglichkeiten nicht gehabt.«

MultiMediaArt steht für medienübergreifende Konzeption und Gestaltung sowie für die Verbindung von Grafik, Bewegtbild, Interaktion und Audio in einem Studiengang und bildet Sie zu gefragten Spezialist*innen in diesen Bereichen aus.

Nach dem Grundlagenstudium im ersten Jahr spezialisieren Sie sich auf einen der vier Fachbereiche: Computeranimation, Kommunikationsdesign, Film oder Audio. Ergänzende Wahlfächer wie z. B. Fotografie, Concept Art, Visual Storytelling, Game Design, Sound & Performance oder Motion Graphics ermöglichen individuelle Schwerpunktsetzungen. In praxisorientierten Projekten erproben und vertiefen Sie das Gelernte. Nach dem Motto »think first, design later« legen wir großen Wert auf die künstlerische und gesellschaftliche Relevanz der Studienprojekte. Inspiration dazu kommt aus der Auseinandersetzung mit Medien- und Kunstgeschichte sowie aktueller Pop Culture. Abgerundet wird das Studium mit Lehrinhalten wie z. B. Medienrecht, Pitching sowie Team- und Projektmanagement.

Teamwork wird bei MultiMediaArt großgeschrieben. Filme, Computeranimationen, Games oder interaktive Projekte entstehen in Zusammenarbeit unterschiedlicher Disziplinen. So üben Kommunikationsdesigner*innen die Zusammenarbeit mit 3D-Artists, Sounddesigner*innen wiederum sammeln Erfahrung bei Filmproduktionen.

Berufspraktikum und Auslandssemester

Im dritten, vierten oder sechsten Semester des Studiums können Sie internationale Luft schnuppern und ein Auslandssemester an einer unserer zahlreichen Partneruniversitäten absolvieren. Im Berufspraktikum während des fünften Semesters sammeln Sie Praxiserfahrung und setzen erste Karriereschritte. Viele unserer Studierenden nutzen die Chance, um die Berufswelt in Kreativmetropolen, wie z. B. Berlin, London oder Barcelona, kennenzulernen.

Jobaussichten und Karriere

Unsere Absolvent*innen arbeiten erfolgreich in der Film- und TV-Industrie, in Agenturen, Designbüros, Game-Studios aber auch in Kommunikationsabteilungen von Unternehmen und im Kultursektor. Die praxisorientierte Ausbildung und ein vorzeigbares Projekt-Portfolio erleichtern den Einstieg in den Job. Die im Studium erworbenen Qualifikationen befähigen zur Arbeit als:

- Kommunikationsdesigner*in
- Art Director
- Bewegtbild-Designer*in
- Game-Designer*in
- 3D-Artist oder VFX-Artist
- Sound-Designer*in
- Regisseur*in
- Kameramann/-frau
- Projektmanager*in
- Editor*in
- Konzepter*in

Auszeichnungen beim Young Ones Award New York, dem ADC Talent Award oder beim CCA Student of the Year Award belegen die Wettbewerbsfähigkeit unserer Studierenden.



Schwerpunkte



Kommunikationsdesign

- Grafikdesign / Typografie
- Visuelle Rhetorik
- Corporate Design
- Kampagnendesign
- Informationsgestaltung / Interfacedesign
- Pitching Strategies
- Human-Centred Design

Sie erwerben Kompetenzen in Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von visueller Kommunikation. Sie erarbeiten Kommunikationslösungen, die auf Rezipient*innen überzeugend wirken. Strategisches, methodisches und experimentelles Entwerfen steht im Zentrum der Auseinandersetzung. Sie gestalten medienübergreifend und entwickeln Bildsprachen, Interaktionen, Überzeugungsnarrative und haben Gelegenheit, neuartige Kommunikationslösungen in interdisziplinären Teams zu entwickeln.

Audio

- Musikproduktion & Recording
- Komposition
- Soundsynthese & Sounddesign
- Mix & Mastering
- Interactive Audio
- Soundtracks & Audio Postproduktion
- Sound & Performance

Sie lernen das Komponieren und Produzieren von Musik mit aktuellsten Tools, gestalten in gemeinsamen Projekten mit den anderen Fachbereichen das Sounddesign und Soundtracks für Filme/Games und entwickeln interaktive Multimedia-Installationen und Live Performances. Zur Ausbildung gehören auch die Grundlagen der Tontechnik und das Arbeiten im hauseigenen Atmos-Tonstudio und im Audio Lab.

Computeranimation

- Concept Art & Modelling
- Rigging & Animation
- Rendering & VFX
- Dynamics
- Interactive Authoring
- Animation Production

Sie werden zu Expert*innen für 3D-Animation in den Bereichen Visual FX, Games, Animationsfilm und Interaktiven Anwendungen ausgebildet. Sie erwerben Kenntnisse in Anatomie und Bewegung von Charakteren. Die Erstellung von Assets für Games, Charakteranimationen und Animationsfilme stehen ebenso im Studienplan wie die photorealistische Beleuchtung von Szenen, deren Integration im Realfilm sowie die Möglichkeiten von Dynamics in Visual FX in Games und der Postproduktion von Film & TV Shows.

Film

- Scriptwriting
- Digital DoP / Digital Art Direction
- Digital Storytelling / Creating Visual Drama
- Mis en Scene
- Werbefilm
- Film Producing

Hier lernen Sie Konzepte und Drehbücher zu entwickeln und diese in Filmen, Spots und digitalen Bewegtbildformaten umzusetzen. Sie üben das Zusammenspiel von Idee, Regie, Ton, Licht, Kamera, Schauspiel und Art Direction am Set und erwerben tiefgehende Kenntnisse in aktuellen digitalen Postproduktionsprozessen. Sie sammeln praxisnahe Erfahrungen im Kreativitäts-, Produktions- und Technikmanagement digitaler Filmproduktionen und beschäftigen sich mit Zukunftsthemen, wie VR oder Virtual Production. In Kooperation mit Wirtschaftspartnern lernen Sie, Briefings in kreatives Storytelling zu überführen und digitale Filmproduktionen professionell umzusetzen.

Studienplan

Alle Details und den detaillierten Studienplan finden Sie unter:
www.fh-salzburg.ac.at/mma

1. Semester	ECTS 30 (SWS 25)
Wissenschaftliches Arbeiten	2 (2)
Kunstgeschichte	2 (2)
Mediengeschichte	3 (4)
Medienwissenschaft	2 (2)
Konzeptentwicklung	4 (3)
Cultural & Gender Studies	1 (1)
Audiovision	1 (1)
Kommunikationsdesign Einführung	3 (2)
Fotografie Einführung	3 (2)
Film & Studio Einführung	3 (2)
3D Einführung	3 (2)
Audio Einführung	3 (2)
2. Semester	ECTS 30 (SWS 22,5)
Mediengeschichte	3 (2)
Medien- & Gestaltungspsychologie	2 (2)
Pop Culture	1 (1)
Narrative Methoden	1 (1)
Academic Reading & Writing	1 (0,5)
Projektmanagement	2 (2)
Multimediaprojekt	4 (1)
Fokussierung (2 von 4 Fächern wählbar) Kommunikationsdesign Computeranimation Film Audio	8 (6)
Wahlfach (1 von 4 Fächern wählbar) Inszenierte Fotografie Concept Art Visual Storytelling Sound & Performance	2 (2)
Konzepterstellung	2 (1)
Einführung Creative Coding	3 (3)
Fotografie Vertiefung	1 (1)

3. Semester	ECTS 30 (SWS 21,5)
Medienwissenschaft	2 (1)
Pop Culture	2 (1)
Medienrecht	2 (1)
Projektmanagement	2 (2)
Fachbereich (1 von 4 Fachbereichen wählbar) Kommunikationsdesign Computeranimation Film Audio	19 (13,5)
Wahlfach (1 von 5 Wahlfächern wählbar) Game Studies & Game Design Motion Design Creating Visual Drama Konzeption & Produktion Media Scenography	3 (3)
4. Semester	ECTS 30 (SWS 19,5)
Teamorganisation	2 (1)
Pitching & Projektfinanzierung	2 (2)
Fachbereich (1 von 4 Fachbereichen wählbar) Kommunikationsdesign Computeranimation Film Audio	16 (12)
Wahlfach (1 von 5 Wahlfächern wählbar) Game Studies & Game Design Motion Design Creating Visual Drama Konzeption & Produktion Media Scenography	3 (3)
Multimediaprojekt	7 (1,5)
5. Semester	ECTS 30 (SWS 3)
Berufspraktikum	19 (0)
Berufspraktikum: Begleitung	3 (1,5)
Multimediaprojekt: Vorbereitung	4 (1)
Bachelorarbeit : Vorbereitung	4 (0,5)
6. Semester	ECTS 30 (SWS 6,5)
Multimediaprojekt	15 (4,5)
Projektbegleitung: Unternehmerische Grundlagen	2 (1,5)
Bachelorarbeit & Begleitseminar	10 (0,5)
Bachelorprüfung	3 (0)

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System
 SWS: Semesterwochenstunden

Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Übersicht.

Studieren an der FH Salzburg

Die FH Salzburg bietet beste akademische Ausbildung mit hohem Praxisbezug, die den Anforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft entspricht. Erfahrene und qualifizierte Lehrende und Vortragende aus Wissenschaft und Praxis garantieren eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Gemeinsam mit der erstklassigen Ausstattung unserer Hörsäle und Labore bilden sie die Basis für Ihr erfolgreiches Studium. Unsere Standorte mit insgesamt 18 Bachelor-, 15 Masterstudiengängen und diversen Weiterbildungsangeboten befinden sich in einer der schönsten Gegenden der Welt. Ob Kunst- und Architekturinteressierte, Musikfans oder Outdoorbegeisterte: In Salzburg trifft historisches Erbe auf moderne Lebenskultur.

Campus Urstein



Campus Kuchl



Lernen Sie uns näher kennen:



Campus Urstein: Der moderne Campus, mit dem dazugehörigen Gutshof »Meierei« und den Räumlichkeiten im Wissenspark, liegt mitten im Grünen – nur wenige Minuten von der Stadt Salzburg entfernt. Hier befindet sich der Großteil unserer Studiengänge sowie zentrale Verwaltungseinrichtungen.

Campus Kuchl: Der Campus in zeitgemäßer Passivhausbauweise liegt im Grünen am Fuße des Tennengebirges. Hier befinden sich sechs unserer Studiengänge.

Campus Salzburg (Uniklinikum LKH): Praxisstunden und Teile des Unterrichts unserer gesundheitswissenschaftlichen Studiengänge werden am Uniklinikum im Herzen der Stadt Salzburg abgehalten.

Campus Schwarzach (Kardinal Schwarzenberg Klinikum): Der Studiengang Gesundheits- & Krankenpflege wird auch am Campus Schwarzach (Bezirk Pongau) angeboten.

Internationales: Sammeln Sie internationale Erfahrungen an einer unserer rund 190 Partnerhochschulen weltweit. Unser International Office unterstützt Sie bei der Organisation eines Auslandssemesters oder -praktikums.

Career Center: Wir unterstützen Studierende beim Einstieg in die Berufswelt mit kostenlosen Karriereevents und einer Job- und Praktikumsbörse. www.fh-salzburg.ac.at/career-center

Sport: Unser Sportprogramm bietet ein vielfältiges Angebot an Kursen und Trainings. Mehr unter: www.fh-salzburg.ac.at/sport

Wohnen & Studieren: Studierendenwohnheime befinden sich direkt am Campus Urstein, am Campus Kuchl und am Campus Schwarzach, sowie in der Stadt Salzburg. Bei Bedarf wenden Sie sich bitte direkt an www.studentenheim.at

Erreichbarkeit: Es besteht eine ideale S-Bahn- und Busverbindung zwischen allen Standorten.

Bewerbung & Aufnahme

Lea Perchermeier, BA
Senior Art Director
Absolventin

» Von meinem Studium habe ich neben den Fachkenntnissen aus meiner Wahlvertiefung Kommunikationsdesign auch sehr viel Know-how aus anderen Fachbereichen mitnehmen können. Das hilft mir als Designerin in einer Agentur sehr, vor allem im Teamwork und bei der Kommunikation mit anderen Kreativen.«

Studienart: Vollzeit
Dauer: 6 Semester
Abschluss: Bachelor of Arts in Arts and Design (BA)
Studienplätze / Jahr: 70
Standort: Campus Urstein
Kosten: 363 Euro pro Semester + ÖH-Beitrag
Weiterbildung: 4 Semester Masterstudiengang an der FH Salzburg

Zugangsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife
- Studienberechtigungs- / Berufsreifepfprüfung
- Einschlägige berufliche Qualifikation¹
- Deutsche Fachhochschulreife (facheinschlägig)¹
- Deutsche Sprache in Wort und Schrift (Level B2)

¹ Über Zusatzprüfungen entscheidet die Studiengangsleitung.

Aufnahmeverfahren

1. Online-Bewerbung auf der Website der FH Salzburg unter:
www.fh-salzburg.ac.at/online-bewerbung
2. Einreichung eines kreativen Aufnahmeprojektes im gewählten Schwerpunkt; Themen und Termine dazu finden Sie auf unserer Website
3. Persönliches Bewerbungsgespräch

Aktuelle Termine und Fristen finden Sie auf unserer Website.



Weiterführende Informationen
www.fh-salzburg.ac.at/mma

Studierendenprojekte
portfolio.fh-salzburg.ac.at

Kontakt

Fachhochschule Salzburg GmbH
Urstein Süd 1, 5412 Puch / Salzburg
T +43 50 2211-6030
office.ct@fh-salzburg.ac.at
www.fh-salzburg.ac.at

Partner



**ACADEMIC
PARTNER**



Gedruckt nach der Richtlinie »Druckerzeugnisse« des Österreichischen Umweltzeichens, Offset 5020, UW-Nr. 794

Eine Einrichtung von:



Fotocredits

Titelseite: Fabian Heller, Karen Kircher, Lukas Pattermann, Johanna Wicht
Innenseite links: MultiMediaArt
Innenseite rechts: MultiMediaArt/Projektteam: The last Invention
Einschlagseite: FH Salzburg/Wildbild