

Suchmaschinen- Marketing

Zertifikatslehrgang
Die Ausbildung zum SEO-Profi



Online-
Lehrgang

Technik
Gesundheit
Medien

Inhalte

In unserer digital vernetzten Welt kommt kein Unternehmen daran vorbei: Eine eigene Webseite ist nicht nur Aushängeschild, sondern oft auch erster Kontaktpunkt zum Kunden. Deshalb ist es wichtig, dass Seiten auch »ranken«, das heißt, von Google gefunden werden. Der Schlüssel dazu ist professionelles Suchmaschinenmarketing. Wie Sie dieses richtig anwenden und zu Ihrem Vorteil nutzen, lernen Sie in diesem Lehrgang.

Suchmaschinenmarketing ist DAS Schlagwort, wenn es um moderne Onlinepräsenzen geht. Ohne professionelles SEA (Search Engine Advertising) und SEO (Suchmaschinenoptimierung) im Hintergrund ihrer Webseite verschenken Unternehmen wertvolles Potential im Web.

Im berufsbegleitenden Zertifikatslehrgang an der FH Salzburg lernen Sie, dieses Potential maximal auszuschöpfen. Hochkarätige Vortragende führen Sie in praxisnahen Modulen in die komplexe Thematik ein und begleiten Sie auf Ihrem Weg zum SEO-Profi.

Der Zertifikatslehrgang Suchmaschinenmarketing an der FH Salzburg (in Kooperation mit Google, Wirtschaftskammer Salzburg und get on top GmbH) ist europaweit die einzige Ausbildung in dieser Form.

Die Ausbildung zum »Digital Expert« / SEO-Profi umfasst folgende Themen:

- Conversion-Optimierung
- Content Marketing
- International SEO
- Analysetools wie Sistrix, Ryte, etc.
- Webanalyse mit Google
- Storytelling
- Online-Thinking
- Programmatic Marketing
- Technisches SEO
- Google Search Console

Zielgruppe

Der Zertifikatslehrgang richtet sich an Online-Marketing-Verantwortliche, TouristikerInnen, Studierende sowie Interessierte im Bereich Suchmaschinenmarketing. Grundlegende Kenntnisse im Online-Marketing-Bereich werden vorausgesetzt.

Karrierechancen

»Digital Experts« sind stark gefragte Fachkräfte. Insbesondere gilt dies für Search Engine Marketing (SEM)-ExpertInnen. Am Ende des zweisemestrigen Lehrganges sind Sie in der Lage, Inhalt, Struktur und Vernetzung einer Onlinepräsenz so zu optimieren, dass sie von Suchmaschinen bestmöglich positioniert und gefunden wird.



Studienplan

1. Semester	ECTS 15 (SWS 14)	2. Semester	ECTS 15 (SWS 14)
Linkbuilding	1 (1)	Conversion Optimierung	1 (1)
RYTE	1 (1)	Google Ads Bootcamp 1	3 (3)
Recht für SEO und SEA	1 (1)	Google Ads Bootcamp 2 und Semesterprüfung	3 (3)
SEO BootCamp und Semesterprüfung	5 (5)	Google Search Console	2 (2)
Sistrix	1 (1)	International SEO	2 (1,5)
Storytelling	1 (1)	Onlinethinking	1 (1)
Technisches SEO	2 (1)	SEM Tourismus	1 (1)
Verständnis für BesucherInnen	1 (1)	SEO Advanced	2 (1,5)
Webanalyse	1 (1)	ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System SWS: Semesterwochenstunden	
Wissenschaftliches Arbeiten	1 (1)	Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Übersicht.	

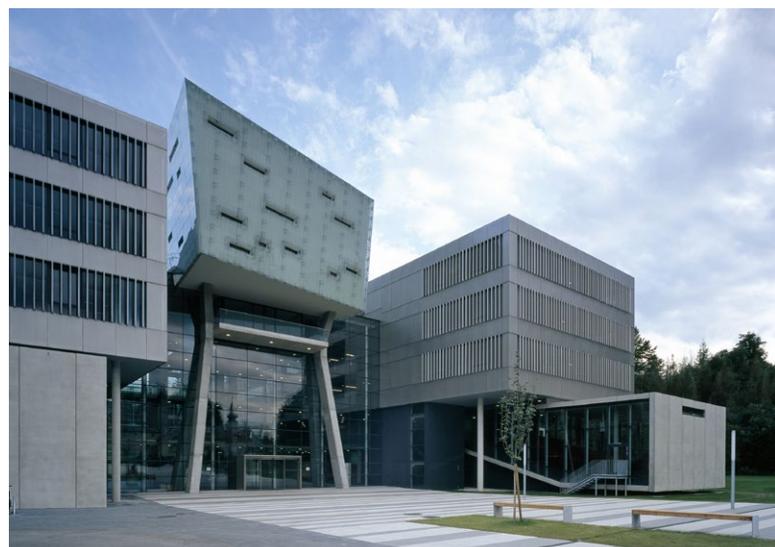
Flexibel studieren

Die Lehrveranstaltungen finden ausschließlich online statt. In insgesamt 30 virtuellen Schulungstagen werden Sie zum »Digital Expert« ausgebildet. Die Online-Durchführung bietet Ihnen neben räumlicher Flexibilität auch die Möglichkeit Beruf, Familie und Ausbildung optimal miteinander zu verbinden.

Zusätzlich finden vier Präsenzveranstaltungen statt, welche neben spannenden Key Notes auch Raum zum Netzwerken und dem Austausch mit Lehrenden bieten.

Die FH Salzburg bietet mit 30 Studiengängen und einem attraktiven Weiterbildungsangebot beste akademische Ausbildung mit hohem Praxisbezug, die den Anforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft entspricht.

Erfahrenes und qualifiziertes Lehrpersonal aus Wissenschaft und Praxis garantiert eine Ausbildung auf höchstem Niveau.



Campus Urstein

Bewerbung & Aufnahme

Studienart: berufsbegleitend
Dauer: 2 Semester (30 ECTS)
30 Online-Schulungstage, vier Präsenzveranstaltungen
Abschluss: Zertifikat »Suchmaschinenmarketing-ExpertIn«
Lehrgangsplätze / Jahr: 30
Kosten: 3.000 Euro pro Semester (insgesamt 6.000 Euro)
+ ÖH-Beitrag

Zugangsvoraussetzungen:

- Allgemeine Hochschulreife
- Studienberechtigungs- / Berufsreifepfprüfung
- Einschlägige berufliche Qualifikation*
- Deutsche Fachhochschulreife (facheinschlägig)*

* Über Zusatzprüfungen entscheidet die Studiengangsleitung.

Aufnahmeverfahren:

- Online Bewerbung und Upload aller Dokumente unter www.fh-salzburg.ac.at/onlinebewerbung

Weiterführende Informationen, Termine und Fristen:

www.fh-salzburg.ac.at/suchmaschinenmarketing
www.digitalexpert.at

Kontakte

Fachhochschule Salzburg GmbH
Urstein Süd 1, 5412 Puch / Salzburg
T +43 50 2211-1856
mario.jooss@fh-salzburg.ac.at
www.fh-salzburg.ac.at

Lernen Sie
uns näher kennen:



Eine Einrichtung von:



Fotocredits
Titelbild: pixabay
Innenseite 1: FH Salzburg / Martina Hinterstoisser
Campus Urstein: FH Salzburg / joerg-hempel