

Mattia Rainoldi

Ausbildung

Doctor of Philosophy

2016-heute

Doktorarbeit: The Future of Work and Leisure in the Digital Age
Betreuer: Prof. Dimitrios Buhalis und Prof. Adele Ladkin
Bournemouth University | Faculty of Management | Bournemouth, Großbritannien

Master International Management - mit Auszeichnung

2013-2014

Masterarbeit: International Assignments and Work-Life Balance: What Generation Y Wants
Betreuer: Prof. Thomas Baum
University of Strathclyde | Business School | Glasgow, Großbritannien

Erasmus Intensive Programme

März 2012

Effective Communication in Multicultural Teams
Jean Monnet University | Roanne, Frankreich

Bachelor Betriebswirtschaft - mit Auszeichnung

2010-2013

Bachelorarbeit 1: Cultural Mentoring: Managing Expatriates' Acculturation
Bachelorarbeit 2: Effective Leadership: An Integrative Conceptual Model
Betreuer: FH-Prof. Herbert Gölzner
Fachhochschule Salzburg | Puch, Österreich

Berufliche Erfahrung im Hochschulbereich

Junior Researcher/Researcher

September 2015-heute

Fachhochschule Salzburg | Puch, Österreich

Forschungstätigkeiten und Verantwortungsgebiete

- Mitwirkung an der Akquise von Forschungs- und Wirtschaftsprojekten
- Antragerstellung von Forschungsprojekten nationaler und internationaler Förderprogramme
- Inhaltliche und wissenschaftliche Leitung von Forschungs- und Wirtschaftsprojekten
- Planung und Durchführung von qualitativen und quantitativen Erhebungen
- Auswertungen und Datenanalysen
- Budget- und Fortschrittkontrolle
- Präsentation von Zwischen- und Endergebnissen
- Projektdokumentation und Berichterlegung
- Anleitung von ProjektmitarbeiterInnen
- Eigenständige Vortragstätigkeit in akademischen und branchenbezogenen Konferenzen
- Eigenständige Publikation von Forschungsergebnissen in wissenschaftlichen und branchenbezogenen Zeitschriften und Büchern
- Organisation von akademischen und branchenbezogenen Konferenzen und Workshops
- Moderation bei akademischen Konferenzen und Industrieveranstaltungen
- Leitung, Koordination und Weiterentwicklung des FHS eTourismLab.

Lehr Tätigkeiten und Verantwortungsgebiet

- Eigenständige Planung, Gestaltung, Entwicklung von Lehrveranstaltungen und Prüfungen auf Bachelor- und Masterniveau
- Durchführung von Unterrichtseinheiten und Gastvorträgen in deutscher und englischer Sprache
- Planung und Beurteilung von Prüfungsleistungen
- Entwicklung und Einsatz innovativer und interaktiver Lernmethoden durch Technologien
- Mitarbeit bei Abstimmung der Lehrinhalte im Fachbereich eTourism
- Betreuung von studentischen Projekten
- Betreuung und Beurteilung von Bachelor- und Master-Abschlussarbeiten
- Durchführung von kommissionellen Bachelor- und Master-Abschlussprüfungen.

Organisatorische und administrative Tätigkeiten und Verantwortungsgebiet

- Gremienarbeit im Studiengangskollegium
- Mitarbeit bei Aktualisierungen des bestehenden Curriculums
- Beteiligung an Aufnahmegesprächen
- Mitwirkung beim Bibliotheksaufbau
- Mitwirkung an der internationalen Vernetzung der Forschungsabteilung und des Studiengangs
- Repräsentation der Forschungsabteilung und des Studiengangs bei nationalen und internationalen Konferenzen, Tagungen und Infoveranstaltungen
- Anbahnung und Pflege von Wissenschafts-, Unternehmens- und Wirtschaftskontakten und -kooperationen
- Medien- und Presseauftritte.

Weitere berufliche Erfahrungen

Assistenz der Geschäftsführung	Oktober 2009- September 2015
Nahwärme Eugendorf GmbH Eugendorf, Österreich	
Restaurantleiter	Juni 2008-August 2009
Restaurant bei Bruno Eugendorf, Österreich	
Stellvertreter Restaurantleiter	November 2007-Juni 2008
Hotel Mercure Kapuzinerberg Salzburg, Österreich	
Food & Beverage Controller	März 2007-Oktober 2007
Hotel Parco San Marco**** Porlezza, Italien	
Assistent Food & Beverage Manager	Dezember 2005-März 2007
Hotel Europa St. Moritz**** St. Moritz, Schweiz	
Assistent Food & Beverage Controller	April 2003-Oktober 2005
Hotel Parco San Marco**** Porlezza, Italien	
Verschiedene Tätigkeiten im Hotellerie- und Tourismusbereich	2000- 2003
Diverse Arbeitgeber Italien, Schweiz und Großbritannien	

Forschungsprojekte

INTERREG Österreich-Bayern 2014-2020 Attraktiver Tourismus	September 2019- Juni 2022
Fachhochschule Salzburg - Projektleiter	
Das Projekt stellt sich das Ziel grenzenüberschreitenden Maßnahmen und Instrumente für die Verbesserung des Images und Steigerung der Attraktivität des Tourismus als Arbeitgeber zur nachhaltigen Mitarbeiterentwicklung, – zufriedenheit und -bindung zu entwickeln.	
INTERREG Italia-Österreich 2014-2020 WinHealth: Nachhaltige Inwertsetzung gesundheitstouristischer Potenziale im alpinen Wintertourismus	Dezember 2016- Dezember 2019
Fachhochschule Salzburg - Projektleiter	
Der Wintertourismus stellt für Regionen im Programmraum einen wesentlichen Wirtschaftsfaktor und Arbeitgeber dar. Gleichzeitig zählt er zu den anfälligsten Wirtschaftszweigen hinsichtlich der negativen Auswirkungen des Klimawandels und ist zudem mit veränderten KundInnenbedürfnissen konfrontiert. Alpine Regionen stehen damit vor der Herausforderung, innovative Produkte zur Diversifikation des wintertouristischen Angebots zu entwickeln. Der Gesundheitstourismus bietet dabei eine Vielzahl an strategischen Entwicklungsmöglichkeiten. Ziel des Projektes ist daher, die nachhaltige Inwertsetzung des alpinen Natur- und Kulturraums über die Entwicklung von evidenzbasierten gesundheitstouristischen Winterangeboten sowie die strategische Positionierung des Themas Gesundheit im alpinen Wintertourismus.	
EPILSON: Elderly People In Low Season On Tour	Januar 2018 - Juni 2018
Fachhochschule Salzburg – Projektleiter	
Ältere Personen sind heute aktiver denn je und dazu gehört auch, dass sie immer häufiger auf Reisen gehen. Im Rahmen des Projektes EPILSON beschäftigen sich deshalb das Land Salzburg, die SalzburgerLand Tourismus GmbH, die 50plus GmbH und die Abteilung für Tourismusforschung der FH Salzburg mit dem Reiseverhalten der älteren Generation. Hier geht es vor allem darum herauszufinden, welche Kriterien darüber entscheiden, ob es zur Buchung einer Reise kommt und welche Faktoren bei der Präsentation einer Region gerade die älteren Gäste überzeugen können. Dabei ist zu berücksichtigen, dass heute auch bei älteren Personen das Internet als Hauptinformationsquelle gilt und selbst Reisebuchungen immer häufiger online erfolgen. Deshalb wird neben einer allgemeinen Erhebung der Reisevorlieben auch eine Usability-Studie durchgeführt um zu überprüfen, wie die bereitgestellten Online-	

Contents aktuell bei der Zielgruppe ankommen. Die gesammelten Ergebnisse werden anschließend in einer Musterregion im Bundesland Salzburg entlang der touristischen Leistungskette dargestellt und getestet und die daraus gewonnen Erkenntnisse werden anschließend in die Salzburger Destinationen hinausgetragen.

Oberbayern: Digitale Tourismusregion**Juni 2016-Dezember 2017**Fachhochschule Salzburg – *Projektmitarbeiter*

Die Digitalisierung beeinflusst alle Wirtschafts- und Lebensbereiche – gerade der Tourismus ist ein Bereich, in dem digitale Informationen immer größere Relevanz erhalten. In allen Phasen einer Reise spielen digitale Informationen bzw. digitaler Content eine ganz wichtige, reisebeeinflussende Rolle. Der Fokus des Projektes liegt in der Sensibilisierung und Schaffung von Grundlagen für eine digitale Tourismusregion innerhalb des Projektgebietes.

Salzburger Bauernherbst: Neue Akzente in der Brauchtumspflege**Dezember 2016-Juni 2017**Fachhochschule Salzburg – *Projektleiter*

Gemeinsam mit der SalzburgerLand Tourismus GmbH arbeitet die Abteilung für Tourismusforschung der FH Salzburg daran, aufzuzeigen, was sich jüngere Menschen im Alter zwischen 25 und 40 Jahren von einem Besuch des Bauernherbstes erwarten. Dabei geht es vor allem darum, die Motive transparent zu machen, die diese Generation zum Besuch einer Brauchtumsveranstaltung bewegen. Am Ende stellt sich die Frage, wie man Traditionen, wie den Salzburger Bauernherbst, so pflegen kann, dass Alt und Jung, Einheimische und BesucherInnen gemeinsam ein authentisches und echtes Bauernherbsterlebnis genießen können.

Lernerlebnisse im Museum: Eine Eye-Tracking-Studie**April 2016-Oktober 2016**Fachhochschule Salzburg – *Projektleiter*

Museen haben sich zu zentralen Lern- und Bildungsinstitutionen unserer Gesellschaft entwickelt. Museen und Kuratoren in aller Welt setzen große personelle, monetäre und zeitliche Ressourcen in die Vorbereitung von Ausstellungen und Exhibitionen ein. Jedoch fehlt bis heute ein klares Verständnis der Besuchs- und Lernabläufe aus der Sicht der MuseumsbesucherInnen. Ziel dieser Studie war daher, neuartige Einblicke in das Museumslearnerlebnis aus der BesucherInnenperspektive zu gewinnen. Konkret wurde untersucht, wo und wie lange der Blick der MuseumsbesucherInnen verweilt, und wie der persönliche, soziokulturelle und physische Kontext das Lernerlebnis beeinflusst.

Eye-Tracking im Red Bull Stadion**Dezember 2015-März 2016**Fachhochschule Salzburg – *Projektmitarbeiter*

Das von Red Bull in Auftrag gegebene Projekt hatte zum Ziel, den Marketingwert von Bandenwerbung im Salzburger Fußballstadion zu bewerten. Um das Projektziel zu erreichen, wurde in der Zeit von Dezember 2015 bis März 2016 eine Eye-Tracking-Studie entwickelt und durchgeführt. Im Projekt wurden Daten von über 30 Fußballfans gesammelt während ein Fußballspiel angeschaut wurde.

OPOSSUM**Oktober 2014-September 2016**Nahwärme Eugendorf – *Projektpartner*

Das Projekt Opossum, geleitet von Salzburg Research in Kooperation mit Multikom Austria Telekom und Nahwärme Eugendorf, hatte das Ziel, eine Software-Defined Networking (SDN) Architektur für verschiedene Energieanwendungen auf einer gemeinsam genutzten Telekommunikationsinfrastruktur zu erstellen. Damit wird eine Kernforderung der Europäischen Union, neue Dienste auf bereits bestehenden Kommunikationsinfrastrukturen zu betreiben, erfüllt. In diesem Projekt war meine Aufgabe, das Forschungsteam zu unterstützen und den Zugang zu dem im Projekt erforderlichen Unternehmenswissen und Ressourcen zu ermöglichen.

kompetenz.tools**Dezember 2012-April 2013**Fachhochschule Salzburg – *Projektleiter*

Das Projekt „kompetenz.tools“ wurde im Zeitraum von Dezember 2012 bis April 2013 von berufsbegleitenden StudentInnen des Studiengangs BWI der Fachhochschule Salzburg in Kooperation mit dem *Center Strategie, Kultur und Entwicklung der Salzburg AG* durchgeführt. Das Hauptziel der Projektgruppe, die ich als Projektleiter führen durfte, war die Erstellung eines kreativen und umfassenden Methodenkoffers zur Beobachtung von vordefinierten Kernkompetenzen bei bestehenden MitarbeiterInnen und potenziellen BewerberInnen der Salzburg AG.

Lehrerfahrung

Fachhochschule Salzburg, Österreich

Lehrveranstaltungsleitung

2019/20	eTourism Fundamentals Master 1. Semester (WS) IT Applications in Tourism Bachelor 3. Semester (WS) Health Tourism Bachelor 6. Semester (SS)
2018/19	eTourism Fundamentals Master 1. Semester (WS) IT Applications in Tourism Bachelor 3. Semester (WS) Health Tourism Bachelor 6. Semester (SS) Health Tourism Executive Master Vietnam 3. Semester (SS)
2017/18	eTourism Fundamentals Master 1. Semester (WS) eTourism Innovations Master 1. Semester (WS) eTourism Research Master 3. Semester (WS) Health Tourism Bachelor 6. Semester (SS) The Tourism and Leisure System Executive Master Vietnam 1. Semester (SS) Human Resource Management Executive Master Vietnam 3. Semester (SS)
2016/17	eTourism Fundamentals Master 1. Semester (WS) eTourism Research Master 3. Semester (WS) Health Tourism Bachelor 6. Semester (SS)
2015/16	eTourism Research Master 3. Semester (WS) Health Tourism Bachelor 6. Semester (SS)
Gastveranstaltung	Eye Tracking in Hospitality, 25.05.2016

Institute of Tourism and Hotel Management Klessheim, Österreich

Lehrveranstaltungsleitung

2018/19	IT Skills (WS & SS)
Gastveranstaltung	Social Media in Tourism Management, 09.04.2018
Gastveranstaltung	eTourism Innovations, 18.11.2015

MCI Management Center Innsbruck, Österreich

Gastveranstaltung	Trends in eTourism, 28.10.2015
Gastveranstaltung	Trends in eTourism, 30.11.2016

Bachelor und Master Supervision

Master

LEGO® Serious Play® as a Team Building Technique for Hospitality

Olga Simon | 2019

Transformative Leadership in Times of Disruptive Technological Innovations: A Concept for Smart Tourism Destinations

Thomas Bittendorfer | 2019

Future Directions of e-HRM in the Hotel Industry

Jeroen Bunt | 2019

The Role of Agile and Design Thinking in the Travel Industry: Exploring the Meaning of Customer-Centric Design for Mobility Providers

Laura Scharnagl | 2019

Digital Nomads: Implications for the Tourism Industry

Manish Gautam | 2019

An Exploration of Agile Management Methods in Tourism

Tanja Mayrhofer | 2018

Virtual Reality: The Future of Selling Hotel Rooms

Rashad Aghayev | 2018

Tourism Experience on a New Level: The Usage of Intelligent Personal Assistants to Discover a Destination

Johanna Röck | 2017

Bachelor**The Instagrammability Phenomenon: A Potential Success Factor for the Tourism Industry**

Sophie Andrea Lindner | 2018/2019

The Influence of Visual Storytelling on Destination Image Formation by the Example of Destination British Columbia

Selina Schmieger | 2018/2019

Social Media Influencer Marketing as a Potential Marketing Tool in Food Tourism: An Investigation on Consumers' Perception and Factors of Persuasion

Julia Suntinger | 2018/2019

Identifying Motivations for Sharing Tourist Photographs on Social Media: The Case of Instagram

Martina Bartosova | 2018/2019

Yoga als fill-the-gap-Angebot bei ausbleibenden Kurgästen anhand des Beispiels des Kurortes Bad Meinberg

Jasmin Frömmgen | 2018/2019

Emotionale Mitarbeiterinnen- und Mitarbeiterbindung in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft

Vanessa Treichl | 2017/2018

Implementation of Interactive Media in Art Museums and its Effects on Visitor's Experience.

Diana Catalina Martinez | 2017/2018

Smart Tourism & Experience Co-Creation

Ricarda Reitböck | 2017/2018

Motivatoren & Hygienefaktoren der Generation Y in Bezug auf familiengeführte Gastronomiebetriebe in Kitzbühel

Franziska Reisch | 2016/2017

Corporate Social Responsibility for Small and Medium-Sized Hotel Enterprises

Alina Larissa Wichert | 2016/2017

Digital Detox: Generation Y and their ICT Consumption on Vacation

Simone Leimer | 2016/2017

The Implementation of Co-Creation Through Technology and the Impact on Event Management

Amelie Arrer | 2016/2017

Studentenzufriedenheit - Testimonials

"Mattia Rainoldi is an excellent master thesis supervisor. Through his involvement in the process of his supervisor role, he provided me with extensive information's to enable a rapid progress towards my finished thesis. Furthermore, Mattia was very adaptable to my writing process and knew exactly which advice he could use to guide me. Thus, the process from the beginning of the proposal to the finished master thesis went very smoothly through his constant accessibility for various concerns. It can also be mentioned that his help and professional inputs made the writing process easier and my goals foreseeable" (Master Thesis Supervision 18/19)

"Mr. Rainoldi was my supervisor for my master thesis project, which was called "An Exploration of Agile Management Methods in Tourism". While writing my master thesis, Mr. Rainoldi proved to be a valuable source of expertise because throughout the thesis project, he demonstrated great in-depth and valuable knowledge about the subject matter to provide recommendations for the advancement of the thesis. He was always ready and available to help when I needed advice. Furthermore, Mr. Rainoldi is also very interested in the personal and professional development of the students to prepare them for their future after graduation. This support is quite essential as students need to develop competences for the job market and they need to learn about their own passions and dislikes. Thus, I have gotten to know Mr. Rainoldi as a very reliable teacher for the students in every possible way. With Mr. Rainoldi's help, I have explored a very contemporary topic and I have come to truly enjoy it. This allowed me to successfully complete my master thesis project, which was a great learning process for myself and I am thankful to have discovered my passion for research" (Master Thesis Supervision 18/19)

"Mr. Rainoldi is very passionate about the subject and it shows in the way that he presents his lecturers. He is very good about giving constructive feedback on where a student can improve. His lectures are interesting and he gives sufficient time to complete the coursework. The class sessions were organized very well, and I was able to expand my knowledge on the subject" (eTourism Innovations, WS 17/18)

"It's been a true pleasure and honour to have you as my supervisor. Thank you for guiding me, providing me with all the materials, being the best supervisor one could ask for. I know that it's not an easy task at all to help a student who has no idea what research is to complete her bachelor thesis but you truly helped me overcome both emotional draining and academic achievement" (Bachelor Thesis Supervision 16/17)

"I very much liked the interaction level and that it was not much of an 'only the lecturer talks' class: we were given the opportunity to discuss and participate in class. Our lecturer is very very friendly and open" (eTourism Fundamentals, WS 16/17)

"This was a very interesting course. The teacher provided his best knowledge and a lot of ideas, suggestions, explanations, and recommendations. I definitely experienced a positive development during the course" (Health Tourism, SS 16)

„Mr. Rainoldi was a 100% involved in our topic and in his supervision was great. He was available during the whole semester for anything we needed from him. He gave us a lot of ideas about how to evaluate data, additional literature, useful material, just all“ (eTourism Research, WS 15/16)

„We would really like to thank you for your help during our project! It was of big importance and we couldn't have done such a good job without your constant support!“ (eTourism Research, WS 15/16)

Didaktische Weiterbildung

Micro-Learning	Oktober 2019
Interaktive Live-Studierendenbeteiligung im Hörsaal	Oktober 2019
Reflective Practitioners	April 2018
Online-Prüfungen/Klausuren	November 2017
Google for Education	April 2016
Lehr- und Lernprozesse an Fachhochschulen gestalten – Hochschuldidaktik II	April 2016
Lehr- und Lernprozesse an Fachhochschulen gestalten – Hochschuldidaktik I	Februar 2016
Effective Teaching Using the Case Study Method	Februar 2016
Impulse setzen – Förderung motivierter und leistungsstärker Studierender	April 2016
Betreuung von wissenschaftlichen Arbeiten	Oktober 2015
Prüfungen und Kompetenzerwerb	September 2015

Publikationen

Rainoldi, M. und Jooss, M. (Forthcoming) *Eye tracking in tourism*. Springer.

Beck, J., Rainoldi, M. und Egger, R. (2019) Virtual Reality in Tourism: A state of the art review. *Tourism Review*, 74 (3), 586-612.

McFee, A., Mayrhofer, T., Barátová, A., Neuhofer, B., Rainoldi, M., and Egger, R. (2019) The Effects of Virtual Reality on Destination Image Formation. In Pesonen, J., Neidhardt J. (Hg.) *Information and Communication Technologies in Tourism 2019*. Cham, Springer, 107-119.

Reisch, F. und Rainoldi, M. (2018) Was will die neue Mitarbeitergeneration von ihrem Arbeitgeber. *Tourismus Wissen Quarterly*, 13, 181-186

Rainoldi, M., Driescher, V., Lisnevskaja, A., Zvereva, D., Stavinska, A., Relota, J. und Egger, R. (2018): Virtual reality: An innovative sneak preview for destinations. *The Gaze Journal of Tourism and Hospitality*, 9 (1), 53-68.

Rainoldi, M., Neuhofer B. und Jooss, M. (2018) Mobile eyetracking of museum learning experiences. In Stangl, B., Pesonen, J. (Hg.), *Information and Communication Technologies in Tourism 2018*. Cham, Springer, 473-485.

Flandera, C., Rainoldi, M. und Jooss, M. (2017) „Eye-Tracking“ im Museum. In Al-Masri, N. & Reitstätter, L. (Hg.) *Sag es einfach. Sag es laut. Ein Handbuch zu Leichter Sprache und Deutsch im Museum*. Salzburg, Verlag des Salzburg Museum, 36-43.

Ortiz Rincon, D., Tommasini, E., Rainoldi, M. und Egger, R. (2017): The Future of wearable devices on site: A scenario technique approach. In Schegg, R., Stangl, B. (Hg.), *Information and Communication Technologies in Tourism 2017*. Cham, Springer, 285-299.

Fraiss, M., Iliycheva, S., Rainoldi, M. und Egger, R. (2017): Copy & paste for hotel mobile websites? Or: The power of screen sizes. In Schegg, R., Stangl, B. (Hg.), *Information and Communication Technologies in Tourism 2017*. Cham, Springer, 301-315.

Neuhofer, B. und Rainoldi, M. (2016): Experience Economy und Digitalisierung im Tourismus: Was wir brauchen sind unvergessliche Erlebnisse. *Tourismus Wissen Quarterly*, 6, 259-262.

Rainoldi, M. und Gölzner, H. (2014): Mentoring across cultures: Implications in managing expatriates' cultural adjustment. In: Stumpf, M., Wehmeier, S. (Hg.): *Kommunikation in Change & Risk*. Wiesbaden, Springer, 147-164.

Konferenz- und Fachvorträge

POTENZIAL ALPINER GESUNDHEITSTOURISMUS	Bozen, Italien	09 Oktober 2019
Trend Alpiner Gesundheitstourismus aus der Gastperspektive		
IMPULSTAG -Alpiner Gesundheitstourismus	Mallnitz, Österreich	07 Oktober 2019
Wie viel Gesundheit steckt im alpinen Winter: Die Gastperspektive		
WORK 2019	Helsinki, Finnland	14-16 August 2019
New Work, new Leisure, new Balance		
ENTER 2019	Nicosia, Zypern	28-31 Januar 2019
The Effects of Virtual Reality on Destination Image Formation		
Heilkraft der Alpen 2018	Bad Hofgastein, Österreich	06-07 Dezember 2018
Alpine Gesundheitstourismus aus der Gastperspektive: Eine Markt- und Zielgruppenanalyse		
CHME 2018	Bournemouth, Großbritannien	22 Mai 2018
The Future of Work and Leisure: A Border Perspective		
Tourism Naturally 2018	Kaprun, Österreich	16 Mai 2018
Alpine Winter Health Tourism: An emerging market?		
IFITT Doctoral Summer School	Krems, Austria	14-15 Mai 2018
Work and Leisure in the Digital Age		
ENTER 2018 – PhD Workshop	Jönköping, Schweden	24-26 Januar 2018
Work and leisure in the digital age: A border exploration		
ENTER 2018	Jönköping, Schweden	24-26 Januar 2018
Mobile eyetracking of museum learning experiences		
IFITT Doctoral Summer School	Salzburg, Austria	15-16 Mai 2017
An Exploration of Digital Work-Life Balance in the Context of Leisure Travel		
ISCONTOUR	Salzburg, Austria	15-16 Mai 2017
Eye Tracking in Tourism Research		
Ferienmesse Wien 2017	Wien, Österreich	12-13 Januar 2017
Salzburg 360 - Virtual Reality live erleben		
Architekturtage 2016	Salzburg, Österreich	02-04 Juni 2016
Eye Tracking, Tourismus und Architektur		
Ferienmesse Wien 2016	Wien, Österreich	14-15 Januar 2016
Eye Tracking im Tourismus		
EUKO Conference 2012	Salzburg, Österreich	04-06 Oktober 2012
Mentoring Across Cultures: Implications in Managing Expatriates' Cultural Adjustment		

Professionelle und Akademische Aktivitäten

Konferenzorganisation- und Moderation

15. Brennpunkt eTourism	Salzburg, Österreich	09 Oktober 2019
Moderation		
Heilkraft der Alpen 2018	Bad Hofgastein, Österreich	06-07 Dezember 2018
Konferenzorganisator		
14. Brennpunkt eTourism	Salzburg, Österreich	04 Oktober 2018
Moderation		
13. Brennpunkt eTourism	Salzburg, Österreich	12 Oktober 2017
Moderation		
ISCONTOUR	Salzburg, Österreich	15-16 Mai 2017
Moderation		
ENTER 2017	Rom, Italien	24-26 Januar 2017
Moderation		
12. Brennpunkt eTourism	Salzburg, Österreich	20 Oktober 2016
Moderation		
ENTER 2016	Bilbao, Spanien	02-05 Februar 2016
Moderation		
IFITTalk @ Salzburg	Salzburg, Österreich	22 Oktober 2015
Konferenzorganisator und Moderation		

Experten Interviews

Multisensory Virtual Reality

Masterarbeit | Jasmine Hopf & Melina Caroline Scholl | 28.05.2019

Promoting touristic Destination via Social Media with Negative Country Image

Bachelorarbeit | Muhammad Saad Sultan | 13.04.2018

Künstliche Intelligenz in der Tourismusindustrie: Informationsaustausch zwischen Menschen und Maschinen

Bachelorarbeit | Nisara Phuchabut | 30.03.2018

Digitalisierung im Tourismus und Individualisierung

Diplomarbeit | Anna Maria De Oliveira Zeisner | 22.02.2018

Der Kunde als Mitgestalter eines neuen Marketings

Diplomarbeit | Jean-Luc Fröhlich | 13.02.2018

Gesundheitstourismus in SalzburgerLand

Bachelorarbeit | Mario Schuster | 15.05.2016

Invited Expert

Biosphere Lungau – Creators Camp	Tamsweg, Österreich	31 Mai – 01 Juni 2019
Open Innovation Salzburg	Salzburg, Österreich	05 Juni 2019

Gutachtertätigkeit

Internationale wissenschaftliche Zeitschriften

Journal of Management Development, International Journal of Information Management,
Tourism Review, Current Issues in Tourism

Internationale Konferenzen

ISCONTOUR 2019 International Student Conference in Tourism Research
ISCONTOUR 2018 International Student Conference in Tourism Research
ISCONTOUR 2017 International Student Conference in Tourism Research
ENTER 2020 International Conference on Information and Communications Technology in Travel and Tourism
ENTER 2019 International Conference on Information and Communications Technology in Travel and Tourism
ENTER 2018 International Conference on Information and Communications Technology in Travel and Tourism
ENTER 2017 International Conference on Information and Communications Technology in Travel and Tourism
ENTER 2016 International Conference on Information and Communications Technology in Travel and Tourism

Medienauftritte

RTS Regionale TV Salzburg Pre-Opening der Langen Nacht der Forschung an der FH Salzburg	20 April 2018
Mein Bezirk Winterliche "Regionen der Heilung"	26 Januar 2018
Salzburger Nachrichten Ski sind die wahre Therapie	13 Januar 2018
INTERREG V-A Italien-Österreich The INTERREG Experience	16 November 2017
Tourismuspresse FH Salzburg ist Partner beim EU-Projekt „WinHealth“	10 August 2017
Presstext TV Die Bedeutung von VR in Tourismus	11 Januar 2017
Ö1 Radio Die Zukunft von digitalen Medien im Tourismus	20 Oktober 2016

Funktionen in Berufsverbänden und Akademischen Verbänden

Alpinen Gesundheitsregion SalzburgerLand – Mitglied der Steuerungsgruppe	2018-heute
International Federation for IT and Travel & Tourism Auditor	2017-heute
Work and Family Researcher Network Mitglied	2017-heute
International Federation for IT and Travel & Tourism Mitglied	2015-heute
Travel Industry Club Austria Plattform Tourismusforschung Mitglied	2015-2018

Ehrenamtliche Tätigkeiten

Gründer und Präsident University of Strathclyde International Culinary Society	September 2013-August 2014
Studentenvertreter University of Strathclyde	September 2013-August 2014
Studentenvertreter Fachhochschule Salzburg	September 2011-Juli 2013

Sprachkenntnisse

Italienisch	Muttersprache
Deutsch	Verhandlungssicher
Englisch	Verhandlungssicher
Spanisch	Grundkenntnisse
Japanisch	Grundkenntnisse

Computerkenntnisse

Microsoft Office	Fortgeschrittene Kenntnisse
Microsoft Project	Fortgeschrittene Kenntnisse
SPSS Quantitative Datenanalyse Software	Gute Kenntnisse
NVIVO Qualitative Datenanalyse Software	Gute Kenntnisse
Tobii Studio Eye Tracking Software	Fortgeschrittene Kenntnisse
Parmenides Eidos	Fortgeschrittene Kenntnisse
Innovative pädagogische Technologien (u.a. Socrative, Mentimeter, Zeemaps)	Fortgeschrittene Kenntnisse

Auszeichnungen, Preise und Zertifikate

Best PhD Proposal Award – Third Place , 25th ENTER Conference 2018	Januar 2018
Dean's Commendation für eine herausragende Masterarbeit , University of Strathclyde	Oktober 2014
Star Volunteers Award , University of Strathclyde	Juli 2014
Certificate of Intercultural Competence , FH Salzburg	Juni 2012
First Prize Best Team Project , Jean Monnet University	März 2012
Individual First Prize for Best Communication and Presentation Skills , Jean Monnet University	März 2012
Leistungsstipendium des Bundesministeriums für Wissenschaft und Forschung , FH Salzburg	Dezember 2012