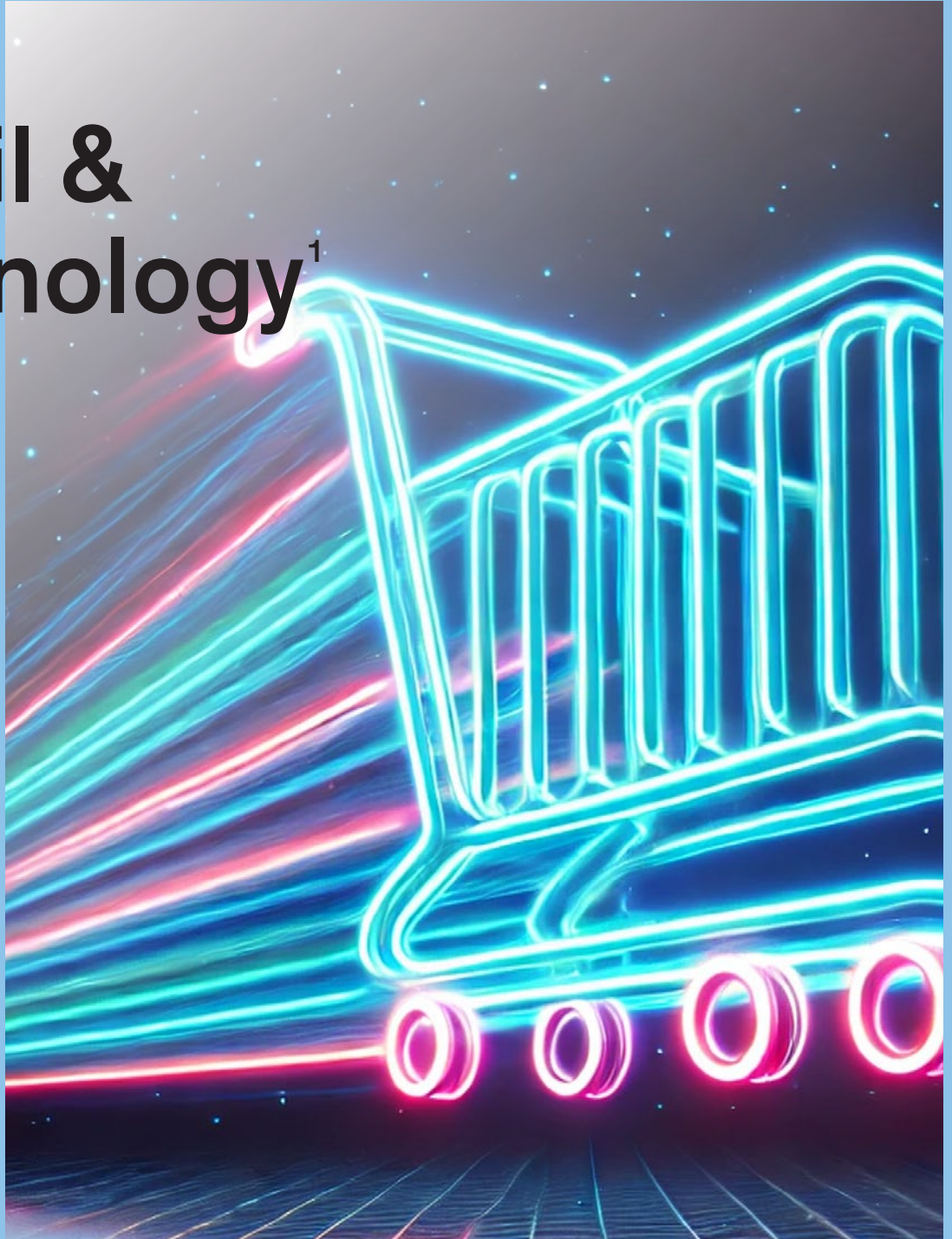




FH Salzburg

Retail & Technology¹

Master



¹ vorbehaltlich der Genehmigung durch die entsprechenden Gremien

kompetent
relevant
nachhaltig

Studium

FH-Prof. Dr. Robert Zniva
Leiter des Entwicklungsteams
Retail & Technology

»Unsere Praxis- und Forschungsprojekte zeigten: Der Handel technologisiert sich, und wir brauchen eine neue Form der Ausbildung für künftiges Handelsmanagement. Retail & Technology vereint das Beste aus beiden Welten: Handel und Technik – akademisch fundiert, am Puls der Zeit und praktisch relevant!

Die Handelsbranche ist ein zentraler Wirtschaftszweig und trägt stark zur regionalen Wertschöpfung bei. Fachkräftemangel, Klimawandel sowie steigender Kosten- und Effizienzdruck stellen den Handel vor neue Herausforderungen und beschleunigen den Bedarf an technischen Innovationen. Dadurch werden dringend Expert*innen benötigt, die als Schnittstelle zwischen Ingenieur*innen und Kaufleuten agieren können und damit eine nachhaltige, ökonomische, soziale und ökologische Entwicklung der Handelsbranche vorantreiben.

In diesem Masterstudiengang erlangen Sie die entscheidenden Kompetenzen für diese Rolle. Das Studium richtet sich an Personen mit einem technischen oder wirtschaftlichen Bachelorabschluss, die sich akademisch und praktisch im Bereich Handel spezialisieren und ihre technologische Kompetenz vertiefen möchten. Auch jene werden angesprochen, die bereits im Handel oder an der Schnittstelle von Technologie und Handel tätig sind und ihre Kompetenzen erweitern wollen.

Praxis

Das interdisziplinäre Masterstudium vereint Theorie und Praxis durch fundierte Einblicke von Wirtschaftsexpert*innen und Praktiker*innen sowie durch praktische Projekte und Fallstudien. Kernstück ist das Retail Living Lab im dritten und vierten Semester, wo Studierende mit Unternehmen zusammenarbeiten, Handelstechnologien anwenden und deren Akzeptanz sowie Nutzen unter realen Marktbedingungen erforschen.

Internationalisierung & Ausland

Sie haben die Option im vierten Semester an einer unserer Partnerhochschulen ein Auslandssemester zu absolvieren.

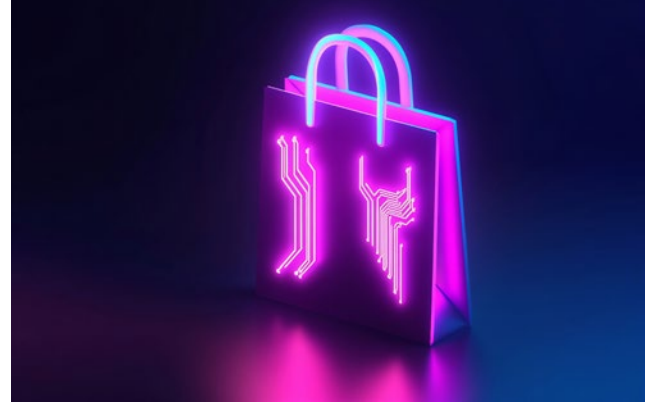
Jobaussichten und Karriere

Absolvent*innen des Masterstudiums sind gefragte Fachkräfte von morgen und sowohl in traditionellen Rollen des Handels-, Konsumgütermanagements einsetzbar, als auch in neuen Betätigungsfeldern die sich durch die Technologisierung ergeben. Beispielsweise können genannt werden:

- Handelsmanagement (z.B. Category Management, Logistik, Marketing & Sales, Accounting/ Finance, Human Capital Management, etc.)
- Technische/analytische Funktionen im Handel (z.B. IT Product Manager, Security Specialist, Software Engineer, IT Support, etc.)
- Schnittstellenpositionen Technologie und Handel (z.B. Retail Informationssicherheitsmanagement, (Digital) Customer Experience- oder Innovation-Management, Retail Technology Specialist, Retail-IT-Projektmanagement, etc.)
- Management-Funktionen in der herstellenden mit dem Handel kooperierenden Industrie (z.B. Key Accounting, Produktmanagement, Marketing & Sales, etc.)
- Beratung mit Fokus auf die Handelsbranche und die Twin-Transition.



Inhalte



Das Masterstudium Retail and Technology vermittelt Ihnen die Kernkompetenzen, die Sie für die aktive Gestaltung einer modernen Handelslandschaft als stationäre, online oder hybride Einkaufsumgebung benötigen:

- Ein tiefes Verständnis der grünen und digitalen Transformation unserer Wirtschaft und Gesellschaft.
- Akademisch fundiertes Wissen zu den zentralen Themen der Handelswissenschaften und damit ein tiefes Verständnis aller Belange des Handelsmanagements.
- Ein Verständnis der im Handel eingesetzten Technologien und Maschinen, welches über die reine Anwender*innenrolle hinausgeht. Akademisch fundiert und praktisch angewandt.
- Verständnis der im Handel vorherrschenden Datenstruktur und aller relevanten Analysemethoden – von Business Intelligence bis Künstliche Intelligenz.

Ablauf des Studiums

Zu Beginn des Studiums im ersten Semester erfolgt die Vermittlung von Prinzipien und Methoden als akademische Basis für das Studium. Gleichzeitig findet im ersten und zweiten Semester eine Überführung des bereits vorhandenen wirtschaftlichen Know-hows in die Domäne Handel statt.

Akademisch fundiert und praktisch relevant lernen Sie auf was es in in modernen Handelsunternehmen ankommt und wie diese zurzeit und zukünftig transformiert werden. Hierbei werden alle betriebswirtschaftlichen Bereiche eines Handelsunternehmens berücksichtigt. Aufbauend auf diesem tiefen Domäne-Wissen findet im zweiten und dritten Semester eine Vermittlung von technologischen Kompetenzen statt. Einerseits konzentriert sich das Modul Retail Data Literacy

auf Datenverarbeitung in der Domäne Handel, andererseits vermittelt das Modul Retail Technology Literacy Fähigkeiten, um verschiedenste technologische Konzepte und Systeme im Bereich Handel zu verstehen, zu bedienen und weiterzuentwickeln.

Retail Living Lab

Ein weiterer zentraler Punkt des Masterprogramms ist das Retail Living Lab, welches im dritten und vierten Semester stattfindet. In diesem Lab werden alle erworbenen Erkenntnisse in einem großen Praxisprojekt vereint, welches in einer eigens dafür geschaffenen technologischen Umwelt mit Kund*innenkontakt (Living Lab) durchgeführt wird und Studierenden erlaubt innovatives, anwendungsbezogenes Wissen und Know-how in zukunftsorientierten Handelsumwelten aufzubauen. Abgeschlossen wird das Studium mit der Erstellung der eigenen Masterarbeit.

Studienplan

Alle Details und den
detaillierten Studienplan finden
Sie unter:
[www.fh-salzburg.ac.at/
ret-master](http://www.fh-salzburg.ac.at/ret-master)

1. Semester	30 ECTS (22 SWS)
Grundlagen des Retail Managements	3 (2)
Handelslogistik	3 (2)
Hybride Führungs- und Organisationsentwicklung im Handel	3 (2)
Intercultural Management	2 (2)
Internationale Wirtschaftsbeziehungen	3 (2)
Nachhaltigkeit und Circular Economy	3 (2)
Organisationsentwicklung	2 (2)
Quantitative Methoden	3 (2)
Retail Circularity	3 (2)
Retail Finance and Accounting	3 (2)
Sustainable Finance	2 (2)

2. Semester	30 ECTS (19 SWS)
Consumer & Shopper Psychology	3 (2)
Datenanalyse und Visualisierung im Handel 1 + 2	5 (3)
Datenbanken u. moderne Datenarchitekturen 1 + 2	5 (3)
Digitale Transformation im Handel 1 + 2	5 (3)
Management of IT- und Technology-Projects 1	2 (2)
Modern Retail Environments	3 (2)
Privacy, Security & Resilience	2 (1)
Sensoren und Aktuatoren im Handel 1 + 2	5 (3)

3. Semester	30 ECTS (18 SWS)
Automatisierung und Prozessoptimierung im Handel	2 (1)
Datengestützt Prozesse im Handel	2 (1)
Management von IT- und Technologie-Projekten 2	2 (2)
Retail Living Lab Projekt Teil 1	10 (5)
Robotik und Automatisierung im Handel 1 + 2	5 (3)
Seminar zur Masterarbeit	4 (2)
Sozio-Technologie	2 (2)
Technologie- und Plattformarchitektur 1 + 2	3 (2)

4. Semester	30 ECTS (15 SWS)
Retail Living Lab Projekt Teil 2	10 (5)
Masterarbeit	18 (10)
Master Exam	2 (0)

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System
SWS: Semesterwochenstunden

Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Übersicht.

Studieren an der FH Salzburg

Die FH Salzburg bietet beste akademische Ausbildung mit hohem Praxisbezug, die den Anforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft entspricht. Erfahrene und qualifizierte Lehrende und Vortragende aus Wissenschaft und Praxis garantieren eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Gemeinsam mit der erstklassigen Ausstattung unserer Hörsäle und Labore bilden sie die Basis für Ihr erfolgreiches Studium. Unsere Standorte mit insgesamt 18 Bachelor-, 15 Masterstudiengängen und diversen Weiterbildungsangeboten befinden sich in einer der schönsten Gegenden der Welt. Ob Kunst- und Architekturinteressierte, Musikfans oder Outdoorbegeisterte: In Salzburg trifft historisches Erbe auf moderne Lebenskultur.

Campus Urstein: Der moderne Campus, mit dem dazugehörigen Gutshof »Meierei« und den Räumlichkeiten im Wissenspark, liegt mitten im Grünen – nur wenige Minuten von der Stadt Salzburg entfernt. Hier befindet sich der Großteil unserer Studiengänge sowie zentrale Verwaltungseinrichtungen.

Campus Kuchl: Der Campus in zeitgemäßer Passivhausbauweise liegt im Grünen am Fuße des Tennengebirges. Hier befinden sich sechs unserer Studiengänge.

Campus Salzburg (Uniklinikum LKH): Praxisstunden und Teile des Unterrichts unserer gesundheitswissenschaftlichen Studiengänge werden am Uniklinikum im Herzen der Stadt Salzburg abgehalten.

Campus Schwarzach (Kardinal Schwarzenberg Klinikum): Der Studiengang Gesundheits- & Krankenpflege wird auch am Campus Schwarzach (Bezirk Pongau) angeboten.

Internationales: Sammeln Sie internationale Erfahrungen an einer unserer rund 190 Partnerhochschulen weltweit. Unser International Office unterstützt Sie bei der Organisation eines Auslandssemesters oder -praktikums.

Career Center: Wir unterstützen Studierende beim Einstieg in die Berufswelt mit kostenlosen Karriereevents und einer Job- und Praktikumsbörse. www.fh-salzburg.ac.at/career-center

Sport: Unser Sportprogramm bietet ein vielfältiges Angebot an Kursen und Trainings. Mehr unter: www.fh-salzburg.ac.at/sport

Wohnen & Studieren: Studierendenwohnheime befinden sich direkt am Campus Urstein, am Campus Kuchl und am Campus Schwarzach, sowie in der Stadt Salzburg. Bei Bedarf wenden Sie sich bitte direkt an www.studentenheim.at

Erreichbarkeit: Es besteht eine ideale S-Bahn- und Busverbindung zwischen allen Standorten.

Campus Urstein



Campus Kuchl



Lernen Sie uns näher kennen:



Bewerbung & Aufnahme

DI (FH) DI Simon Kranzer
Entwicklungsteam Retail & Technology

»Technologie verändert die Art wie wir zukünftig einkaufen. Doch Technologie ist niemals Selbstzweck, sondern soll allen Beteiligten im Handel dienen. Dieser Aufgabe widmet sich der Master Retail & Technology! «

Studienart: berufsbegleitend

Dauer: 4 Semester

Abschluss: Master of Arts in Business (MA)

Studienplätze / Jahr: 20

Standort: Campus Urstein

Kosten: 363 Euro pro Semester + ÖH-Beitrag

Unterrichtszeiten: Freitag ab 12:30 Uhr und Samstag ganztags,

Donnerstag: Online-Abend, 1 bis 2 Blockwochen (Mo - Sa) im Semester

Zugangsvoraussetzungen

- Facheinschlägiger Hochschulabschluss (Bachelor- od. Diplomabschluss) an einer in- oder ausländischen Hochschule oder Abschluss eines gleichwertigen Studiums an einer postsekundären Bildungseinrichtung
- Nachweis von jeweils 10 ECTS-Leistungspunkten in den Bereichen Wirtschaft und Technik¹
- Deutsche Sprache in Wort und Schrift, EU-Level C1
- Englische Sprache in Wort und Schrift, EU-Level B2

¹ Bei fehlenden fachlichen Voraussetzungen gibt es die Möglichkeit, diese in Form eines Summer-Bootcamps vor Beginn des Studiums zu erlangen.

Aufnahmeverfahren

1. Online-Bewerbung auf der Website der FH Salzburg unter:
www.fh-salzburg.ac.at/online-bewerbung
2. Upload der Zeugnisse und ergänzende Unterlagen inkl. persönliches Statement (Bewerbungsschreiben, Lebenslauf, Studienmotivation)
3. Persönliches Gespräch an der FH Salzburg

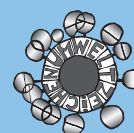
Aktuelle Termine und Fristen finden Sie auf unserer Website.



Weiterführende Informationen
www.fh-salzburg.ac.at/ret-master

Kontakt

Fachhochschule Salzburg GmbH
Urstein Süd 1, 5412 Puch / Salzburg, Austria
T +43 50 2211-6020
E office.bt@fh-salzburg.ac.at
www.fh-salzburg.ac.at



Gedruckt nach der Richtlinie »Druckerzeugnisse« des Österreichischen Umweltzeichens, Offset 5020, UW-Nr. 794

Eine Einrichtung von:



Akkreditiert durch:



Fotocredits

Titelseite: © 2024 Bild generiert mit DALL-E von OpenAI
Innenseiten: AdobeStock/ ratatosk, AdobeStock/ DK_2020
Einschlagseite FH Salzburg / Wildbild