

Digitale Kommunikation und Führung

New Work – New Communication – New Leadership
Zertifikatslehrgang



Start:
November
2023

Technik
Gesundheit
Medien

Inhalte

Der Einfluss der digitalen Transformation hat große Auswirkungen auf Arbeitsabläufe und den beruflichen Alltag. Speziell im Bereich der Kommunikation und Führung entstehen neue Herausforderungen in diesem Bereich. Für die erfolgreiche Umsetzung dieser Transformationsprozesse braucht es neue Kompetenzen und Wissen.

Um diese Bedarfslücke an digitalen KommunikationsexpertInnen auf Führungsebene zu schließen bietet die FH Salzburg in kooperativer Zusammenarbeit mit dem IfM – Institut für Management den zweisemestrigen berufsbegeleitenden Lehrgang »Digitale Kommunikation und Führung« an.

Ziel des Lehrgangs ist die Vermittlung von Wissen und Fähigkeiten in den folgenden Bereichen:

- Stärkung und Ausbau von Führungsqualitäten, insbesondere sozialer und kommunikativer Kompetenzen
- Leadership-Fähigkeiten für die digitale Transformation
- Kompetenzaufbau im Bereich der Digitalisierung – Digital Leader
- Umgang mit neuen Technologien
- Planung und Steuerung von Digitalisierungs- und Innovationsprozessen und neuen Geschäftsmodellen
- Planung und Umsetzung von Change Management-Prozessen
- Kommunikation in Krisenzeiten und der professionelle Umgang mit digitalen Medien

Zielgruppe

Führungskräfte oder Personen, die eine Führungsposition in einem Unternehmen anstreben und Wissen im Bereich digitale Kommunikation erwerben oder ausbauen wollen.

Karrierechancen von digitalen KommunikationsexpertInnen

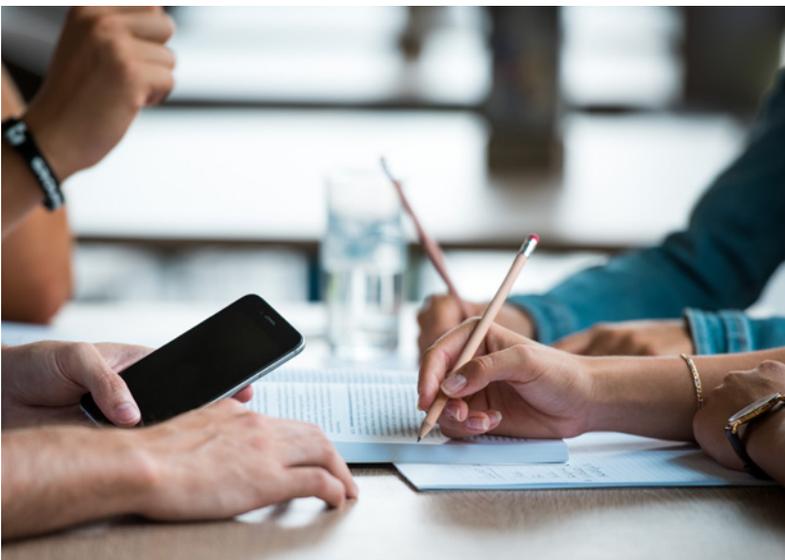
Die Absolventinnen und Absolventen des Lehrgangs sind ExpertInnen im Bereich der digitalen Kommunikation, z. B. Chief Digital Officer, Chief Innovation Officer. Sie können sowohl in Klein- und Mittelbetrieben tätig sein, als auch in Großunternehmen. Sie beschäftigen sich mit der Gestaltung der Personalführung in Zeiten der digitalen Transformation. Sie können digitale Führungskonzepte erstellen und diese auf allen Ebenen umsetzen. Im Lehrgang haben Sie gelernt auch in Krisenzeiten richtig zu kommunizieren, geeignete Tools einzusetzen und die digitalen Medien richtig zu nutzen.

Untersuchungen haben gezeigt, dass ein Kompetenzerwerb in diesen Bereichen ein Schlüsselfaktor für Führungskräfte der Zukunft sein wird. Lernen Sie von den Profis aus der Kommunikations- und Managementbranche.

Starke Nachfrage besteht in den Kernbranchen

- Information und Consulting
- Handel
- Tourismus und Freizeitwirtschaft
- Industrie
- Banken und Versicherungen
- IT-Branchen
-

Die Lehrveranstaltungen finden in Präsenz an der FH Salzburg und am IfM - Institut für Management statt.



Studienplan

1. Semester	ECTS 15 (SWS 8)	2. Semester	ECTS 15 (SWS 7)
Management für Führungskräfte 1	2 (1)	Management für Führungskräfte 2	2 (1)
Digitale Kommunikationsstrategien entwickeln	2 (1)	Wissens- und Innovationsmanagement 2	1 (1)
Influencer Kommunikation	2 (1)	Digitale Kommunikation: Technologien und Tools 2	1 (1)
Kommunikation in Führung und Management	1 (1)	Digital Leadership 2	2 (1)
Wissens- und Innovationsmanagement 1	2 (1)	Kommunikation in digitalen Medien	1 (1)
Digital Leadership 1	2 (1)	Diversity und Kommunikation	2 (1)
Digitale Kommunikation: Technologien und Tools 1	2 (1)	Projektarbeit	6 (1)
Interkulturelle Kompetenz und Kommunikation	2 (1)		

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System
SWS: Semesterwochenstunden

Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Übersicht.

FH Salzburg Campus Urstein

Die FH Salzburg bietet mit 30 Studiengängen und einem attraktiven Weiterbildungsangebot beste akademische Ausbildung mit hohem Praxisbezug, die den Anforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft entspricht. Erfahrenes und qualifiziertes Lehrpersonal aus Wissenschaft und Praxis garantiert eine Ausbildung auf höchstem Niveau.

IfM – Institut für Management

Das IfM – Institut für Management ist seit 20 Jahren einer der führenden privaten Bildungsanbieter in Österreich. Berufsbegleitendes wirtschaftswissenschaftliches Wissen steht im Mittelpunkt der praxisorientierten Lehrgänge und Seminare. Das erprobte IfM-Team umfasst etwa 30 Lehrende und Berater*innen, die Unternehmen bei der Umsetzung von Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen erfolgreich unterstützen.



Die Entwickler des Zertifikatslehrgangs:
Wolfgang Reiger (IfM - Institut für Management) und
Mario Jooss (FH Salzburg)

Bewerbung & Aufnahme

Studienart: berufsbegleitend

Dauer: 2 Semester, 14 Tage

Unterrichtstage in Präsenz: jeweils Donnerstag und Freitag von 9 bis 17 Uhr

Abschluss: Zertifikat »Expertin / Experte für digitale Kommunikation und Führung«

Lehrgangsplätze / Jahr: 25

Kosten: 8.160 Euro (inkl. 20% USt.) + ÖH-Beitrag

Zugangsvoraussetzungen:

- Allgemeine Hochschulreife oder
- fach einschlägige Ausbildung (Lehrabschluss, berufsbildende mittlere Schule, etc.) oder
- adäquate berufliche Qualifikation

Aufnahmeverfahren:

- Online Bewerbung und Upload aller Dokumente unter www.fh-salzburg.ac.at/onlinebewerbung
- und gleichzeitig Anmeldung zum Einzelgespräch per E-Mail an office@ifm.ac.at

Aktuelle Termine und Fristen finden Sie auf unserer Website.

Weiterführende Informationen

www.fh-salzburg.ac.at/dkf

www.ifm.ac.at/de/weiterbildung

Kontakte

Fachhochschule Salzburg GmbH
Urstein Süd 1, 5412 Puch / Salzburg
T +43 50 2211-1856
mario.jooss@fh-salzburg.ac.at
www.fh-salzburg.ac.at



IfM - Institut für Management
Birkenstrasse 2, 5300 Hallwang
T +43 662 66 86 280
wolfgang.reiger@ifm.ac.at
www.ifm.ac.at/de/weiterbildung



Lernen Sie
uns näher kennen:



Eine Einrichtung von:



Fotocredits
Titelbild: hakinmhan - stock.adobe.com
Innenseite 1: Wildbild/KathiLeissing
Innenseite 2: FH Salzburg/Martina Hinterstoisser