



Suchmaschinenmarketing

Zertifikatslehrgang

Die Ausbildung zum SEO-Profi
Termine & ReferentInnen 2020/2021

1. Semester				
Ort	Titel der Lehrveranstaltung	Vortragende/r	Datum	Dauer
Präsenz	Kick-Off an der FH Salzburg		26.02.21	1/2 Tag
Online	Wissenschaftliches Arbeiten	Mario Jooss	27.02.21	1 Tag
Online	SEO Bootcamp	Oliver Hauser	04./05.03., 18./19.03., 08.04.21	5 Tage
Agentur Loop	Networking-Event		09.04.21	1/2 Tag
Online	Verständnis für die BesucherInnen	Martin Höllinger	22.04.21	1 Tag
Online	Storytelling	Eric Kubitz	23.04.21	1 Tag
Online	Technisches SEO	Daniel Eder	06./07.05.21	2 Tage
Online	RYTE	Marcus Tandler	27.05.21	1 Tag
Online	Sistrix	Juan Gonzalez	28.05.21	1 Tag
Online	Webanalyse mit Google	Andreas Neumann	10./11.06.21	2 Tage
Online	Recht für SEO und SEA	Peter Harlander	24.06.21	1 Tag
Online	Linkbuilding	Andor Palau	25.06.21	1 Tag
Online	Semesterklausur		02.07.21	
2. Semester				
Ort	Titel der Lehrveranstaltung	Vortragende/r	Datum	Dauer
Online	Google Search Console	Stephan Czysch	02./03.09.21	2 Tage
Online	SEM Tourismus	Michael Mrazek	16.09.21	1 Tag
Online	Online Thinking	Karl Kratz	17.09.21	1 Tag
Online	Conversion Optimierung	Karl Kratz	30.09.21	1 Tag
Online	Google Ads Bootcamp 1	Thomas Sommeregger	06.-08.10.21	3 Tage
Agentur Pixelart	Networking-Event		15.10.21	1/2 Tag
Online	SEO Advanced	Daniel Eder	11.-12.11.21	2 Tage
Online	International SEO	Alex Aussermayr	25./26.11.21	2 Tage
Online	Google Ads Bootcamp 2	Evelyn Leu	08.-10.12.21	3 Tage
Online	Semesterklausur		17.12.21	

Alle Details und die
detaillierten Lehrinhalte
finden Sie unter:
www.fh-salzburg.ac.at/sem

Technik
Gesundheit
Medien

ReferentInnen



Alex Außermayr

Alexander Außermayr startete seine digitale Karriere in der Salzburger Internetagentur elements. Ab 2012 verantwortete und führte er dort ein 10 köpfiges Team bestehend aus SEO und Web Analytics Spezialisten. Seit Mitte 2018 ist er als selbstständiger Berater tätig und unterstützt seine Kunden mit datengetriebenem Online Marketing. Seine Schwerpunkte sind technische und inhaltliche Suchmaschinenoptimierung, Conversion Rate Optimierung und Web Analytics.



Stephan Czysch

Er spricht regelmäßig auf Konferenzen zu Themen wie Online Marketing Strategien, SEO für Online Shops, Google Search Console und datengetriebenes Online Marketing. Stephan ist Autor der Fachbücher „SEO mit Google Search Console“ und „Technisches SEO“ und regelmäßig Autor von Fachartikeln rund um das Thema Suchmaschinenoptimierung. Seit seinem Abschied aus dem von ihm gegründeten Online Marketing Team von Dept (ehemals Trust Agents) unterstützt er Unternehmen und Inhouse-Teams auf Projektbasis.



Daniel Eder

Daniel Eder ist Head of SEO bei der Agentur get on top GmbH. Darüber hinaus ist er zertifizierter Suchmaschinen-Marketing-Experte. Seine ausgewiesene Expertise zeigt er regelmäßig in Workshops und Vorträgen.



Juan Gonzalez

Juan González leitet seit fast 6 Jahren die internationalen Marketingaktivitäten von SISTRIX. Seine erste Berührung mit der SEO-Welt hatte er im Jahr 2004, als er seine erste Webdesign-Agentur in Bonn gründete. Juan versucht sowohl große Firmen wie Amazon, als auch kleine Unternehmer oder Studenten für SEO und für SISTRIX in Europa zu begeistern.



Peter Harlander

Mag. Peter Harlander ist Rechtsanwalt und IT-Sachverständiger in Salzburg. Sein Beruf und seine Leidenschaft ist die Verbindung von Informationstechnologie und Recht.



Oliver Hauser

ist Inhaber des Salzburger Unternehmens get on top gmbh und ist er mit seiner Firma Next Experts GmbH der Veranstalter der SEO Konferenz SEOokomm und der Online Marketing Konferenz OMX. Seine Spezialgebiete sind Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing. Durch sein Studium der Angewandten Informatik ist er schon seit 1992 im Internet aktiv und hat seine ersten Websites mit dem Browser Mosaic 1.0 programmiert. Oliver Hauser ist regelmäßig als Vortragender auf internationalen SEO Fachkongressen unterwegs, außerdem ist er Lehrbeauftragter für Suchmaschinenoptimierung auf der FH Salzburg und FH Eisenstadt.



Martin Höllinger

Der gebürtige Salzburger Martin Höllinger lebt und arbeitet in der Südsteiermark. Er betreut als Geschäftsführer der Searchteam Consulting GmbH Unternehmen in allen Bereichen der Suchmaschinenoptimierung. Schon während seines Studiums in Klagenfurt und Alabama hat er sich mit der Erstellung und Optimierung von Webseiten beschäftigt, und seine Passion sukzessive zum Beruf gemacht. Martin ist Spezialist für Content-Strategien und unterstützt seine Kunden dabei sich auch online durch bessere Inhalte von Mitbewerbern abzuheben.



Mario Jooss

Wissenschaftlicher Leiter des Lehrgangs Suchmaschinenmarketing an der FH Salzburg. Er leitet die Forschungsagenden am Studiengang Innovation und Management im Tourismus. Darüber hinaus ist er gefragter Speaker und Verfasser zahlreicher Publikationen im Bereich Online-Marketing und Innovationsmanagement.



Karl Kratz

Karl Kratz entwickelt für seine LeserInnen und Klienten seit den 90er Jahren holistische Online Marketing Strategien. Der schwäbische Unternehmer gründete und entwickelte mehrere Firmen und knapp drei Dutzend erfolgreiche mittelständische Marken. Karl Kratz ist Autor vieler Online-Marketing-Publikationen (u.a. „Haifischbecken Internet Marketing“, „Welcome to the System“) und betreut im Rahmen des karlsCORE-Programms einen kleinen Kreis ausgewählter Online Marketing TeilnehmerInnen.



Eric Kubitz

ist Gründer und Inhaber der Münchner Online Marketing Agentur „CONTENTmanufaktur GmbH“. Zuvor hat er als Freiberufler Verlage und andere Unternehmen hinsichtlich ihrer Digital-Strategie beraten – nachdem er im Jahre 2000 das Unternehmen „Xonio GmbH“ gegründet und dieses bis 2006 als „CHIP Xonio GmbH“ zum Erfolg geführt hat. Eric Kubitz ist regelmäßig Referent bei einschlägigen Online Marketing Konferenzen, im Fachbeirat der Salzburger SEOokomm, seit fünf Jahren als Referent für Suchmaschinenoptimierung bei der Dualen Hochschule in Ravensburg.



Evelyn Leu

Evelyn Leu ist seit etwa dreieinhalb Jahren als Education Specialist bei Google Austria/Schweiz tätig und ist in dieser Rolle für sämtliche Schulungsprogramme zu digitalen Tools von Google in Österreich und in der Schweiz zuständig. Dabei ist die Vermittlung von digitalem Know-How bei KMU und Startups ihr Hauptfokus.



Michael Mrazek

Schon 1996 gründete Mrazek 25-jährig die Agentur Net Communication Management. Eine reine Digitalagentur, spezialisiert auf die Steigerung des kommerziellen Erfolgs ihrer Kunden im Internet. Als Inhaber und Geschäftsführer von ncm hat Michael Mrazek zwei Jahrzehnte Erfahrung mit wirtschaftlich erfolgreicher Kommunikation im Internet. Heute ist er gefragter Experte für Digitale Strategien von Unternehmen. Sein Wissen aus der Praxis gibt er als Lehrbeauftragter an der Fachhochschule MCI Tourismus und an der Fachhochschule Salzburg an Studierende weiter.



Andreas Neumann

ist seit 2014 bei der Internetagentur gesagt.getan. zuständig für Suchmaschinenwerbung (SEA), Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Webanalyse und leitet seit zwei Jahren dort das Webmarketing-Team. Seit 2017 ist er zertifizierter Google Trainer und führt Trainings und Seminare zu Google Ads und Google Analytics durch. Zuvor war Andreas beim Buchungsportal Tiscover als Portal Analytics Manager für den Aufbau der Webanalyse verantwortlich.



Andor Palau

Als international tätiger Consultant berate Andor Palau seit mehr als 10 Jahren Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen zu Fragen im Bereich Organic Search. Dazu zählen sowohl E-Commerce Unternehmen oder Publisher aber auch Marktplätzen oder Lead-gen Unternehmen. Als Spezialist für Such-Strategien und technisches SEO unterstützt Andor Palau diese Unternehmen bei den Herausforderungen im Bereich Organic Search. Von 2014 bis 2020 war er außerdem Head of SEO bei der Peak Ace AG und hat dort den Bereiche SEO Consulting verantwortet. Seit September 2015 ist er Majestic Markenbotschafter für Deutschland.



Thomas Sommeregger

Thomas Sommeregger ist selbständiger Digital Marketing Consultant in Salzburg. Als leidenschaftlicher „Onliner“ mit mehr als 20 Jahren Erfahrung vermittelt er seine Fachkenntnisse in den Bereichen Suchmaschinenmarketing, Digital Analytics und Conversion Optimierung unter anderem als Dozent, Google Certified Trainer und Fachbuch-Autor.



Marcus Tandler

Marcus Tandler ist vielen SEO-Interessierten wohlbekannt. Seinen Spitznamen „Mediadonis“ trägt er zu Recht: Seine ersten Gehversuche im SEO-Bereich machte Marcus Tandler mit dem Suchmaschinen-Primus „Altavista“ – noch vor dem Deutschland-Start von Google. Seit 1999 hält er Vorträge auf der ganzen Welt zum Thema Online-Marketing und SEO und lehrt als Dozent. Marcus Tandler ist einer der Gründer und Geschäftsführer bei RYTE (früher „OnPage.org“).