



FH Salzburg

Kooperations- möglichkeiten

mit den Studiengängen
MultiMediaTechnology &
Human-Computer Interaction



Technik
Gesundheit
Medien

Kooperationsmöglichkeiten

Wir bieten unseren PartnerInnen mehrere Möglichkeiten für die Zusammenarbeit mit Forschenden, Lehrenden und Studierenden.

Praktika

Unsere Studierenden absolvieren ein Pflichtpraktikum als Teil ihres Bachelorstudiums. Es findet im 5. Semester jeweils zwischen Juli und Dezember statt. Ihre offenen Praktikastellen können Sie unseren Studierenden über das Karriereportal der FH Salzburg* zugänglich machen. Wir helfen bei der Verbreitung und empfehlen Ihre Jobs unserer Community.

Abschlussarbeiten

Bachelor- und Masterarbeiten sind in der Regel anwendungsorientiert und können von den Studierenden in Zusammenarbeit mit Unternehmen durchgeführt werden.

Wir freuen uns auf spannende Themen und praxisbezogene Aufgabenstellungen Ihrerseits.

Firmenprojekte

Wir sind offen für Projekte mit externen PartnerInnen, die sich mit spezifischen Fragestellungen und Lösungserwartungen an uns wenden. Das Curriculum im Masterstudium Human-Computer Interaction sieht vor, dass die Studierenden ein Kooperationsprojekt für eine/n AuftraggeberIn aus der Industrie umsetzen. Das kann beispielsweise die Entwicklung einer User Experience Strategie, die Gestaltung eines Interfaces für ein interaktives System oder die Durchführung einer NutzerInnenstudie sein.

Bei einem persönlichen Gespräch erzählen wir Ihnen gerne mehr über mögliche Formen der Zusammenarbeit.

* <https://www.fh-salzburg.ac.at/career-center/>

Forschung & Entwicklung

Unser Angebot

Unser Forschungsservice richtet sich an Unternehmen, öffentliche Einrichtungen und akademische KooperationspartnerInnen. Mit unserer Expertise können wir Sie in den folgenden Bereichen unterstützen:

- (Mobile) Lösungen für Analyse und personalisierte Vorhersage in den Bereichen Gesundheit, Freizeit, Sport
- Adaptive und neuartige Benutzungsschnittstellen für plattform- und kontext-übergreifende Interaktion und User-Experience (UX)
- Augmented- oder Virtual-Reality Lösungen für Anwendungen im industriellen Kontext
- Darstellung und immersive multimediale Aufbereitung von Daten z. B. für interaktive Ausstellungskontexte
- Game-based Learning und Gamification-Ansätze für Produkte und Services
- Computergrafik-basierte Lösungen im Bereich der technischen Simulation, des Renderings und der technischen Visualisierung

Projektbeispiele

Forscherinnen und Forscher von MultiMediaTechnology und Human-Computer Interaction haben in Form von Kooperationsprojekten bereits eine Vielzahl von Innovationen umgesetzt.

- Entwicklung eines Usability Konzepts für eine Touchscreen-basierte Steuerung mit der Kiefel GMBH
- Programmierung des Prototyps einer VR-Applikation für Medical-Imaging mit der medPhoton GmbH
- Entwicklung einer Digital Health App für HerzpatientInnen mit der Pensionsversicherungsanstalt (PVA)



Employer Branding

Die FH Salzburg bietet Unternehmen viele Möglichkeiten, sich bei Studierenden als attraktive Arbeitgeber zu positionieren und junge Talente für Ihr Unternehmen zu gewinnen.

- Job- und Karriereplattform: auf dem Online Jobportal können Sie kostenlos Stellenangebote und Praktikumsplätze posten. Mehr Präsenz erhalten Sie mit einem Partner- bzw. Premium-Partner-Paket.

- Karrieremesse Contacta: Als AusstellerIn können Sie direkt mit Studierenden in Kontakt treten und Praktika und Stellenangebote anbieten.

- Unternehmensbranding: Mit einer Hörsaalpatenschaft können Sie den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens bei unseren Studierenden steigern.

Details finden Sie unter:

fh-salzburg.ac.at/career-center/

Förderclub

Als Mitglied des Förderclubs knüpfen Sie enge Verbindungen zu den Studierenden, Lehrenden und Forschenden an den Studiengängen MultiMediaTechnology und Human-Computer Interaction. Wir unterstützen Sie bei der Personalsuche, bei Forschungsprojekten und Auftragsarbeiten. **Basisbeitrag:** ab EUR 1.500,--

Ihre Vorteile:

- Sie werden bevorzugte/r PartnerIn für Kooperationsprojekte.
- Wir empfehlen Ihre Praktikumsstellen und verbreiten ausgewählte Jobangebote.
- Sie bekommen die Möglichkeit sich den Studierenden bei Gastvorträgen vorzustellen.
- Sie werden bevorzugte/r SponsoringpartnerIn bei Veranstaltungen und erhalten Einladungen zu allen Events.
- Sie erhalten 30 % Nachlass auf die Pakete der FH Job- und Karriereplattform.
- Sie erhalten Zugang zu Forschungsthemen und Know-how der Studiengänge.

Events & Sponsoring

Besuchen Sie unsere Veranstaltungen, die wir regelmäßig und zum Teil mehrmals im Jahr organisieren, lernen Sie unsere Studierenden kennen und treffen Sie zukünftige MitarbeiterInnen Ihres Unternehmens.

Als Partner in unserem Förderclub haben Sie verschiedene Möglichkeiten sich an den Veranstaltungen zu beteiligen, etwa mit einem Vortrag oder als Sponsor eines Events.

Barcamps

TeilnehmerInnen teilen ihr Wissen zum Thema Webentwicklung
barcamp-sbg.at

GamesDay

Konferenz und Showcase, etablierte Studios treffen den Nachwuchs
gamesday.at

World Usability Day

Salzburg-Ausgabe des weltweiten Aktionstags für nutzbare Produkte
wud-salzburg.at

WebDev Meetup

Die WebDev-Szene zu Gast bei wechselnden Digital-Unternehmen
meetup.com/salzburgwebdev

Creativity Rules Werkschau

Studierende stellen ihre Projekte vor: Apps, Games, Web, AR/VR
creativityruleshallein.com

Social Hackathon

Studierende arbeiten an Apps und Ideen, die die Welt besser machen
social-hackathon.fh-salzburg.ac.at

LudeCat

Computerspiel-Turnier für junge e-SportlerInnen und Fans
lude.cat



Information und Kontakt

MultiMediaTechnology

Das Medieninformatikstudium widmet sich den Lösungen für die digitale Welt von morgen. Neben einer soliden Informatikausbildung spezialisieren sich die Studierenden in den Studiengzweigen Web & Mobile- oder Game-Development. Es entstehen Innovationen in Anwendungsfeldern wie Augmented- und Virtual Reality, Games, Mobile, Web und Internet-technologie. Wahlfächer mit aktuellen Themenstellungen wie Physical Computing, Mobile Applications, Game Design, AR/VR, Augmented Intelligence und Lean Startup runden das Studium ab.

Human-Computer Interaction

Das in Kooperation mit der Universität Salzburg angebotene Masterstudium Human-Computer Interaction vereint Wissen aus den Bereichen Design, Informatik sowie Humanwissenschaften und beschäftigt sich mit der Erforschung, Verbesserung oder Neugestaltung von interaktiven Systemen und Nutzererlebnissen. Zu den Inhalten zählen Themen, wie z. B. Interaction Design, Interaction Technologies und User Experience (UX). Anwendungsfelder sind z. B. Smart Environments und eHealth. Das Studium beinhaltet ein ausgedehntes Praxis- sowie ein Researchprojekt.

Für Anfragen wenden Sie sich bitte an Martin Ortner:
martin.ortner@fh-salzburg.ac.at, Tel: +43-50-2211-1209

Fachhochschule Salzburg GmbH
Urstein Süd 1
5412 Puch/Salzburg
office.mmt@fh-salzburg.ac.at

www.fh-salzburg.ac.at



Fotocredits
Titelbild: Getty Image, Jasmin Merdan